

ФИТНЕС-ИНДУСТРИЯ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

М. В. Засека¹, Т. В. Яковчук², В. С. Пилюгин³

¹Херсонский государственный педагогический университет, Ялта, Россия

²Крымский филиал Российского государственного университета правосудия, Симферополь, Россия

³Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

Авторы анализируют современные тенденции в фитнес-индустрии. Описывают перспективные направления развития фитнес-технологий. Представлены популярные направления в области фитнеса.

Ключевые слова: *фитнес, фитнес-технологии, фитнес индустрия, перспективы фитнеса, фитнес-тренды, фитнес-клуб, фитнес-студия.*

Актуальность. Фитнес-индустрия — быстро развивающаяся спортивная отрасль. В 2023 г. совокупный оборот российских фитнес-клубов вырос на 11,6 % и составил 172 млрд руб., по данным аналитиков Национального фитнес-сообщества (НФС). Они дают оптимистический прогноз: в 2024 г. рынок может вырасти ещё на 18 %, а обороты компаний достигнут 200 млрд руб. [2].

Согласно прогнозу FitnessData, показатель продолжит рост. По прогнозам, индустрия сможет заработать до 250 млрд руб., показав рост в 16 % в 2023 г. Посещаемость клубов становится популярнее за счёт бюджетных форматов с возможностью ежемесячной оплаты услуг вместо покупки годового абонемента.

Фитнес-индустрия в России в настоящее время является быстроразвивающейся отраслью, и это хорошо заметно в любом городе — появляется множество фитнес-центров, фитнес-залов, небольших фитнес-клубов. Это связано с большим спросом современного общества на здоровый образ жизни, желанием людей иметь красивую фигуру, востребованностью оздоровительно-восстановительного направления у населения. Кроме того, происходит удовлетворение таких потребностей, как общение, эмоциональная и психологическая разрядка, самовыражение, проведение времени с пользой для организма [1].

Елена Силина, глава Национального фитнес-сообщества, отмечает, что финансовые результаты 2023 г. стали наилучшими с 2020-го. Удачным год был и в плане открытия новых заведений: добавилось около 600 новых фитнес-клубов. В 2019 г. в России появилось 573 новых клуба, в пандемийном 2020-м — ни одного, в 2021-м — 400, в 2022-м — 572. И рост продолжился. Общее число

работающих в стране клубов по итогам 2023 г. составило 9050. Причём в миллионниках и городах с населением до миллиона человек рынок далёк от насыщения и имеет существенный потенциал роста, заметила Силина. Посещаемость фитнес-клубов в первую неделю 2024 г. выросла по сравнению с 2023 г. в среднем на 7 %. Многие впервые приобщаются к занятиям. Однако потребительская активность невысока [4].

Оборот фитнес-отрасли по итогам 2023 г. составил 172 млрд руб., что на 11,6 % больше показателей 2022-го. Об этом говорится в исследовании Национального фитнес-сообщества (НФС), которое включает более 2700 фитнес-клубов из 85 регионов России. С ним ознакомился Forbes [6].

По итогам года выросли все ключевые показатели. Продажи клубных карт оказались на 3,2 % выше, чем в допандемийном 2019 г., и на 12 % выше, чем в 2022-м. Продажи дополнительных услуг лучше показателей 2019 г. на 1,8 % и лучше итогов 2022 г. на 8,1 %. Только посещаемость клубов оказалась на 2,7 % ниже, чем в 2019 г., но превысила показатели прошлого года на 8,5 %.

Подъём интереса к фитнес-услугам по сравнению с предыдущими годами (в 2023 г. на 8,3 % по сравнению с 2022 г.) объясняется объективным проседанием отрасли в годы пандемии, когда спортзалы лишились множества клиентов, поскольку многие перешли на занятия в домашних условиях. В 2023 г. произошло изменение в сторону увеличения посещаемости клубов и центров [3].

