

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ Я-КОНЦЕПЦИИ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

В. Д. Иванов¹, О. В. Марандыкина²

¹Челябинский государственный университет, Челябинск

²Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

Аннотация. В статье анализируются особенности формирования профессиональной Я-концепции студентов в период обучения, описываются такие факторы формирования профессиональной Я-концепции, как личностные особенности, мотивационные и ценностные ориентации, особенности гуманитарной среды вуза.

Ключевые слова: профессиональная Я-концепция, факторы формирования профессиональной Я-концепции, личностные особенности, мотивация, ценностные ориентации, образовательная среда вуза.

Профессиональная Я-концепция — это самосознание своей готовности к профессиональной деятельности, владение необходимыми качествами для успешного выполнения профессиональной деятельности. Самосознание того, чем уже владеешь, насколько ты уже освоил профессию и что предстоит освоить, чем овладеть, что развить и сформировать. В отечественной психологии самосознание определяется через понятия: момент, форма сознания; одна из составляющих субъективной реальности человека; собственный опыт себя; интегративное свойство личности; феноменологически превращенная форма действительных отношений личности. Самосознание, будучи существенным моментом сознания в целом и его выражением в актуальный данный момент [8; 15], составляет с сознанием внутренний, субъективный мир человека: мысли, переживания, отношения, желания, стремления во временном континууме [14].

Самосознание как форма сознания характеризуется специфическим предметным содержанием: представлениями о «Я» как субъекте в отличие от «не-Я» или объекта [3; 11; 14; 18]; осознанием человеком самого себя «как существа, осознающего мир и изменяющего его, как субъекта, действующего лица в процессе его деятельности — практической, теоретической, субъекта осознания в том числе» [13, с. 332]. Предметом осознания выступает сам человек, его собственное поведение и внутренние переживания. В самосознании наиболее обнаруживается его главные свойства: рефлексивность [6]; выражение отношений человека к действительности [8, с. 136–148.]; диалогичность [4; 17].

Самосознание определяется как собственный опыт себя, форма существования которого со-

впадает с формой существования опыта внешнего мира: знаниями, эмоциональными и ценностными оценками, поведенческими программами [2]. Близки к этому пониманию трактовки самосознания не просто как осознания человеком своих психологических особенностей, а как выявления им своих возможностей, соотношенных с действительными задачами и условиями жизни [1], как обобщенное знание «Я», включая его переживание, созерцание, объяснение и интерпретацию всех его внешних проявлений [16]. Самосознание, являясь результатом, продуктом, неотъемлемым компонентом становления человека как личности [5; 12], выступает ее сложнейшим интегративным свойством [7], центральным образующим [10; 18; 19] или подструктурой [9].

Таким образом, можно констатировать, что процесс профессионального становления студента, формирования его «Я-профессионал» довольно сложный процесс самоидентификации, самостоятельное осмысление себя, своих качеств и свойств как специалиста. Для успешного освоения профессии необходимо формирование профессиональной Я-концепции Я-профессионал. От каких факторов зависит успешность процесса формирования профессиональной Я-концепции в вузе явилось целью нашего исследования. Какие особенности образовательной среды вуза наиболее успешно способствуют формированию профессиональной Я-концепции студента — будущего экскурсовода, инструктора-проводника и менеджера индустрии спорта и туризма.

Для того чтобы обоснованно строить процесс профессионально-личностной идентификации студентов — будущих менеджеров по туризму, необходимо иметь представление о том, насколько

сформирована профессионально-личностная идентичность студентов, какие ее компоненты сформированы на высоком уровне, какие на низком, способствуют ли содержание и педагогический инструментарий вузовской подготовки менеджера по туризму формированию такой идентичности. С этой целью нами был проведен констатирующий эксперимент.

Цель констатирующего эксперимента: оценить уровень сформированности профессионально-личностной идентичности студентов — Я-концепцию будущих менеджеров индустрии спорта и туризма и практику её формирования в вузе.

Задачи констатирующего эксперимента.

1. Изучить содержание образа профессиональной Я-концепции будущих менеджеров по туризму, выявить представления студентов о профессии менеджера по туризму, о себе как профессионале, об особенностях профессиональной деятельности менеджера по туризму, ее целях, средствах, о потребителе туруслуг.

