

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

А. А. Горбатова, С. А. Горбатов

*Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр
Российской академии наук», Сочи, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается потенциал активного туризма как инструмента развития человеческого капитала. Анализируются механизмы влияния рекреационных практик на ключевые компоненты человеческого потенциала. Разработан концептуальный контур активного туризма, интегрирующий принципы устойчивого развития, персонализации и безопасности, а также выявлено его комплексное воздействие на физиологические, когнитивные и социально-психологические компоненты человеческого капитала.

Ключевые слова: *человеческий капитал, активный туризм, качество жизни, здоровый образ жизни, туристско-рекреационная деятельность.*

Введение. Актуальность настоящего исследования обусловлена переходом к экономике знаний, в которой человеческий капитал признаётся ключевым фактором устойчивого социально-экономического развития государства и его регионов [1, с. 68]. В современных условиях повышается значимость не только традиционных форм инвестирования в человеческий капитал через образование и здравоохранение, но и поиска новых, комплексных инструментов, способных одновременно воздействовать на его физический, интеллектуальный и социально-психологический компоненты [12]. В этом контексте особый интерес представляет сфера рекреации и туризма, в частности, активный туризм.

Анализ научной литературы демонстрирует значительный пласт исследований, посвящённых как теоретическим основам человеческого капитала [2; 4; 6], так и вопросам развития активных видов туризма [3; 9]. Однако системных исследований, рассматривающих активный туризм в качестве эффективного инструмента формирования и накопления человеческого капитала, явно недостаточно [8; 11]. Существующие исследования зачастую фрагментарны и сосредоточены на отдельных аспектах [10], не раскрывая целостного механизма его влияния.

Таким образом, проблема исследования заключается в существующем противоречии между высо-

ким потенциалом активного туризма для развития человеческого капитала и отсутствием комплексного научного подхода к оценке и управлению этим процессом.

Цель данной статьи заключается в теоретическом обосновании роли активного туризма в развитии человеческого капитала.

Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи: провести анализ существующих теоретико-методологических подходов к определению сущности и структуры человеческого капитала; уточнить содержание понятия «активный туризм», определить его концептуальный контур применительно к задачам развития человеческого потенциала; определить влияние ключевых практик активного туризма на структурные компоненты человеческого капитала.

Материалы и методы. Исследование основано на теоретическом анализе научных публикаций. Для решения поставленных задач использованы методы систематизации, сравнительного и концептуального анализа, логического моделирования и структурно-функциональный подход, позволяющие построить общую схему влияния практик активного туризма на отдельные компоненты человеческого капитала.

Результаты. Анализ существующих теоретико-методологических подходов позволил определить человеческий капитал как совокупность

знаний, навыков, умений, здоровья, мотивации и других личностных качеств, которые приобретаются как естественным путём, так и в процессе обучения, и используется для получения дохода и повышения производительности труда [20; 25]. В научной литературе выделяются различные трактовки понятия «человеческий капитал»: как актива, стратегического ресурса и особой формы капитала, отражающей взаимодействие потребностей и способностей субъекта [14].

Структура человеческого капитала обычно включает базовые (здоровье, физиологические особенности), профессиональные (образование, компетенции, навыки) и культурные компоненты, а также динамические качества, такие как адаптивность, социальные навыки, лидерство и креативность [18; 24]. Важным аспектом является разделение на базовый и специфический человеческий капитал: первый формируется при участии семьи и государства, второй — на основе профессиональных знаний и навыков, приобретаемых в процессе трудовой деятельности. Развитие человеческого капитала обеспечивается целенаправленными инвестициями в образование, здравоохранение, социальную инфраструктуру, что способствует социально-экономическому прогрессу общества. Системно-компонентный и структурно-функциональный подходы рассматривают человеческий капитал как внутренне организованную систему, где важна взаимосвязь и развитие всех составляющих элементов.