Интернет и новые технологии проникают в каждый аспект нашей жизни, в том числе и в сферу фитнеса, особенно интенсивно это было отмечено в годы пандемии. В 2020–2023 гг. онлайн-фитнес и мобильные приложения для тренировок

становятся всё популярнее. Платформы для стриминга тренировок, видеоуроки от ведущих тренеров и онлайн-фитнес-челленджи привлекают огромную аудиторию. Но всё это никогда не заменит фитнес-центры, фитнес-клубы и студии. Это связано с потребностью в общении, совместном проведении времени с друзьями.

Можно отметить как **проблему фитнес-индустрии** изменение требований клиентов к программам и услугам, фитнес-индустрия должна меняться в соответствии с этими потребностями, необходимо отслеживать эти изменения и соответствовать требованиям времени.

Задача исследования: определить тенденции изменений востребованности тех или иных услуг в фитнес-индустрии на ближайшие годы.

Методы и организация исследования. Исследование проводилось на основе анализа статистической информации, аналитического обзора рынка, публикаций экспертов Национального фитнес-сообщества, Ассоциации операторов фитнеса, а также контент-анализа литературных источников.

Результаты исследования и их обсуждение. Вызывают большой интерес мировые фитнес-тенденции 2024 г. от Американской коллегии спортивной медицины (ACSM) [7].

Результаты всемирного опроса о тенденциях фитнеса, проводимого Американской коллегией

спортивной медицины, — инструмент для профессионалов в области фитнес-индустрии. По мере того как меняются требования клиентов к программам и услугам, фитнес-индустрия должна меняться в соответствии с этими потребностями. В обзоре 2020 г., перед глобальной пандемией, в качестве потенциальных трендов были названы носимые технологии, высокоинтенсивные интервальные тренировки и групповые тренировки (1-е место).

Цель опроса ACSM — собрать данные для прогнозирования потенциальных тенденций, которые будут определять развитие фитнес-индустрии. Опрос проводится среди медицинских работников, исследователей и практикующих фитнес-специалистов, которые высказывают своё мнение о стойких тенденциях, а не о «модных увлечениях», которые не окажут сильного влияния на индустрию. В связи с этим приведём определения тенденции и модного увлечения:

- тенденция, тренд общее направление развития или изменение ситуации / манеры поведения людей;
- поветрие, мода, массовое увлечение, которое вызывает горячий, но недолгий интерес.

Для опроса 2024 г. было предложено 45 возможных тенденций, разделённых на восемь категорий (рис. 1). Категории были разработаны для создания



Рис. 1. Категории тенденций в фитнес-индустрии по ACSM [7]

контекста, чтобы участники опроса могли лучше понять отдельные тенденции. Кроме того, для улучшения понимания было дано краткое описание каждой тенденции. Онлайн-опрос проводился с использованием платформы QualtricsXM и занимал в среднем 18 минут.

Потенциальные тенденции оценивались по 10-балльной шкале Ликерта в диапазоне от 1 (не является тенденцией) до 10 (определённо является тенденцией). Итоговый размер выборки, использованный для определения топ-20 трендов 2024 г., составил 1 997 человек.

Респонденты опроса представляют различные профессии фитнес-индустрии (табл. 1), при этом 22 % указали, что работают персональными тренерами с полной или частичной занятостью. Среди участников 51 % — мужчины, средний возраст

которых составляет 39,2 года. Примерно половина участников имеет опыт работы в фитнес-индустрии от года до 6 лет, что свидетельствует о несколько менее опытной демографической группе, чем в предыдущие годы. В табл. 2 показан уровень образования и основное место работы респондентов.

Таблица 2

Уровень образования и основное место работы респондентов (n = 1 997) [7]

Показатель	Доля респондентов, %
Опыт работы (годы)	
0–1	11,9
1–3	21,4
4–6	26,5
7–9	19,4
10–20	12,0
21+	8,8
Уровень образования	
Средняя школа (в процессе)	10,5
Выпускник средней школы	13,3
Степень бакалавра	34,2
Степень магистра	28,3
Степень доктора	13,7
Место работы	
Частная практика или свой бизнес	20,2
Коммерческий фитнес-центр	15,4
Общественное учреждение или программа (например, YMCA или JCC)	17,6
Университетский центр фитнеса/велнеса	11,2
Медицинский фитнес-центр	12,4
Исследовательская лаборатория	11,5
Сертификация	
ACSM	39,6
Другая организация	30,4
Нет сертификации	11,0
Нет данных	19,0
Рабочая занятость	
Полная	85,0
Частичная	14,8