2. Оценить способность студентов соотносить свою личность с требованиями профессии, образом профессионала, выявлять свои достоинства и недостатки, намечать профессиональные и личностные перспективы, определять стратегию личностного и профессионального саморазвития.

3. Выявить содержание вузовской подготовки студентов по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» двум профилям:

- экскурсионная и инструкторская деятельность;
- менеджмент индустрии спорта и туризма.

В ходе эксперимента использовались следующие методы:

- анкетирование студентов и преподавателей;
- контент-анализ сочинений студентов;
- анализ учебных планов направления подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Использовались методики: «Кто Я?», модифицированный вариант методики для изучения самооценки Будасси, методика для изучения восприятия характеристик процесса обучения в вузе, анкета для изучения восприятия своей профессии менеджера индустрии спорта и туризма, 16-факторный тест Р. Кэттелла, методика измерения структуры мотивации личности В. Э. Мильмана, опросник терминальных ценностей И. Г. Сенина.

Исследовательская работа проводилась на базе Челябинского государственного университета, осуществляющего профессиональную подго-

товку менеджеров индустрии спорта и туризма по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

В исследовании принимали участие студенты первого курса по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профили: «Экскурсионная и инструкторская деятельность», «Менеджмент индустрии спорта и туризма».

Проводилось два среза в начале обучения в сентябре и в конце первого года обучения в апреле (1-й курс — 33 человека, из них 19 девушек, 14 юношей). Возраст студентов 1-го курса — 17–18 лет.

В рамках настоящего исследования изучались особенности формирования профессиональной Я-концепции студентов в период обучения в вузе. Мы предположили, что на формирование профессиональной Я-концепции менеджера индустрии спорта и туризма оказывают влияние личностные особенности, мотивационные и ценностные ориентации, особенности организации образовательной среды в вузе.

Опишем результаты анкетирования студентов. Анкета включала 26 вопросов. Ответы на первый вопрос показали, что только 45 % студентов полностью удовлетворены выбором профессии, 30 % удовлетворены не полностью, 21 % считают, что ошиблись в выборе, 4 % затруднились ответить в сентябре 2024 г. Ответы констатируют неполную удовлетворенность более половины студентов сделанным выбором профессии менеджера по туризму. В апреле 2025 г. оценки заметно изменились: 75 % студентов полностью удовлетворены выбором профессии, 20 % удовлетворены не полностью, 5 % считают, что ошиблись в выборе.

Стать успешным менеджером по туризму считают целью своего обучения в вузе только 48,6 % студентов, 30,2 % учатся, чтобы получить знания и овладеть определенными умениями в сфере социально-культурного сервиса и туризма, 17,2 % чтобы получить диплом о высшем образовании, 4 % студентов затрудняются определить цель своего обучения в вузе. Таким образом, мы видим, что цель успешной профессионально-личностной идентификации — стать успешным менеджером по туризму — преследуют менее половины студентов.

По полученной специальности собираются работать 60,2 % студентов, 17,2 % пока не определились, 18,6 % не собираются работать по полученной специальности, 4 % затруднились ответить. Как видим, желание работать по полученной

специальности присутствует далеко не у всех студентов первого курса. Вероятно, это связано с недостаточной осведомленностью о выбранной профессии и низким уровнем сформированности профессиональной Я-концепции.

Это предположение подтверждают ответы на 5-й вопрос анкеты «Какую должность Вы хотели бы получить при устройстве на работу по окончании вуза?». 25,9 % респондентов хотели бы сразу получить должность не меньше чем директора туристического агентства или комплекса; 15,9 % в сфере обслуживания; на должность технического специалиста не согласился никто из респондентов. Согласятся на любую должность по полученной специальности 11,8 % респондентов. 21,8 % студентов согласятся только на должность с высокой зарплатой.

Лишь 10 % респондентов считают, что главное, чтобы работа приносила удовлетворение, и согласятся на любую работу, которая будет приносить такое удовлетворение.