В настоящее время всё большее внимание уделяется использованию средств туризма (в т. ч. его активных форм) для достижения национальных целей государства, напрямую связанных с характеристиками человеческого капитала, среди которых сохранение населения, укрепление здоровья, повышение благополучия людей, реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов [13].

Активный туризм обычно трактуется как форма туризма, включающая физическую активность и участие в разнообразных видах деятельности на природе — на суше, воде, под землёй, под водой и в воздухе. Активный туризм не только способствует социально-экономическому развитию территорий, но и напрямую влияет на личностные качества (здоровье, уровень физической подготовки, формирование и развитие лидерских и коммуникативных навыков) [17]. В контексте развития человеческого капитала активный туризм рассматривается как инструмент повышения уровня

образования, укрепления здоровья и повышения качества жизни [15; 23].

А. Н. Кугушева рассматривает активный туризм как динамично развивающийся сегмент туристической индустрии, характеризующийся расширением потребительской аудитории за счёт включения женщин, семей с детьми и иностранных туристов, а также диверсификацией предлагаемых маршрутов и видов деятельности. При этом ключевым ограничивающим фактором выступают физические и психологические возможности участников, что обуславливает необходимость дифференциации его от спортивного туризма по уровню физической нагрузки и требованиям к подготовке. Определение активного туризма, данное А. Н. Кугушевой, сформулировано следующим образом: активный туризм — это вид путешествия, связанный с использованием активных средств передвижения по заданному маршруту, совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях [7. С. 45].

К основным принципам активного туризма относятся: приоритет физической активности и оздоровления, ориентация на природные ресурсы и экологическую устойчивость, разнообразие форм и доступность для различных категорий населения [19; 21]. Немаловажен также принцип устойчивости, предполагающий организацию туризма с учётом сохранения природных и культурных ресурсов, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и вовлечение местных сообществ [22]. Принцип индивидуализации и персонализации, предусматривающий учёт интересов, потребностей и физической подготовки каждого участника [5]. Активный туризм также строится на принципах безопасности и ответственности.

При определении места активного туризма в системе туристской классификации следует отметить, что активный туризм противопоставляется пассивному и может сочетаться с различными целями поездки. В отличие от спортивного туризма, где преобладают соревновательность и выполнение нормативов, он ориентирован на отдых и личностное развитие, предлагая физические нагрузки, посильные для неподготовленных участников в условиях повышенного комфорта и безопасности. В отличие от экстремального туризма, где упор делается на преодоление экстремальных рисков, он минимизирует опасность, отдавая приоритет позитивному опыту и гарантированной безопасности. Активный туризм выступает основной,

но не единственной формой приключенческого туризма, поскольку он делает основной акцент на физическом участии, при этом приключенческий туризм может включать более широкий спектр интеллектуальных компонентов при меньшей физической интенсивности.

Концептуальное ядро активного туризма образуют: комбинация двигательной активности и познавательной деятельности; наличие адаптационного вызова, требующего мобилизации физических и психических ресурсов; иммерсивное взаимодействие с природными и социокультурными ландшафтами.

В контексте развития человеческого потенциала данный вид деятельности выступает многоуровневым инструментом, обеспечивая синхронное развитие физиологического компонента посредством дозированных нагрузок, когнитивного компонента через решение навигационно-тактических задач и социально-психологического компонента через групповую динамику и преодоление стрессовых факторов. Отличительной особенностью данной концептуальной схемы является её ориентация на развитие специфических компетенций, в том числе экологического интеллекта, адаптационной гибкости и стрессоустойчивости, что позволяет рассматривать активный туризм не как досуг, а как инструмент накопления человеческого капитала.

На рис. 1 представлен концептуальный контур активного туризма применительно к задачам развития человеческого потенциала.

Выявление причинно-следственных связей между практиками активного туризма и компонентами человеческого капитала предполагает анализ механизмов трансформации рекреационной деятельности в ресурсообразующие качества личности. Установление причинно-следственных связей позволяет обосновать потенциал конкретных туристских практик через их воздействие на физиологические, когнитивные и социально-психологические компоненты человеческого капитала. Табл. 1 отражает взаимосвязь активного туризма и человеческого капитала.