Таблица 1

Респонденты опроса по профессии фитнес-индустрии (n = 1 997) [7]

Профессия	Доля респондентов, %
Персональный тренер (частичная занятость)	10,7
Персональный тренер (полная занятость)	12,4
Инструктор групповых программ	5,5
Инструктор ЛФК	5,7
Врач ЛФК	4,9
Менеджер фитнес-программ	3,3
Фитнес-директор	5,2
Тренер по силовой и кондиционной подготовке	3,5
Владелец/управляющий	4,8
Велнес-коуч	3,3
Специалист по корпоративному здравоохранению и велнесу	5,8
Спортивный тренер	4,2
Студент вуза	3,8
Выпускник вуза	4,2
Преподаватель	4,8
Профессор	6,1
Медицинский работник	4,6
Лицензированный диетолог	2,5
Другое	5,1

Результаты опроса ACSM [7]. В отчёте, посвящённом 2024 г., описаны 20 основных потенциальных тенденций, определённых ACSM в ходе всемирного исследования тенденций в фитнесе (табл. 3). Как и в предыдущие годы, порядок трендов динамичен и отражает меняющиеся потребности фитнес-индустрии, хотя некоторые тренды могут казаться относительно статичными в течение определённого периода времени. Носимые технологии были трендом № 1 с 2016 г. (за исключением № 3 в 2018 г. и № 2 в 2021 г.). Улучшение здоровья на рабочем месте не входило в топ-20 на протяжении многих лет (№ 27 в 2021 г., № 28 — в 2022, № 30 в 2023), но в 2024 г. оно занимает место № 2. Три из четырёх тенденций развития цифровых технологий вошли в топ-20, что может свидетельствовать о сохраняющемся интересе к обратной связи с целью улучшения фитнес-поведения и результатов. Тренд на предпочтение сертифицированных фитнес-специалистов, занимавший место № 9 в 2023 г. и № 13 в 2022 г., переместился в верхнюю часть списка, получив № 6.

1. Носимые технологии. Являются трендом № 1 и остаются в топ-3 трендов с 2016 г. К носимым технологиям относятся различные устройства, которые человек может носить или прикреплять к телу, они обычно подключаются к смартфону. Эти технологии в режиме реального времени предоставляют такую информацию, как частота сердечных сокращений, количество шагов, продолжительность тренировок, время сна. Носимые технологии позволяют фитнес-специалистам ещё больше индивидуализировать ежедневную физическую активность своих клиентов, отслеживая их паттерны поведения, производительность и прогресс с течением времени.

2. Улучшение здоровья на рабочем месте. Новичок в топе, сразу занявший второе место.

Таблица 3

Двадцать главных фитнес-тенденций на 2024 год (ACSM)

Место в рейтинге	Тенденция	Категория
1	Носимые технологии	Цифровые технологии
2	Улучшение здоровья на рабочем месте	Место тренировок
3	Фитнес-программы для пожилых	Особые группы населения
4	Тренировки для снижения веса	Составление программ
5	Возмещение расходов на занятия с квалифицированными фитнес-специалистами	Бизнес-модель фитнеса
6	Наём сертифицированных фитнес-специалистов	Бизнес-модель фитнеса
7	Мобильные приложения для измерения физической активности	Цифровые технологии
8	Упражнения для ментального здоровья	Составление программ
9	Спортивное развитие молодёжи	Особые группы населения
10	Персональные тренировки	Составление программ
11	Медицина образа жизни	Медицинский фитнес
12	Тренировки на свежем воздухе	Составление программ
13	Коучинг в сфере велнеса / здорового образа жизни	Составление программ
14	Функциональный фитнес	Методы тренировок
15	Йога	Методы тренировок
16	Упражнения — это медицина	Медицинский фитнес
17	Традиционные силовые тренировки	Методы тренировок
18	Технология тренировок на основе сбора данных	Цифровые технологии
19	Персональные онлайн-тренировки	Место тренировок
20	Высокоинтенсивные интервальные тренировки (ВИИТ)	Методы тренировок

Это подтверждает повышенный интерес к здоровью и качеству жизни, которые влияют на многие сферы, в том числе и на производительность труда. Некоторые примеры улучшения здоровья на рабочем месте включают доступ к фитнес-залам, спортивные мероприятия для сотрудников и занятия по фитнес-просвещению.