Только 23 % студентов в ответе на 5-й вопрос высказали желание стать высококлассными специалистами в сфере туризма, поработав на всех должностях, начиная с технического исполнителя, специалиста и заканчивая директором туристического агентства.

25 % студентов первого курса затрудняются назвать должность, которую они хотели бы получить по окончании вуза.

Таким образом, ответы на 5-й вопрос показали неадекватную или недостаточную идентифицированность ряда студентов с профессией менеджера по туризму, высокие запросы относительно должности, которые не соответствуют имеющимся возможностям на рынке труда и реальному уровню подготовки.

Об особенностях идентификации студентов с местом работы позволяют судить их ответы на 4-й вопрос анкеты. Собираются работать по окончании вуза в туристической фирме 22,7 % студентов, на предприятиях гостиничной сферы — 25 %, на предприятиях экскурсионной сферы — 18 %, не определились в выборе предприятия, но предполагают, что это будет предприятие туристической индустрии — 17 %, собираются создать свое предприятие 19 % респондентов, собираются работать на предприятии, не относящемся к туристической отрасли 16 % студентов, затруднились ответить на данный вопрос 3 %. Ответы показывают, что идентификация с туристической фирмой как наиболее соответствующим квалификации «менеджер

по туризму» характерна для небольшого количества студентов, пятая часть студентов не идентифицирует свое место работы с туристической отраслью.

6-й и 7-й вопросы анкеты были направлены на выявление сложившегося у студентов образа профессии менеджера по туризму. Ответы респондентов на 6-й вопрос анкеты показали, что они имеют неадекватное либо неполное представление о профессии менеджера по туризму. Около трети студентов (33 %) представляют профессию менеджера по туризму как «поездки по разным странам, знакомство с новыми людьми». Сводят профессию исключительно к общению с людьми 20 %, к руководству коллективом турфирмы — 26 %. Для многих студентов (35 %) профессия менеджера по туризму это, прежде всего, возможность заработать много денег. Основное содержание профессии менеджера по туризму — оказание помощи людям, желающим качественно и содержательно отдохнуть, путешествовать — осознается только 30 % студентов. Считают профессию менеджера по туризму исключительно творческой 32,3 % студентов. Осознают, что в профессии присутствует и рутинная работа, без которой невозможно добиться результата, только 20 % респондентов.

8-11-й вопросы были направлены на выявление знаний студентов о профессиональной идентификации менеджера по туризму и способах ее осуществления. Ответы студентов показали, что верное представление о сущности профессиональной идентификации менеджера по туризму как соотносении, отождествлении себя с профессией менеджера по туризму, с профессиональной группой сформировано у 13 % студентов. У остальных студентов оно либо неполное (принятие профессиональных ценностей, норм, установок менеджеров по туризму — 27 %; знание об особенностях профессии менеджера по туризму — 16,8 %; формирование идеального образа профессионального менеджера по туризму — 26,3 %), либо неверное (способность на высоком уровне выполнять функции менеджера по туризму — 10,5 %).

Ответы студентов на 10-й вопрос показали, что у них неполное представление об условиях успешной профессиональной идентификации. Большинство студентов (71,8 %) отметили только некоторые условия успешной идентификации (12 из предложенных вариантов ответов на вопрос). Правильный ответ на этот вопрос предполагал выбор всех предложенных вариантов,

что сделали 35 % респондентов, 3 % затруднились ответить.

Роль вузовского обучения в процессе профессиональной идентификации будущего менеджера по туризму правильно понимают только 31 % (они выбрали ответ «б» на 11-й вопрос: «В дополнение к вузовскому обучению необходима самостоятельная работа студента по анализу своей личности, соотнесению ее с требованиями профессии, формированию необходимых знаний, умений, качеств личности, компетенций»). Остальные студенты либо переоценивают роль вузовского обучения (ответ «а» выбрали 38 %), либо недооценивают (ответ «б» выбрали 31 % респондентов).

Уровень сформированности профессионально-го сознания будущих менеджеров по туризму, по сравнению с началом обучения на первом курсе к его окончанию возрос у 30 %, личностная мотивация — у 40,7 %, полнота саморегуляции — у 36,5 %, осознали ценность профессии 45 % сту-

дентов, могут осуществить жизненные планы 38 %, в летние каникулы «примерить» свою профессию смогут — 50 %.

