УДК 316.472.4+796.0

ББК 60.524.224.024

DOI 10.47475/2500-0365-2024-9-4-7-11

Применение социальных сетей в преподавании гуманитарных дисциплин университета спорта

И. А. Грец, И. А. Живуцкая

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия

Аннотация. В статье авторы анализируют возможности применения социальных сетей в преподавании учебных дисциплин. По результатам социологического опроса выявлены особенности применения студентами Смоленского университета спорта социальных сетей в образовательном процессе. Анализ полученных данных позволил установить статистически значимые ($p<0,05$, $p<0,01$) взаимосвязи между оценками, полученными студентами на экзамене и источниками информации, применяемыми ими в процессе обучения.

Ключевые слова: *социальные сети, студенты, гуманитарные дисциплины, обучение в спортивном вузе.*

Актуальность. Социальные сети представляют собой общедоступные онлайн-платформы, предназначенные для общения, публикации контента и построения связей между пользователями. Использование социальных сетей существенно расширяет возможности современных образовательных технологий: повышает оперативность передаваемой обучающимся информации [4, с. 128]; упрощает доступ к учебно-методическим материалам; способствует налаживанию коммуникативных контактов между студентами и преподавателями; обеспечивает непрерывность образовательного процесса, индивидуализирует его траекторию [3, с. 90]. Вместе в тем, существуют и определённые риски в применении социальных сетей в высшем образовании, обусловленные противоречиями в коммуникативных нормах студентов и преподавателей [2, с. 8–9], отсутствием универсального учебного инструментария, сложности в оценивании труда преподавателя в социальных сетях [1, с. 124–125].

Следует указать, что в профессиональном обучении малоизученными остаются вопросы, связанные с наличием взаимосвязи между успеваемостью студентов и использованием мессенджеров и социальных сетей. Остаётся открытым вопрос о специфике преподавания гуманитарных дисциплин в спортивных вузах

Обозначенная проблема определила **цель исследования** — обосновать актуальность использования социальных сетей как вспомогательного средства обучения в преподавании гуманитарных дисциплин в спортивном вузе; позволила сформулировать **объект исследования** — процесс обучения студентов высшей школы дисциплинам гуманитарного цикла и **предмет исследования** — применение социальных сетей как вспомогательного средства обучения в преподавании социологии и философии в Смоленском государственном университете спорта; позволила выдвинуть **гипотезу**, согласно которой предполагалось, что применение студентами в процессе обучения учебно-методических материалов, размещённых преподавателем в социальных сетях, способствует лучшему усвоению учебного материала и повышению академической успеваемости.

Задачи исследования:

– выявить социальные сети наиболее популярные в студенческой среде;

– определить отношение студентов к использованию социальных сетей в процессе получения профессионального образования;

– установить наличие взаимосвязи между академической успеваемостью студентов и использованием учебных ресурсов, размещённых преподавателем в социальной сети.

Материалы, методы и организация исследования. В исследовании применялись анализ и обобщение статистических данных, научно-методической литературы, письменный опрос, коэффициент ранговой корреляции Кендалла.

В рамках преподаваемых дисциплин «Социология» и «Философия» студентам предлагались разработанные преподавателем учебно-методические материалы, размещённые на его публичной странице в социальной сети «ВКонтакте»: рабочие программы и тематические планы дисциплин, планы семинарских занятий, тексты прочитанных лекций и презентации к ним. Страница педагога содержала общедоступные для просмотра и скачивания рекомендуемые учебники и пособия.

Проведён социологический опрос студентов ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет спорта» 1–3 курсов обучения, изучивших дисциплины «Социология» и «Философия». Общее количество опрошенных составило 108 человек 18–23 лет, из них 44 (40,7 %) юноши и 64 (59,3 %) девушки.

Результаты и их обсуждение. В рамках решения первой задачи выявлены наиболее популярные социальные сети, применяемые населением Российской Федерации с целью осуществления процесса коммуникации: «ВКонтакте», «Тикток», «Телеграмм» и «Одноклассники» [5, с. 63–64].

Результаты собственного опроса студентов СГУС свидетельствуют о том, что зарегистрированы в сетях: «ВКонтакте» 100 % респондентов, «Телеграмме» — 99,1%, «Одноклассниках» — 27,8 %; мессенджерах: «Вотсап» и «Вайбер» — 93,5 % и 48,1 %, соответственно.

Более популярными в студенческой среде являются сети «ВКонтакте» (82,4 %) и «Телеграмм» (75%); менее значимыми — сервисы «Вотсап» «Вайбер» и «Одноклассники» 13,9 %, 1,9 % и 0,9 %, соответственно.

Установлено, что 95,4 % респондентов активно коммуницируют с однокурсниками по решению учебных вопросов в «ВКонтакте», 69,9 % — в «Телеграмм», 12 % — в «Вотсап». Следует отметить, что социальная сеть «Одноклассники» и мессенджер «Вайбер» не применяются студентами в процессе обучения.