3. Фитнес-программы для пожилых людей. Расширение возможностей программ для пожилых занимает место № 3. Регулярная аэробная и силовая физическая активность является важнейшей стратегией, позволяющей снизить влияние болезней, сохранить самостоятельность и улучшить качество жизни на протяжении всего процесса старения.

4. Тренировки для снижения веса. Занимают 4-е место (в 2023 г. — 8-е). Нагрузки должны включать в себя аэробную активность, силовые тренировки и сопровождаться изменениями питания для создания дефицита калорий. Физические упражнения способствуют сохранению сухой массы тела в процессе снижения веса и помогают клиентам поддерживать достигнутый вес в течение длительного времени.

5. Возмещение расходов на занятия с квалифицированными фитнес-специалистами (КФС). В 2021 г. была сформирована целевая группа ACSM, которая выступает за предоставление возможности включать в медицинское страхование оплату услуг, оказываемых КФС в рамках их сферы деятельности, направленной на улучшение результатов физической активности и повышение качества жизни.

6. Наём сертифицированных фитнес-специалистов. Этот тренд, занимающий в рейтинге на 2024 г. 6-е место, неизменно входит в десятку главных. Подтверждение сертификатов требует непрерывного обучения, что важно в плане снижения риска травматизма у клиентов и риска юридической ответственности у работодателей.

7. Мобильные приложения для измерения физической активности. Эта тенденция входит в категорию трендов «Цифровые технологии». Впервые данный тренд появился в топ-20 в 2016 г. под № 17, тогда он назывался «Фитнес-приложения для смартфонов». Использование мобильных приложений в ходе тренировок позволяет гибко подходить к реализации программ, позволяет отслеживать физическую активность и получать обратную связь о результатах.

8. Упражнения для ментального здоровья. Программы тренировок для улучшения психиче-

ского здоровья занимают 8-ю позицию, поскольку люди начинают осознавать влияние двигательной активности на сознание и настроение. ACSM предлагает специалистам по физической культуре ресурсы, помогающие включить физическую активность в процесс поддержания психического здоровья.

9. Спортивное развитие молодежи. Растёт число тренировочных центров и программ, направленных на повышение уверенности в себе, развитие социальных навыков и улучшение спортивных результатов. Дети и подростки изучают базовые модели движений и готовятся к приобретению спортивных навыков.

10. Персональные тренировки. Персональный тренинг, занимающий 10-е место, неизменно входит в рейтинг с момента его появления в 2007 г. Персональные тренировки — это индивидуальные занятия, включающие в себя фитнес-тестирование, постановку целей и выполнение тренировочной программы. Клиенты могут воспользоваться этой услугой, чтобы научиться эффективному выбору упражнений, безопасной технике и методам восстановления.

11. Медицина образа жизни. Учитывая повышенное внимание клиентов и фитнес-индустрии к вопросам долголетия и продолжительности жизни, медицина образа жизни пропагандирует здоровое поведение как основу укрепления здоровья, профилактики и лечения заболеваний. Повышение физической активности и избегание сидячего образа жизни являются общими рекомендациями по улучшению здоровья для всех людей с хроническими заболеваниями.

12. Тренировки на свежем воздухе. Участие в фитнес-занятиях на улице является основным для многих брендов и фитнес-специалистов. Занятия проводятся в общественных парках, на площадях или пешеходных тропах под руководством профессионалов. Эта тенденция поддерживает однодневные или многодневные мероприятия, включающие бег, езду на велосипеде или другие активные виды спорта, способствуя вовлечению в двигательную активность широких масс населения и повышению социального благополучия.