Структура рабочей мотивации существенно различается у студентов в начале первого курса и в конце, причем различия просматриваются как в реальном, так и в идеальном состоянии мотивов.

Профессиональная Я-концепция представляет собой сложный психический феномен, который включает в себя представления человека о себе, своих качествах, возможностях и целях. Это понятие имеет большое значение в контексте профессионального развития, поскольку именно от Я-концепции зависит, как студент воспринимает себя как будущего специалиста, какие у него есть амбиции и как он планирует их реализовать. Я-концепция будущего менеджера индустрии спорта и туризма формируется под влиянием множества факторов, включая образовательную среду, социальные взаимодействия и личные переживания (рис. 1).

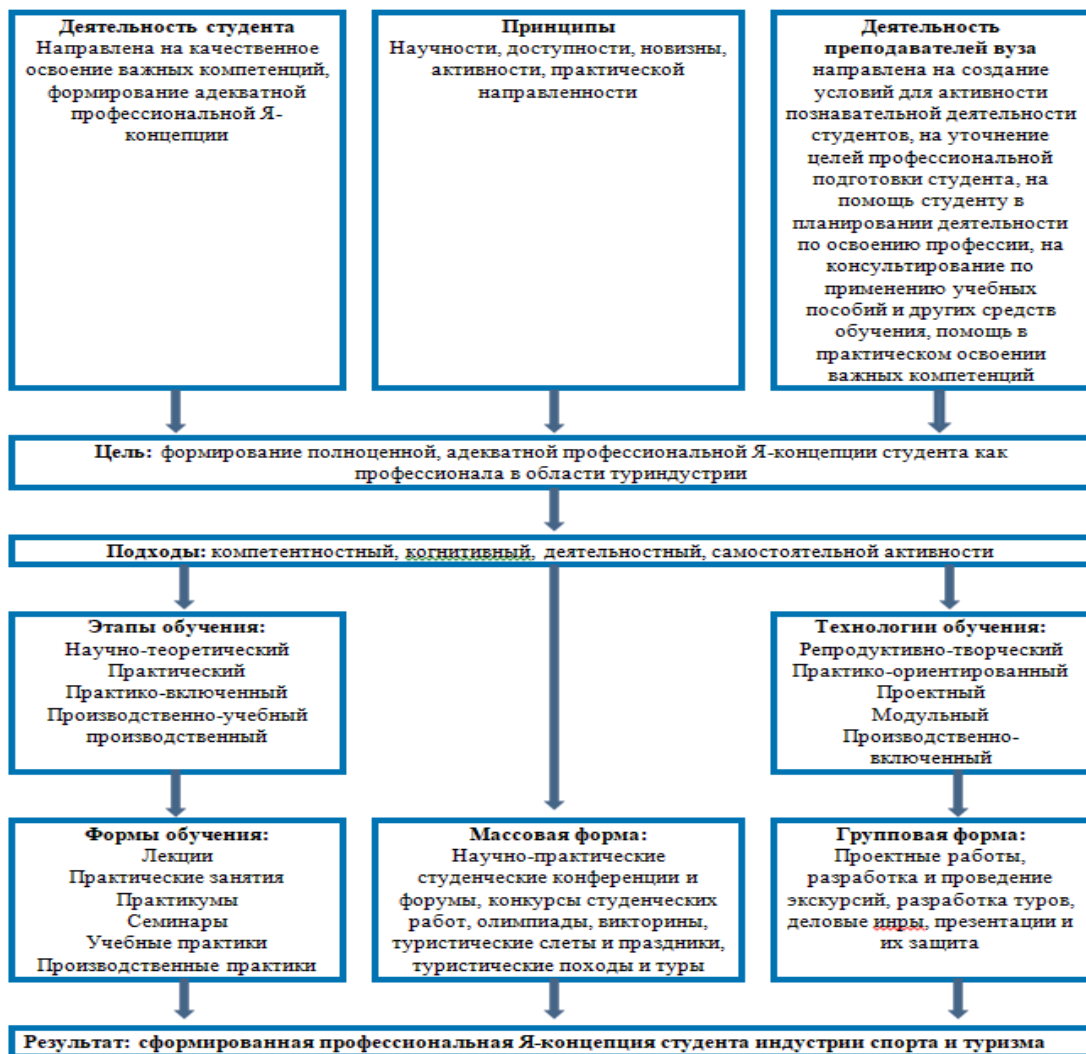


Рис. 1. Модель формирования профессиональной Я-концепции студента индустрии спорта и туризма