Интерактивное взаимодействие с преподавателями вуза по поводу организационных моментов студенты осуществляют через сервисы «ВКонтакте» (91,7 %), Вотсап (31,5 %) и «Телеграмм» (28,7 %).

В рамках решения второй задачи определено, что 93,5 % студентов используют социальные сети для общения с преподавателями по вопросам учебы: 71,3 % респондентов положительно оценивают быстрый доступ к необходимой информации, 14,8 % указывают на возможность получения дополнительных пояснений и заданий к изучаемым темам, 7,4 % отмечают качественное обеспечение индивидуального графика обучения. Следует отметить незначительное количество студентов, утверждающих об отсутствии потребности в непосредственном общении с преподавателем через социальные сети (6,5 %): мнение о неудобстве общения с преподавателями в свободные часы, нежелании использовать время на набор текстовых сообщений и потребности в личном общении с преподавателями вне сети Интернет утверждают 3,7 %; о бесполезности применения социальных сетей в образовательном процессе убеждены 2,8 % студентов.

Установлено, что большинство студентов (79,6 %) нуждается в расширении взаимодействия с педагогами в социальных сетях и мессенджерах: 46,3 % считают необходимым создание тематического чата, 33,3 % выразили желание общаться с преподавателями в личных сообщениях для повышения персонализации получаемой учебной информации.

В рамках решения третьей задачи на основе выполненного корреляционного анализа выявлена статистически значимая взаимосвязь между оценками, полученными студентами на экзамене, и источниками информации, применяемыми ими в процессе обучения.

Выявлена достоверно значимая отрицательная связь между использованием в процессе подготовки источников на бумажном носителе и неудовлетворительной оценкой на экзамене.

Определена достоверно значимая отрицательная связь между использованием в процессе обучения непроверенных интернет-источников и оценкой «хорошо», положительная — оценками «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Необходимо отметить, что наиболее тесные статистически достоверные взаимосвязи выявлены между применением студентами учебно-методических материалов, размещённых преподавателем на собственной странице в «ВКонтакте» и их академической успеваемостью. Установлена статистически достоверная положительная взаимосвязь между источником 3 и оценками «отлично» и «хорошо», отрицательная — с оценками «неудовлетворительно» и «удовлетворительно» (табл. 1).

Таблица 1

Взаимосвязь результатов академической успеваемости студентов и используемых ими источников информации в процессе обучения

Источники информации, используемые студентами в процессе обучения	Оценки, полученные студентами на экзамене			
	«5»	**«4»**	**«3»**	**«2»**
1	0,096	–0,041	0,113	**–0,193***
2	–0,179	**–0,238***	**0,264****	**0,313****
3	**0,250****	**0,226***	**–0,277****	**–0,385****
4	–0,070	0,140	–0,053	–0,034

*p<0,05, **p<0,01

Примечание: цифры от 1 до 4 обозначают источники информации, где 1 — источники на бумажном носителе; 2 — непроверенные источники из сети Интернет; 3 — учебно-методические материалы, размещённые преподавателем на личной странице в сети «ВКонтакте»; 4 — электронные источники информации, размещённые на специальных образовательных платформах (Moodle и аналогичные).

Выводы:

– наиболее распространенными социальными сетями, используемыми студентами СГУС, являются «ВКонтакте» и «Телеграмм»;

– установлена потребность студентов в расширении взаимодействия с преподавателями по вопросам организации и содержания учебного процесса в социальных сетях и мессенджерах;

– выявлено, что студенты, использующие в процессе обучения учебно-методические материалы, размещённые преподавателем в социальной сети «ВКонтакте» получали на экзамене более высокие оценки.

Таким образом, гипотеза, выдвинутая в начале работы, подтверждена результатами настоящего исследования.

Список литературы

1. Букаева, А. А. Использование социальных сетей в образовательном процессе / А. А. Букаева, А. Т. Магзумова // Инновации в науке. — 2015. — № 42. — С. 120–126.

2. Гуторова, Н. А. Особенности общения студента и преподавателя в социальных сетях / Н. А. Гуторова // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2019. — № 2 (32). — С. 7–16.

3. Кергилова, Н. В. Использование социальных сетей в образовательном процессе вуза (на примере группы «ВКонтакте» «Педагогика и не только») / Н. В. Кергилова, О. К. Сазонова // Сибирский педагогический журнал. — 2017. — № 6. — С. 87–92.

4. Киняшина, Ю. Б. Особенности использования социальных сетей в процессе обучения в вузе / Ю. Б. Киняшина // Известия Тульского государственного университете. Гуманитарные науки. — 2021. — № 2. — С. 126–133.

5. Мрочко, В. Л. SMM-стратегия продвижения товаров и услуг на примере российской розничной торговли / В. Л. Мрочко, Н. В. Тюляев // Экономические и социально-гуманитарные исследования. — 2024. — № 1 (41). — С. 62–70.

Поступила в редакцию 10 февраля 2024 г.

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Грец, И. А. Применение социальных сетей в преподавании гуманитарных дисциплин университета спорта / И. А. Грец, И. А. Живуцкая // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2024. — Т. 9, № 4. — С. 7–11. DOI 10.47475/2500-0365-2024-9-4-7-11.