Многочисленные научные исследования показывают, что системное воздействие физических, когнитивных и социальных практик активного туризма создает кумулятивный эффект развития человеческого потенциала [16]. Активный туризм трансформируется из рекреационной деятельности в стратегический ресурс воспроизводства человеческого капитала, способствуя развитию адаптивных возможностей личности, необходимых для функционирования в нестабильной и быстро меняющейся среде.

Обсуждение результатов. Проведённый анализ раскрывает системный характер влияния активного туризма на воспроизводство человеческого



Рис. Концептуальный контур активного туризма

капитала. Установленная связь между специализированными практиками активного туризма и структурными компонентами человеческого потенциала свидетельствуют об актуальности данного вида деятельности для решения задач осознанного развития профессионально значимых качеств.

Наблюдаемый синергетический эффект сочетания физической, когнитивной и социальной активности свидетельствует о формировании качественно новых свойств человеческого капитала. Кумулятивное воздействие систематических занятий активным туризмом создаёт устойчивые нейropsychологические и поведенческие паттерны, способствующие повышению адаптационного потенциала личности в условиях неопределённости.

Особого внимания заслуживает установленная связь между групповым характером деятельности и развитием компетенций командного взаимодействия. Совместное преодоление адаптационных вызовов в природной среде создаёт уникальные условия для отработки навыков ситуационного управления.

Выявленные закономерности позволяют рассматривать активный туризм как перспективное направление модернизации корпоративных программ обучения и политики социальной ответственности бизнеса. Сочетание иммерсивного взаимодействия с природной средой и решения тактических задач создаёт условия для формирования экологического интеллекта и системного мышления.

Полученные результаты открывают возможности для дальнейших исследований, направленных на дифференциацию влияния различных видов активного туризма на профессионально значимые компетенции. Перспективным представляется изучение долгосрочных эффектов такого воздействия и разработка критериев оценки эффективности инвестиций в программы развития человеческого капитала на основе активного туризма.

Выводы. Проведённое исследование показывает, что активный туризм является эффективным инструментом развития человеческого капитала, что подтверждается выявленными особенностями взаимосвязи между активным туризмом и структурными компонентами человеческого потенциала. Теоретическая значимость работы заключается в разработке концептуального контура активного туризма, интегрирующего принципы устойчивого развития, персонализации и безопасности, что позволяет преодолеть традиционное противопоставление рекреационной и производственной деятельности. Практическая ценность полученных результатов заключается в идентификации специфики воздействия различных видов активного туризма на физиологические, когнитивные и социально-психологические компоненты человеческого капитала, что может быть положено в основу разработки целевых корпоративных и региональных программ развития.

Заключение. В стратегической перспективе активный туризм обладает значительным

Таблица 1

Влияние практик активного туризма на компоненты человеческого капитала

Компонент человеческого капитала	Практики активного туризма	Эффект
Физический	Дозированные физические нагрузки Преодоление естественных препятствий Адаптация к смене климатических условий	Снижение риска профессиональных заболеваний Профилактика опорно-двигательных нарушений Снижение общей заболеваемости
Интеллектуальный	Навигация по картам и GPS Изучение природных и культурных объектов Решение тактических задач в походных условиях	Повышение способностей к стратегическому планированию Формирование критического мышления Навыки решения нестандартных задач
Социально-психологический	Групповые формы организации Совместное преодоление трудностей Межличностные коммуникации в коллективах	Повышение стрессоустойчивости в профессиональной деятельности Усиление управленческого потенциала Повышение эффективности командной работы
Мотивационно-волевой	Достижение контрольных точек маршрута Преодоление личных физических ограничений.	Повышение инициативности Рост карьерных амбиций и уверенности в себе

потенциалом интеграции в национальную систему сохранения и приумножения человеческого капитала. Его роль может выйти за рамки рекреационной деятельности, трансформировавшись в инструмент решения фундаментальных задач демографического развития и территориального планирования.