Результаты констатирующего эксперимента показали, что:

– уровень идентификации студентов с профессией менеджера по туризму в целом невысокий, мотивация к ее повышению недостаточно высокая, компоненты профессионально-личностной идентичности будущих менеджеров по туризму находится на стадии формирования;

– образ профессии менеджера по туризму в представлении студентов не в полной мере соответствует современным требованиям к этой профессии;

– образ идеального менеджера по туризму в сознании студентов представлен достаточно широким набором качеств, однако в этом образе отсутствует ряд необходимых идеальному менеджеру по туризму практических характеристик;

– студенты испытывают трудности в соотношении себя с образом менеджера по туризму, определении профессиональных планов и перспектив, стратегии профессионального саморазвития, но есть стремление в практическом освоении профессии;

– содержание обучения по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профилям «Менеджмент индустрии спорта», «Экскурсионная и инструкторская деятельность» позволяет осуществлять профессионально-личностную идентификацию будущих менеджеров по туризму, преподаватели дают возможность «примерить» те или иные функции менеджера на практических занятиях, учебных и производственных практиках.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К. А. О субъекте психической деятельности / К. А. Абульханова-Славская. М.: Наука, 1973. 288 с.

2. Боровикова, С. А. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности / С. А. Боровикова, Т. П. Водолазская, М. А. Дмитриева и др. СПб., 1991. 152 с.

3. Бехтерев, В. М. Сознание и его границы / В. М. Бехтерев // Психология сознания. Хрестоматия. СПб.: Питер, 2001. С. 19–31.

4. Воланен, М. В. Профессиональная адаптация молодежи / М. В. Воланен // Психология личности и образ жизни, (материалы симпозиумов 1982–1984 г.г. советских и финляндских ученых). М.: Наука, 1987. С. 117–121.

5. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. Москва, 1996. 308с.

6. Матошук, С. А. Особенности самооценки лиц, занятых предпринимательской деятельностью в спорте: автореф. дис.канд. психол. наук / С. А. Матошук. СПб., 1997. 20 с.

7. Мольц, М. Я — это Я, или Как стать счастливым / М. Мольц. СПб.: Лениздат, 1992. 192 с.

8. Осницкий, А. К. Профессиональное ориентирование учащихся при специализированном обучении / А. К. Осницкий // Вопр. психол. 1998, № 3. С. 136–148.

9. Осницкий, А. К. Саморегуляция активности субъекта в ситуации потери работы / А. К. Осницкий, Т. С. Чуйкова // Вопр. психол. 1999, №1. С. 92–104.

10. Платонов, К. К. Структура и развитие личности / К. К. Платонов. М.: Наука, 1986. 255 с.

11. Ратникова, М. А. Исследование психологических особенностей профессиональной переориентации в зрелом возрасте: дис. ... канд. психол. наук / М. А. Ратникова. М., 1999. 182 с.;

12. Сатикова, С.В. Опыт индивидуального консультирования по вопросам карьеры / С. В. Сатикова // Вестник психосоциальной и коррекционной реабилитации. М., 2000. № 4. С. 2532.

13. Сафин, В. Ф. Психология самоопределения личности / В. Ф. Сафин. Свердловск: Изд-во Свердловского пед. ин-та, 1986. 142 с.

14. Структура // Философский энциклопедический словарь. М. : Советская энциклопедия, 1983. С. 657.

15. Тихомандрицкая, О. А. Особенности социально-психологического изучения ценностей как элементов когнитивной и мотивационно-потребностной сферы. (Методические аспекты) / О. А. Тихомандрицкая, Е. М. Дубовская // Мир психологии. 1999. № 3. С. 80–90.