Сведения об авторах

Грец Ирина Антоновна — доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и методики физической культуры и спорта, Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия. **ORCID ID:** 0000-0003-1525-3134. **SPIN-код:** 1277-3181. **AuthorID:** 303000. **E-mail:** grets-irina@mail.ru

Живуцкая Ирина Анатольевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных наук, Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия. **ORCID ID:** 0000-0003-2548-3662. **SPIN-код:** 3974-7768. **AuthorID:** 860865. **E-mail:** zhivutskayairina@mail.ru

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION
2024, vol. 9, no. 4, pp. 7–11.

Application of social networks in teaching humanities disciplines at sports university

Grets I. A.[1], **Zhivutskaya I.A.**[2]

Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia. [1]grets-irina@mail.ru, [2]zhivutskayairina@mail.ru

Relevance. Numerous educational and methodological materials and scientific and practical publications devoted to the use of social networks in the educational process at a university are focused on the description and study of new forms and methods of work, their advantages and disadvantages. In professional education, issues related to the relationship between student performance and the use of instant messengers and social networks remain poorly understood. It should be noted that the specifics of education in sports universities dictate the need to provide students with free access to electronic educational materials developed and recommended by the teacher. **The purpose of the research:** to substantiate the relevance of using social networks as an auxiliary learning tool in teaching humanities at a sports university. **Materials, methods and organization of the research.** Full-time students of the Smolensk State University of Sports throughout the semester, as part of teaching the disciplines "Sociology" and "Philosophy," were offered educational and methodological materials posted on the teacher's page on the social network "VKontakte". After the examination session, a sociological written survey (questioning) of students (n=108) was conducted. The study used analysis and synthesis of statistical data, scientific and methodological literature, a written survey, and Kendall's rank correlation coefficient. **Results and discussion.** Based on the results of a sociological survey, features of the use of social networks by students of the Smolensk University of Sports in the educational process were identified. Analysis of the data obtained made it possible to establish statistically significant ($p<0,05$, $p<0,01$) relationships between the grades received by students in the exam and the sources of information they used in the learning process. **Conclusions.** A significantly significant negative relationship (-0,193, $P<0,05$) was revealed between the use of paper sources in the preparation process and an unsatisfactory grade on the exam. A significantly significant negative relationship was determined (-0,238, $P<0,05$) between the use of unverified Internet sources in the learning process and the "good" rating; a positive relationship was found between the "satisfactory" (0,264, $P<0,01$) and "unsatisfactory" (0,313, $P<0,01$). A statistically significant positive relationship was established between students' use of educational and methodological materials posted by the teacher on their personal page on the social network "VKontakte" and grades "excellent" (0,250, $P<0,01$) and "good" (0,226, $P<0,05$), negative – with ratings of "unsatisfactory" (-0,277, $P<0,01$) and "satisfactory" (-0,385, $P<0,01$).

Keywords: *social networks, students, humanities, education at a sports university.*

References

1. Bukaeva A. A., Magzumova A. T. Ispolzovanie socialnyx setej v obrazovatelnom processe [The use of social networks in the educational process (on the material of the Russian language)]. *Innovacii v nauke* [Innovations in science], 2015, no. 42. pp. 120–126. (In Russ.).

2. Gutorova N. A. Osobennosti obshheniya studenta i prepodavatelya v socialnyx setyax [Features of student and teacher communication in social networks (on the material of the Russian language)]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya* [Znak: проблемное поле mediaobrazovaniya], 2019, no. 2 (32). pp. 7–16. (In Russ.).

3. Kergilova N. V., Sazonova O. K. Ispolzovanie socialnyx setej v obrazovatelnom processe vuza (na primere gruppy «VKontakte» «Pedagogika i ne tolko») [The use of social networks in the educational process of the university (using the example of the VKontakte group "Pedagogy and not only") (on the material of the Russian language)]. *Sibirskij pedagogicheskij zhurnal*

[Siberian Pedagogical Journal], 2017, no. 6, pp. 87–92. (In Russ.).

4. Kinyashina Yu. B. Osobennosti ispolzovaniya socialnyx setej v processe obucheniya v vuze [Features of the use of social networks in the process of studying at the university (on the material of the Russian language)]. *Izvestiya Tulskogo gosudarstvennogo universitete. Gumanitarnye nauki* [Proceedings of Tula State University. Humanities.], 2021, no. 2, pp., 126–133. (In Russ.).

5. Mrochko V. L., Tyulyaev N. V. SMM-strategiya prodvizheniya tovarov i uslug na primere rossijskoj roznichnoj torgovli [SMM is a strategy for promoting goods and services using the example of Russian retail trade (on the material of the Russian language)]. *Ekonomicheskie i socialno-gumanitarnye issledovaniya* [Economic and socio-humanitarian studies], 2024, no. 1 (41), pp. 62–70. (In Russ.).



Это произведение доступно по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial» («Атрибуция — Некоммерческое использование») 4.0 Всемирная — https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/