Реализация этого потенциала требует системной интеграции активного туризма в программы регионального развития, где он может способствовать созданию привлекательной среды для профессиональной самореализации населения. Особое значение имеет способность активного туризма создавать условия для закрепления молодёжи в регионах, что напрямую коррелирует с целями демографической политики.

Реализация стратегического потенциала активного туризма требует разработки комплексной государственной политики, включающей нормативно-правовое регулирование, развитие инфраструктуры и методическое обеспечение. Это позволит трансформировать активный туризм из сегмента отдыха и развлечений в полноценный инструмент достижения национальных целей развития.

Список литературы

1. Аганбегян, А. Г. Человеческий капитал и его главная составляющая — сфера «экономики знаний» как основной источник социально-экономического роста / А. Г. Аганбегян // Экономические стратегии. — 2017. — Т. 19, № 3. — С. 66–79.
2. Аникин, В. А. Человеческий капитал: становление концепции и основные трактовки / В. А. Аникин // Экономическая социология. — 2017. — Т. 18, № 4. — С. 120–156.
3. Афанасьев, О. Е. Активный туризм как современное направление туристической индустрии / О. Е. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2017. — Т. 11, № 3. — С. 5–6.
4. Васильева, А. В. Влияния туризма на развитие человеческого капитала в регионе: постановка исследовательских задач / А. В. Васильева // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2016. — Т. 5, № 2 (15). — С. 45–48.
5. Дьяченко, А. Клиентоориентированная оптимизация свойств организации активного туризма / А. Дьяченко // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — Т. 11, № 3. — С. 32–41.
6. Евдокимова, Т. Р. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Особенности фи-

нансирования человеческого капитала в России / Т. Р. Евдокимова // Фундаментальные исследования. — 2024. — № 10. С. — 21–28.

7. Кугушева, А. Н. Теоретические аспекты активного туризма / А. Н. Кугушева // Сервис в России и за рубежом. — 2012. — № 8 (35). — С. 43–52.

8. Матюшкина, В. А. Спорт для всех, активный туризм / В. А. Матюшкина, И. В. Тюрина // Наука в жизни человека. — 2025. — № 2. — С. 265–270.

9. Русецкий, А. С. Активный туризм и физическая реакция как средство профилактики заболеваний / А. С. Русецкий, Е. В. Луценко // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. — 2024. — № 2. — С. 86–90.

10. Сапов, А. В. Активный туризм как аспект современного образа жизни сотрудника ОВД / А. В. Сапов // Наука-2020. — 2024. — № 4 (71). — С. 71–75.

11. Свиридов, Б. А. Использование активного туризма в рекреации общества / Б. А. Свиридов, В. С. Булычева // Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования и активных видов туризма: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 4–5 апреля 2025 г. — 2025. — С. 198–202.

12. Сучкова, О. Е. Оздоровительный туризм как одно из средств инвестиций в воспроизводство человеческого капитала / О. Е. Сучкова // Стратегия развития индустрии туризма и гостеприимства. — 2009. — № 4. — С. 701–704.

13. Указ Президента Российской Федерации от 24.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <https://clcl.li/yysZB>

14. Benko, N. Content characteristics and aspectization of components of human capital structure. Innovative economy. — 2020. — Vol. 7–8. — Pp. 42–48.

15. Biagi, B., Ladu, M., Royuela, V. Human development and tourism specialization. evidence from a panel of developed and developing countries. International Journal of Tourism Research. — 2017.— Vol. 19. — Pp. 160–178.

16. Cárdenas-García, P., Brida, J., Alcalá-Ordóñez, A., Segarra, V. Tourism's contribution to human development and the reduction of poverty and inequality: Empirical evidence at a regional level in Spain. International Journal of Tourism Research. 2024 — Vol. 26. — Pp. 115.