16. Третьякова, Е. И. Самоактуализация как системный механизм динамики смыслового поля личности и предпосылка акме (на примере профессионально-личностного развития в условиях вуза) / Е. И. Третьякова // Мир психологии. 2001. № 2.1. С. 79–82.

17. Трофимова, Г. Ю. Образ будущего и его роль в профессиональном самоопределении личности / Г. Ю. Трофимова // Ежегодник Российского психологического общества. Материалы 3 Всероссийского съезда психологов. 25–28 июня 2003 г. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003.

18. Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани. Ростов н/Д : Феникс, 1998. 544с.

19. Шредер, Х., Петерманн Х. О структурном анализе Я-концепции / Х. Шредер, Х. Петерманн // Психологическое обеспечение трудовой деятельности. Л. : ЛГУ, 1987. С. 141–145.

Статья поступила в редакцию 06.02.2025; одобрена после рецензирования 26.04.2025; принята к публикации 10.05.2025

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Иванов, В. Д. Формирование профессиональной Я-концепции студентов-менеджеров туристической индустрии / В. Д. Иванов, О. В. Марандыкина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2025. Т. 10, № 2. С. 19–25. DOI 10.47475/2500-0365-2025-10-2-19-25.

Сведения об авторах

Иванов Валентин Дмитриевич — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры физического воспитания и спорта, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. **ORCID ID:** 0000-0002-2952-3222. **AuthorID:** 229821. **E-mail:** vdy-55@mail.ru.

Марандыкина Оксана Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой физического воспитания, безопасности жизнедеятельности и основ военной подготовки, Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия. **ORCID ID:** 0000-0002-9155-5014. **AuthorID:** 943524. **E-mail:** o.marandykina@linguanet.ru.

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION

2025, vol. 10, no. 2, pp. 19–25.

Formation of the Professional Self-Concept of Students of Managers of the Tourism Industry

Ivanov V. D.¹, Marandykina O. V.²

¹Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

²Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia

Abstract. The article analyzes the features of the formation of students' professional Self-concept during their studies, describes such factors of the formation of professional Self-concept as personal characteristics, motivational and value orientations, and the peculiarities of the humanitarian environment of the university.

Keywords: *professional Self-concept, factors of formation of professional Self-concept, personality traits, motivation, value orientations, educational environment of the university.*

References

1. Abulhanova-Slavskaya K.A. O subekte psichicheskoy deyatelnosti [About the subject of mental activity]. Moscow, 1973. 288 p. (In Russ.).
2. Borovikova S.A., Vodolazskaya T.P., Dmitrieva M.A. et al. Psihologicheskoe obespechenie professionalnoj deyatelnosti [Psychological support of professional activity]. St. Petersburg, 1991. 152 p. (In Russ.).
3. Behterev V.M. Soznanie i ego granicy [Consciousness and its boundaries]. Psihologiya soznaniya. Hrestomatiya [Psychology of consciousness. The textbook]. St. Petersburg, 2001. Pp. 19–31. (In Russ.).
4. Volanen M.V. Professionalnaya adaptaciya molodezhi [Professional adaptation of youth]. Psihologiya lichnosti i obraz zhizni, (materialy simpoziumov 1982-1984 g.g. sovetskikh i finlyandskikh uchenyh) [Psychology of personality and lifestyle, (materials of the 1982-1984 symposia of Soviet and Finnish scientists)]. Moscow, 1987. Pp. 117–121. (In Russ.).
5. Markova A.K. Psihologiya professionalizma. Moscow, 1996. 308 p. (In Russ.).
6. Matoshuk S.A. Osobennosti samoocenki lic, zanyatyh predprinimatelskoj deyatelnostyu v sporte: Avtoref. dis. kand. psihol. Nauk [Features of self-assessment of persons engaged in entrepreneurial activity in sports: Abstract of thesis]. St. Petersburg, 1997. 20 p. (In Russ.).
7. Molc M. Ya-eto Ya, ili Kak stat schastlivym [I am Me, or How to become happy]. St. Petersburg, 1992. 192 p. (In Russ.).
8. Osnickij A.K. Professionalnoe orientirovanie uchashhsya pri specializirovannom obuchenii [Professional orientation of students in specialized education]. *Voprosy Psihologii* [Questions of psychology], 1998, no. 3, pp. 136–148. (In Russ.).
9. Osnickij A.K., Chujkova T.S. Samoregulyaciya aktivnosti subekta v situacii poteri raboty [Self-regulation of a subject's activity in a situation of job loss]. *Voprosy Psihologii* [Questions of psychology]. 1999, no. 1, pp. 92–104. (In Russ.).