13. Коучинг в сфере велнеса / здорового образа жизни. Этот тренд не появлялся в топ-20 с 2010 г., но на 2024 г. стал трендом № 13. При таком подходе клиент выступает в роли самостоятельного участника на своём пути к изменению поведения, а коуч-профессионал даёт ему обратную связь

и оказывает поддержку, используя научно обоснованные методы изменения поведения. Коуч-сессии могут быть индивидуальными или групповыми.

14. Функциональный фитнес. В прогнозе на 2024 г. функциональный тренинг опустился на 14-ю позицию (в 2023 г. он занимал 5-е место). Данное направление представляет собой тренировки, которые улучшают необходимые для нормального функционирования баланс, координацию, силу и выносливость, что повышает эффективность повседневной жизни.

15. Йога. В списке трендов 2024 г. она заняла 15-е место. Практика осознанности — отличный способ снизить уровень стресса, улучшить психическое состояние и повысить уровень самосознания. В качестве тренировочного метода йога подходит людям с самым разным уровнем физической подготовки и безопасна для особых групп населения. Занятия традиционной йогой, включающей такие стили, как хатха, виньяса и бикрам-йога, чаще всего проводятся в группах под руководством инструктора. Силовая йога, она же виньяса, сочетает традиционные асаны с добавлением акцента на силе; восстановительные направления (например, хатха-йога) являются более медленными и расслабляющими. Сегодня йогой можно заниматься в самых разных местах, включая фитнес-бутики и общественные центры отдыха; также можно проводить индивидуальные тренировки с использованием онлайн-платформ.

16. «Упражнения — это медицина» (УЭМ). Официально зарегистрированные программы УЭМ создают структуру, позволяющую врачам направлять пациентов к квалифицированным специалистам и предлагать им научно обоснованные программы физических упражнений.

17. Традиционные силовые тренировки. С 2020 г. оно ощутимо утратило популярность, заняв в 2024 лишь 17-е место (в 2022 — № 4, в 2023 — № 2). Традиционный силовой тренинг, сфокусированный на правильном движении и технике подъёма веса, включает в себя тренировки со штангой, гантелями и гирями, позволяющие улучшить или поддержать состояние мышц путём варьирования числа повторений и подходов, темпа, нагрузки, выбора разных упражнений для достижения разных тренировочных целей.

18. Технология тренировок на основе сбора данных. Новый тренд на 2024 г. Это демонстрирует значимость цифровых технологий в фитнес-индустрии. Клиенты могут использовать данные, по-

лучаемые в режиме реального времени, такие как частота сердечных сокращений, скорость и темп движений, чтобы регулировать уровень нагрузки. Такой тип тренировок позволяет индивидуально подбирать физическую нагрузку даже при занятиях в группе, где могут быть люди с разным уровнем подготовки. Обратная связь в реальном времени во время тренировки даёт клиентам представление о взаимосвязи между программой тренировок и физиологическим результатом и помогает им самостоятельно контролировать усилия и интенсивность во время занятий и между ними.

19. Персональные онлайн-тренировки. В 2023 г. этот тренд выпал из топ-20, но в 2024-м вернулся в список под № 19. В персональном онлайн-тренинге используются цифровые технологии для проведения индивидуальных и групповых занятий в режиме онлайн. Это могут быть интерактивные тренировки в режиме реального времени или заранее записанные стандартные программы тренировок от сертифицированного специалиста.

20. Высокоинтенсивные интервальные тренировки (ВИИТ). В рейтинге на 2024 г. этот тренд опустился на 20-е место (с № 7 в 2023 г.). ВИИТ подразумевает короткие повторяющиеся периоды нагрузки с почти максимальными усилиями (> 80 % от максимальной частоты сердечных сокращений), которые чередуются с более длительными периодами активного или пассивного восстановления.