17. González-Morcillo, S., Horrach-Rosselló, P., Valero-Sierra, O., Mulet-Forteza, C. Forgotten effects of active tourism activities in Spain on sustainable development dimensions. Environment, Development and Sustainability. 2022. — Vol. 25. — Pp. 10743–10763.

18. Kuzmin, E. Architecture of human capital: methodological refinement of structure-forming elements. *AlterEconomics*. 2023. — Vol. 20, no. 4. — Pp. 822–856.

19. Livak, P., Poluhin, Y., Steshyts, A. Active recreation: types and varieties of active tourism and their essence. *Scientific Journal of National Pedagogical Dragomanov University*. Series 15. Scientific and pedagogical problems of physical culture. 2022. — Vol. 7 (152). — Pp. 19–25.

20. Mayilyan, F., Yedigaryan, K. The evolution of human capital theory. *Alternative*. 2022. — Vol. 4. — Pp. 68–79.

21. Pavliuk, S. World and domestic experience in organizing active tourism. *Modern Economics*. 2021. — Vol. 28. — Pp. 100–106.

22. Romaniv, P. Conceptual principles of sustainable development of active tourism and recreation in the western region of Ukraine. *The scientific issues of Ternopil Volodymyr Hnatiuk national pedagogical university*. Series: Geography. 2023. — Vol. 1. — Pp. 19–28.

23. Tan, Y., Gan, P., Hadi, F., Gamal, A. Tourism's impact on economic and human development: evidence from ASEAN 5. *Economy of Regions*. 2025. — Vol. 21, no. 1. — Pp. 166–179.

24. Tochylyna, Y. Structure of human capital and features of its formation. *Economic Scope*. 2020. — Vol. 16, no. 1. — Pp. 15–22.

25. Vasilchenko, A. The essence and structural elements of human capital. *Economics and Management: Problems, Solutions*. 2024. — Vvol. 2, no. 6. — Pp. 12–19.

Поступила в редакцию 06.09.2025; одобрена после рецензирования 28.09.2025; принята к публикации 15.10.2025.

Финансирование. Публикация подготовлена в рамках реализации государственного задания ФИЦ ШЦ РАН FGRW-2025-0003, № государственной регистрации 125021202045-8.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования. Горбатова, А. А. Активный туризм как инструмент развития человеческого капитала / А. А. Горбатова, С. А. Горбатов // *Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация*. — 2025. — Т. 10, № 4. — С. 132–139. DOI 10.47475/2500-0365-2025-10-4-132-139

Сведения об авторах

Горбатова Алёна Алексеевна — кандидат экономических наук, научный сотрудник лаборатории экономики и управления туризмом Института пространственного развития регионов, Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», Сочи, Россия. **SPIN-код:** 1638-2266. **AuthorID:** 1073847. **ORCID ID:** 0000-0001-5393-0912. **E-mail:** svetlana_asa@mail.ru

Горбатов Святослав Александрович — кандидат экономических наук, научный сотрудник лаборатории экономики и управления туризмом Института пространственного развития регионов, Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», Сочи, Россия. **SPIN-код:** 1152-6635. **AuthorID:** 809761. **ORCID ID:** 0000-0001-9830-0594. **E-mail:** legolas.vk@yandex.ru

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION

2025, vol. 10, no. 4, pp. 132–139.

Active Tourism as a Tool for Human Capital Development

Gorbatova A.A.¹, Gorbatov S.A.²

Federal Research Centre the Subtropical Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russia
¹svetlana_asa@mail.ru, ²legolas.vk@yandex.ru.

Abstract. The article examines the potential of active tourism as a tool for human capital development. The mechanisms by which recreational practices influence key components of human potential are analyzed. A conceptual framework for active tourism, integrating principles of sustainable development, personalization, and safety, is developed, and its complex impact on the physiological, cognitive, and socio-psychological components of human capital is identified.