10. Platonov K.K. *Struktura i razvitie lichnosti* [Structure and development of personality]. Moscow, 1986. 255 p.

11. Ratnikova M.A. *Issledovanie psihologicheskikh osobennostej professionalnoj pereorientacii v zreлом vozraste: Dis.kand. psihol. Nauk* [Research of psychological features of professional reorientation in adulthood. Thesis]. Moscow, 1999. 182 p. (In Russ.).

12. Satikova C.B. *Opyt individualnogo konsultirovaniya po voprosam karery* [The experience of individual career counseling]. *Vestnik psihosocialnoj i korrekcionnoj rehabilitacii* [Bulletin of Psychosocial and correctional rehabilitation], 2000, no. 4, pp. 25–32. (In Russ.).

13. Safin V.F. *Psihologiya samoopredeleniya lichnosti* [Psychology of personality self-determination]. Sverdlovsk, 1986. 142 p. (In Russ.).

14. *Struktura* [Structure]. *Filosofskij enciklopedicheskij slovar* [Philosophical encyclopedic dictionary]. Moscow, 1983. 657 p. (In Russ.).

15. Tihomandrickaya O.A., Dubovskaya E.M. *Osobennosti socialno-psihologicheskogo izucheniya cennostej kak elementov kognitivnoj i motivacionno-potrebnostnoj sfery. (Metodicheskie aspekty)* [Features of the socio-psychological study of values as elements of the cognitive and motivational-need sphere. (Methodological aspects)]. *Mir psihologii* [The World of Psychology], 1999, no. 3, pp. 80–90. (In Russ.).

16. Tretyakova E.I. *Samoaktualizaciya kak sistemnyj mehanizm dinamiki smyslovogo polya lichnosti i predposylka akme (na primere professionalno-lichnostnogo razvitiya v usloviyah vuza)* [Self-actualization as a systemic mechanism of the dynamics of the semantic field of personality and the prerequisite of acme (on the example of professional and personal development in a university)]. *Mir psihologii* [The World of Psychology], 2001, no. 2.1, pp. 79–82. (In Russ.).

17. Trofimova G.Yu. *Obraz budushego i ego rol v professionalnom samoopredelenii lichnosti* [The image of the future and its role in professional self-determination of personality]. *Ezhegodnik Rossijskogo psihologicheskogo obshchestva. Materialy 3 Vserossijskogo sezda psihologov. 25–28 iyunya 2003 g.* [Yearbook of the Russian Psychological Society. Materials of the 3rd All-Russian Congress of Psychologists. June 25–28, 2003]. St. Petersburg, 2003. (In Russ.).

18. Shibutani T. *Socialnaya psihologiya* [Social Psychology]. Rostov-on-Don, 1998. 544 p. (In Russ.).

19. Shreder X., Petermann X.O. *Strukturnom analize Ya-koncepcii* [On the structural analysis of the Self-concept]. *Psihologicheskoe obespechenie trudovoj deyatel'nosti* [Psychological support of labor activity]. Leningrad, 1987. Pp. 141–145. (In Russ.).

Information about the authors

Ivanov Valentin Dmitrievich — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Sports, Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia. **ORCID ID:** 0000-0002-2952-3222. **Author ID:** 229821. **E-mail:** vdy-55@mail.ru.

Marandykina Oksana Viktorovna — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Physical Education, Life Safety and Fundamentals of Military Training, Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia. **ORCID ID:** 0000-0002-9155-5014. **Author ID:** 943524. **E-mail:** o.marandykina@linguanet.ru.



Это произведение доступно по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial» («Атрибуция — Некоммерческое использование») 4.0 Всемирная – <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>