Тенденции развития фитнес-индустрии в России. Ключевые показатели фитнес-индустрии в 2023 г. [3]:

- Объём рынка в 2023 г. — 172 млрд руб.
- Рост продаж клубных карт и абонементов по итогам 2023 г. к 2022 г. — 12 %.
- Рост реализации дополнительных услуг по итогам 2023 г. к 2022 г. — 8,1 %.
- Рост посещаемости фитнес-объектов по итогам 2023 г. к 2022 г. — 8,5 %.
- Рост расходов на содержание фитнес-объектов по итогам 2023 г. по отношению к 2019 г. — 25–30 %.
- Маржинальность фитнес-бизнеса по итогам 2023 г. по отношению к 2019 г. в пределах 7 %.
- Повышение цен на фитнес-услуги по итогам 2023 г. по отношению к 2022 г. — 7–12 %.

Открыто фитнес-объектов в России по итогам 2023 г. — 622 (с учётом клубов на этапе строительства и предпродаж).

- Закрыто фитнес-объектов в России по итогам 2023 г. — 217.

– Количество фитнес-объектов в России по итогам 2023 г. — 9005;

– Задействовано специалистов по итогам 2023 г. 465 000.

– Количество клиентов фитнес-отрасли в 2023 г. — 6,8 млн чел.

Востребованными являются: формат фитнес-клуба, фитнес-бара, индивидуализация фитнес-тренировок, цифровизация занятий фитнесом и спортом, фитнес-студия, дистанционные занятия. Остаются востребованными и старые формы занятий фитнесом.

Клуб около дома (имеет большое значение территориальная принадлежность). Адаптация к новым условиям происходит за счёт уменьшения формата, снижения порога входа и цифровизации. Этим объясняется рост числа самих клубов. В первую очередь, это небольшие студии или монопроекты, такие как йога, бокс и единоборства, пилатес, танцы. Согласно исследованию Национального фитнес-сообщества, в 2023 г. в России открылось 612 новых фитнес-клубов: 78 % студийного формата, около 12 % классические широкоформатные клубы и всего лишь около 10 % крупные многофункциональные объекты с бассейном [3].

Открытие студии такого формата площадью от 50 до 500 м² оценивается участниками рынка в диапазоне от 1 до 6 млн руб., тогда как фитнес-клуб площадью 1500–1700 м² обойдётся примерно в 50 млн руб., фитнес-клуб от 3 000 м² с бассейном — не менее 80 млн р.

Ещё один путь — франчайзинговые проекты. По словам Силовой, появляются новые виды франшизы с невысоким порогом входа на любой площади. Стоимость фитнес-франшизы составляет от 1,5 до 100 млн [2].

Трансформация фитнес-бизнеса происходит и путём внедрения цифровых технологий, появления клубов без персонала с полной автоматизацией процессов. Новый формат фитнес-клубов подразумевает даже отсутствие тренера, поскольку занятия проходят с тренером виртуальным. Клиенты пользуются мобильными приложениями и при необходимости тренируются персонально онлайн. Это в ближайшем будущем в корне изменит облик отрасли.

От фитнес-клубов до Центров здоровья. Целостное здоровье продолжает приобретать всё большее значение для клиентов, стремящихся к укреплению как своего эмоционального, так и физического благополучия. Эта тенденция приведёт к тому, что

клубы здоровья продолжат превращаться в центры здоровья, где будут продолжать расширяться возможности для целостного здравоохранения.

Недавние исследования предсказывают, что рынок приложений для психического здоровья, как ожидается, достигнет 3,3 млрд долл. к 2027 г. [5].

Независимо от того, идёт ли речь о тренировках онлайн, офлайн, дома или на открытом воздухе, гибридные фитнес-решения останутся и в 2024 г.! Последние два года показали, насколько важны для клиентов гибкие и гибридные фитнес-предложения. И, похоже, этому тренду в области фитнес-технологий нет предела!

А сочетание онлайн-фитнеса, занятий на открытом воздухе и дома в рамках гибридной модели, вероятно, продолжит набирать популярность в современном фитнес-бизнесе.