Keywords: *human capital, active tourism, quality of life, healthy lifestyle, tourism and recreational activities.*

References

1. Aganbegyan A.G. Chelovecheskij kapital i ego glavnaya sostavlyayushchaya - sfera «ekonomiki znaniy» kak osnovnoj istochnik socialno-ekonomicheskogo rosta [Human capital and its main component - the “knowledge economy” sphere as the main source of socio-economic growth]. *Ekonomicheskie strategii* [Economic Strategies], 2017, vol. 19, no. 3, pp. 66–79. (In Russ.).
2. Anikin V.A. Chelovecheskij kapital: stanovlenie koncepcii i osnovnye traktovki [Human capital: the formation of the concept and main interpretations]. *Ekonomicheskaya sociologiya* [Journal of Economic Sociology], 2017, vol. 18, no. 4, pp. 120–156. (In Russ.).
3. Afanasev O.E. Aktivnyj turizm kak sovremennoe napravlenie turindustrii [Active tourism as a modern trend in the tourism industry]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Service and Tourism: Current Challenges], 2017, vol. 11, no. 3, pp. 5–6. (In Russ.).
4. Vasileva A.V. Vlianie turizma na razvitie chelovecheskogo kapitala v regionah: postanovka issledovatel'skikh zadach [Impact of tourism on the development of human capital in the regions: setting research tasks]. *Azimut nauchnykh issledovanij: ekonomika i upravlenie* [Research Azimut: Economics and Management], 2016, vol. 5, no. 2 (15), pp. 45–48. (In Russ.).
5. Dyachenko A. Klientoorientirovannaya optimizaciya svoystv organizacii aktivnogo turizma [Client-oriented optimization of active tourism properties]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], 2017, vol. 11, no. 3, pp. 32–41. (In Russ.).
6. Evdokimova T.R. Chelovecheskij kapital kak faktor ekonomicheskogo rosta. Osobennosti finansirovaniya chelovecheskogo kapitala v Rossii [Human capital as a factor of economic growth. Features of human capital financing in Russia]. *Fundamentalnye issledovaniya* [Fundamental Research], 2024, no. 10, pp. 21–28. (In Russ.).
7. Kugusheva A.N. Teoreticheskie aspekty aktivnogo turizma [Theoretical aspects of active tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], 2012, no. 8 (35), pp. 43–52. (In Russ.).
8. Matyushkina V.A., Tyurina I.V. Sport dlya vseh, aktivnyj turizm [Sport for all, active tourism]. *Nauka v zhizni cheloveka* [Science in Human Life], 2025, no. 2, pp. 265–270. (In Russ.).
9. Rusetskij A.S., Lutsenko E.V. Aktivnyj turizm i fizicheskaya reakciya kak sredstvo profilaktiki zabol-evanij [Active tourism and physical activity as a means of disease prevention]. *Aktualnye voprosy fizicheskoy kultury i sporta* [Current issues in physical education and sports], 2024, no. 2, pp. 86–90. (In Russ.).
10. Sapov A.V. Aktivnyj turizm kak aspekt sovremen-nogo obraza zhizni sotrudnika OVD [Active tourism as an aspect of the modern lifestyle of law enforcement officers]. *Nauka-2020* [Science-2020], 2024, no. 4 (71), pp. 71–75. (In Russ.).
11. Sviridov B.A., Bulycheva V.S. Ispolzovanie ak-tivnogo turizma v rekreicii obshchestva [The use of active tourism in the recreation of society]. Problems and Prospects for the Development of Orienteering and Active Tourism: Proceedings of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation [Problemy i perspektivy razvitiya sport-ivnogo orientirovaniya i aktivnykh vidov turizma: materi-aly IV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferen-cii s mezhdunarodnym uchastiem], 2025, pp. 198–202. (In Russ.).
12. Suchkova O.E. Ozdorovitel'nyj turizm kak odno iz sredstv investicij v vosproizvodstvo chelovecheskogo kapitala [Health tourism as a means of investment in the reproduction of human capital]. *Strategiya razvitiya indus-trii turizma i gostepriimstva* [Strategy for the Development of the Tourism and Hospitality Industry], 2009, no. 4, pp. 701–704. (In Russ.).
13. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 24.05.2024 № 309 «O nacional'nyh celyah razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda» [Decree of the President of the Russian Federation of May 24, 2024 no. 309 “On the national goals for the development of the Russian Federation for the period until 2030 and for the future until 2036”]. Available at: <https://clc.li/yysZB> (In Russ.).
14. Benko N. Content characteristics and aspectization of components of human capital structure. *Innovative economy*, 2020, vol. 7-8, pp. 42–48.
15. Biagi B., Ladu M., Royuela V. Human development and tourism specialization. evidence from a panel of de-veloped and developing countries. *International Journal of Tourism Research*, 2017, vol. 19, pp. 160–178.
16. Cárdenas-García P., Brida J., Alcalá-Ordóñez A., Segarra V. Tourism's contribution to human development and the reduction of poverty and inequality: Empirical evi-dence at a regional level in Spain. *International Journal of Tourism Research*, 2024, vol. 26, pp. 1–15.
17. González-Morcillo S., Horrach-Rosselló P., Valero-Sierra O., Mulet-Forteza C. Forgotten effects of active tourism activities in Spain on sustainable development di-mensions. *Environment, Development and Sustainability*, 2022, vol. 25, pp. 10743–10763.
18. Kuzmin E. Architecture of human capital: meth-odological refinement of structure-forming elements. *AlterEconomics*, 2023, vol. 20, no. 4, pp. 822–856.