Онлайн-фитнес. 80 % посетителей тренажёрных залов в 2023 г. хотят в будущем интегрировать цифровые фитнес-предложения в свои индивидуальные планы тренировок. Технологии и фитнес теперь идут рука об руку! Это может потребовать от фитнес-операторов перестройки, когда речь заходит о предоставлении как живых, так и цифровых предложений в соответствии с потребностями современных клиентов [4].

Персонализация и инклюзивность — один из трендов современной фитнес-индустрии в России. Благодаря персонализации и технологиям фитнес-индустрия может демократизироваться. Учёт потребностей и ожиданий потребителей, предоставление как можно большему числу людей доступа к возможностям в области здравоохранения и хорошего самочувствия — перспективное направление современной фитнес-индустрии [5].

Направленность на потребности клиентов фитнес-индустрии — изменение фитнес-технологий по структуре, содержанию и форме. Число инклюзивных тренажёрных залов, фитнес-баров, фитнес-кафе растёт, а сообщество и взаимная поддержка являются главными принципами в фитнес-бизнесе.

Список литературы

1. Викулова, М. Спорт как бизнес: тренды фитнес-индустрии 2023 / М. Викулова // ЭКСПЕРТ ЮГ. — URL: <https://kurl.ru/VJUgY>
2. Ионова, Л. Фитнес-индустрия переходит на новые формы работы и внедряет цифровизацию / Л. Ионова // Российская газета. Экономика Юга России: № 25(9267).

3. Исследование Национального фитнес-сообщества финансово-экономического состояния фитнес-отрасли России по итогам 2023 г. // Национальное фитнес-сообщество. — URL: <https://clck.ru/39Q8Qs>

4. Летюхина, М. 2024 год может стать рекордным по выручке для российского фитнес-рынка / М. Летюхина // РБК Петербург. — URL: <https://dzen.ru/a/ZbDosJZNIxwzETNL>

5. Панасенко, С. В. Фитнес-индустрия России: состояние и перспективы развития / С. В. Велимагомедовна, Т. В. Слепенкова, Е. В. Слепенкова // Практи-

ческий маркетинг. — 2018. — № 3 (253). — С. 20–28.

6. Романова, Т. Оборот фитнес-отрасли в 2023 году превысил 170 млрд рублей / Т. Романова // Telegram-канал Forbes.Russia. — URL: <https://kurl.ru/ZHykN>

7. Newsome, A'Naja M.; Reed, Rachele; Sansone, Jessica; Batrakoulis, Alexios; McAvoy, Cayla; W. Parrott, Matthew. (2024) ACSM Worldwide Fitness Trends: Future Directions of the Health and Fitness Industry. *ACSM's Health & Fitness Journal*. 2024. Vol. 28, iss. 1. P. 14–26. DOI: 10.1249/FIT.0000000000000933

Поступила в редакцию 12 января 2024 г.

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Засека, М. В. Фитнес-индустрия: перспективные направления развития / М. В. Засека, Т. В. Яковчук, В. С. Пилюгин // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2024. — Т. 9, № 2. — С. 77–85. DOI 10.47475/2500-0365-2024-9-2-77-85.

Сведения об авторах

Засека Мария Владимировна — старший преподаватель кафедры спорта, спортивных дисциплин и методики их преподавания, Херсонский государственный педагогический университет. Ялта, Россия. **ORCID ID:** 0000-0002-0530-7744. **SPIN-код:** 1874-4387. **AuthorID:** 893666. **E-mail:** zagagylinaa@mail.ru

Яковчук Татьяна Валентиновна — старший преподаватель кафедры общеобразовательных дисциплин, Крымский филиал Российского государственного университета правосудия. Симферополь, Россия. **ORCID ID:** 0000-0002-4094-8811. **SPIN-код:** 6798-6917. **AuthorID:** 948366. **E-mail:** yakovhuk_tanya@mail.ru

Пилюгин Всеволод Сергеевич — старший преподаватель кафедры спорта и физического воспитания. Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. Симферополь, Россия. **ORCID ID:** 0000-0002-3501-2744. **SPIN-код:** 4346-3492. **AuthorID:** 803651. **Email:** sevarsenal2007@yandex.ru

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION 2024, vol. 9, no. 2, pp. 77–85.

The Fitness Industry: Promising Areas of Development

Zaseka M.V.¹, Yakovchuk T.V.², Pilyugin V.S.³

¹Kherson State Pedagogical University, Yalta, Russia

²Crimean Branch of the Russian State University of Justice, Simferopol, Russia

³Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

The authors analyze current trends in the fitness industry. They describe promising areas of development of fitness technologies. The article presents popular trends in the field of fitness.

Keywords: *fitness, fitness technologies, fitness industry, fitness prospects, fitness trends, fitness club, fitness studio.*

References

1. Vikulova M. Sport kak biznes: trendy fitnes-industrii 2023 [Sport as a business: trends in the fitness industry 2023]. *Ekspert Yug* [Ekspert Yug]. Available at: <https://kurl.ru/VJUgY> (In Russ.).

2. Ionova L. Fitnes-industriya perehodit na novye

formy raboty i vnedryaet cifrovizaciyu [The fitness industry is moving to new forms of work and introducing digitalization]. *Rossiyskaya gazeta Ekonomika Yuga Rossii* [Russian newspaper Economics of the South of Russia], № 25 (9267). (In Russ.).

3. Issledovanie Nacionalnogo fitnes-soobshestva finansovo-ekonomicheskogo sostoyaniya fitnes-otrasli

Rossii po itogam 2023 g. [A study of the National fitness community of the financial and economic state of the fitness industry in Russia by the end of 2023]. *Nacionalnoe fitness-soobshchestvo* [National Fitness Community]. Available at: <https://clck.ru/39Q8Qs> (In Russ.).

4. Letyuhina M. 2024 god mozhnet stat rekordnym po vyruчке dlya rossijskogo fitnes-rynka [2024 may become a record year in revenue for the Russian fitness market]. *RBK Peterburg* [RBC Petersburg]. Available at: <https://dzen.ru/a/ZbDosJZNIxwzETNL> (In Russ.).

5. Panasenko S.V., Slepinkova T.V., Slepinkova E.V. Fitnes-industriya Rossii: sostoyanie i perspektivy raz-

vitiya [Fitness industry of Russia: state and prospects of development]. *Prakticheskij marketing* [Practical marketing], 2018. no. 3 (253), pp. 2028.

6. Romanova T. Oborot fitnes-otrasli v 2023 godu prevysil 170 mlrd rublej [The turnover of the fitness industry in 2023 exceeded 170 billion rubles]. *Telegramkanal Forbes.Russia* [Telegram channel Forbes.Russia]. Available at: <https://kurl.ru/ZHykN> (In Russ.).

7. Newsome A.M. et al. ACSM Worldwide Fitness Trends: Future Directions of the Health and Fitness Industry. *ACSM's Health & Fitness Journal*, 2024, vol. 28, iss. 1, pp. 14–26. DOI: 10.1249/FIT.0000000000000933

Information about the authors

Zaseka Maria Vladimirovna — Senior Lecturer of the Department of Sports, Sports Disciplines and methods of their teaching, Kherson State Pedagogical University, Yalta, Russia. **ORCID ID:** 0000-0002-0530-7744. **SPIN-code:** 1874-4387. **AuthorID:** 893666. **E-mail:** zagagylinaa@mail.ru

Yakovchuk Tatyana Valentinovna Senior Lecturer at the Department of General Educational Disciplines, Russian State University of Justice, Simferopol, Russia. **ORCID ID:** 0000-0002-4094-8811. **SPIN-code:** 6798-6917. **AuthorID:** 948366. **E-mail:** yakovhuk_tanya@mail.ru

Pilyugin Vyacheslav Sergeevich — Senior Lecturer, Department of Sports and Physical Education. V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia. **ORCID ID:** 0000-0002-3501-2744. **SPIN-code:** 4346-3492. **AuthorID:** 803651. **E-mail:** sevarsenal2007@yandex.ru



Это произведение доступно по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial» («Атрибуция — Некоммерческое использование») 4.0 Всемирная — <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>