19. Livak P., Poluhin Y., Steshyts A. Active recreation: types and varieties of active tourism and their essence. *Scientific Journal of National Pedagogical Dragomanov University. Series 15. Scientific and pedagogical problems of physical culture*, 2022, vol. 7 (152), pp. 19–25.

20. Mayilyan F., Yedigaryan K. The evolution of human capital theory. *Alternative*, 2022, vol. 4, pp. 68–79.

21. Pavliuk S. World and domestic experience in organizing active tourism. *Modern Economics*, 2021, vol. 28, pp. 100–106.

22. Romaniv P. Conceptual principles of sustainable development of active tourism and recreation in the western region of Ukraine. *The scientific issues of Ternopil*

Volodymyr Hnatiuk national pedagogical university. Series: Geography, 2023, vol. 1, pp. 19–28.

23. Tan Y., Gan P., Hadi F., Gamal A. Tourism's impact on economic and human development: evidence from ASEAN 5. *Economy of Regions*, 2025, vol. 21, no. 1, pp. 166–179.

24. Tochylina Y. Structure of human capital and features of its formation. *Economic Scope*, 2020, vol. 16, no. 1, pp. 15–22.

25. Vasilchenko A. The essence and structural elements of human capital. *Economics and Management: Problems, Solutions*, 2024, vol. 2, no. 6, pp. 12–19.

Information about the authors

Gorbatova Alyona Alekseevna — Candidate of Economic Sciences, Researcher at the Laboratory of Economics and Tourism Management at the Institute of Spatial Development of Regions, Federal Research Center Subtropical Research Center of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russia. **SPIN code:** 1638-2266. **AuthorID:** 1073847. **ORCID ID:** 0000-0001-5393-0912. **E-mail:** svetlana_asa@mail.ru

Gorbatov Svyatoslav Aleksandrovich — Candidate of Economic Sciences, Researcher at the Laboratory of Economics and Tourism Management of the Institute of Spatial Development of Regions, Federal Research Center “Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences”, Sochi, Russia. **SPIN code:** 1152-6635. **AuthorID:** 809761. **ORCID ID:** 0000-0001-9830-0594. **E-mail:** legolas.vk@yandex.ru



Это произведение доступно по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial» («Атрибуция — Некоммерческое использование») 4.0 Всемирная — <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>