

УДК 338.48
ББК: 65.433

DOI 10.24411/2500-0365-2020-15417

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ РОССИИ

И. В. Енченко

*Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия*

Автором рассматривается ряд важнейших показателей развития туризма в Российской Федерации. В частности, автор приводит данные по числу туристских фирм, которые работают на территории страны, а также число туристских фирм в субъектах Российской Федерации. Автором рассмотрены показатели по количеству реализованных турпакетов в субъектах Российской Федерации. Приведены данные по числу въездов иностранных граждан на территорию страны с целью туризма. Автор также приводит данные по числу туристских выездов граждан Российской Федерации в 2018—2019 году. Кроме того, рассмотрены показатели по объему платных услуг в сфере туризма за 2018—2019 год.

Ключевые слова: туризм, туристские фирмы, туристский продукт, услуги туризма, иностранные туристы, *Fan ID*.

Ежегодно в нашу страну приезжает множество туристов со всего мира. В то же время расширяется и география туристских поездок российских туристов. Если 10—15 лет назад многие страны Азии, Африки и Америки были малопопулярны и даже практически не востребованы у российских туристов, то сегодня все чаще мы наблюдаем

интерес именно к этим направлениям, наравне с привычными европейскими направлениями. Первым показателем, который следует рассмотреть число туристских фирм в Российской Федерации. Данные представлены в Федеральной службе государственной статистики. На рис. 1 мы видим данные по количеству туристских фирм, которые

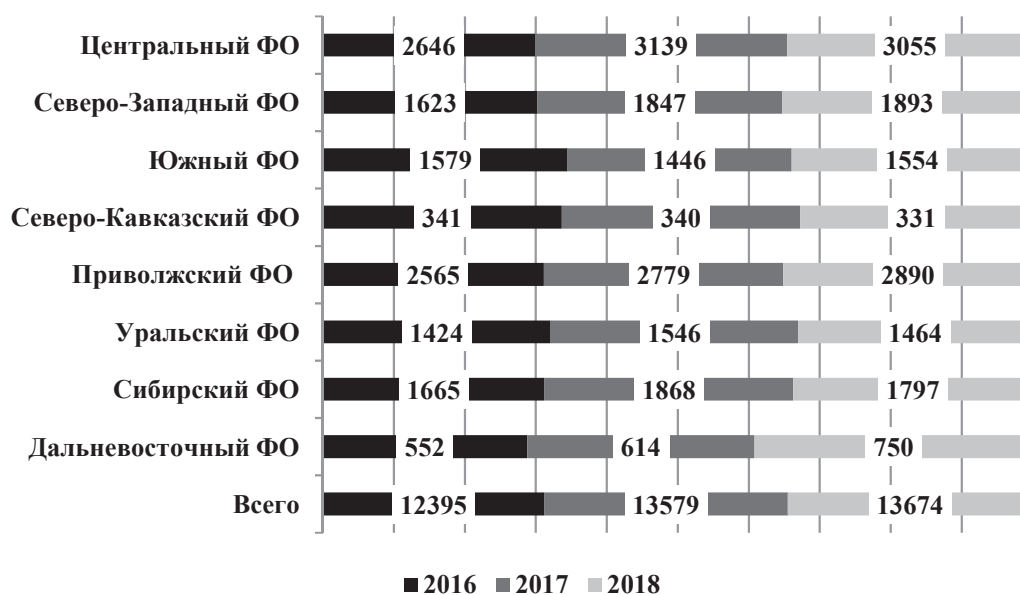


Рис. 1. Число туристских фирм в Российской Федерации

работают на территории Российской Федерации в целом и в субъектах Российской Федерации [6].

Мы видим, что число туристских фирм с каждым годом растет. С 2013 года количество фирм возросло с 11 324 до 13 674, то есть на 2 530 фирм. Каждый год наблюдается стабильный рост. Большая часть туристских фирм находится в Центральном федеральном округе, далее идет Приволжский и Северо-Западный федеральный округ. Минимальные показатели мы видим в Се-

веро-Кавказском и Дальневосточном федеральном округе.

Рассмотрим такой показатель развития туризма, как объем платных услуг населению в области туризма и гостиничного бизнеса (см. таблицу) [4].

Всего в Российской Федерации в 2017 году объем платных услуг гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья был равен 224 635 061 тыс. рублей, в 2018 году показатель увеличился до 255 707 804,5 тысяч

Объем платных услуг населению в области туризма (тыс. руб.)

Федеральный округ	Вид услуг	2017	2018	2019
Центральный ФО	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	67 927 502,3	87 252 943,1	79 054 868,7
	Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	29 451 331,7	43 305 459,7	43 911 292,5
	Услуги санаторно-курортных организаций	16 941 437,5	16 348 262,6	16 679 202
Северо-Западный ФО	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	28 574 181,1	36 673 524,6	31 078 381,1
	Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	13 413 044,2	18 258 669,4	19 036 489
	Услуги санаторно-курортных организаций	9 282 649	9 944 924,9	10 562 544,5
Южный ФО	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	63 619 346,7	68 072 468,1	67 420 716
	Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	19 767 193,1	16 605 60,2	17 293 672,8
	Услуги санаторно-курортных организаций	28 395 499,7	32 893 357,8	30 111 625,8
Северо-Кавказский ФО	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	4 508 860,7	5 112 809,1	5 526 859,2
	Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	5 805 927,3	5 836 298,6	6 366 193,1
	Услуги санаторно-курортных организаций	23 156 903,9	23 112 744,7	23 539 872,9
Приволжский ФО	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	22 609 618,7	20 241 434,7	19 854 676,3
	Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	27 305 019,6	32 726 281,3	33 604 211,3
	Услуги санаторно-курортных организаций	19 789 445,7	19 151 854,6	20 391 218,3
Уральский ФО	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	11 523 362,1	12 738 107,5	12 349 952,4
	Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	19 390 479,8	26 483 195,6	28 587 284,2
	Услуги санаторно-курортных организаций	10 768 444,5	11 013 669	11 330 835,9
Сибирский ФО	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	12 632 935,8	12 682 910,8	13 126 096,9
	Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	17 964 756,9	17 824 929,8	19 264 687,3
	Услуги санаторно-курортных организаций	9 362 222,9	9 188 347,7	9 898 056,9
Дальневосточный ФО	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	11 9873 546,5	12 933 606,6	14 343 059,2
	Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	9 075 600,5	11 049 518,3	11 731 672,4
	Услуги санаторно-курортных организаций	3 034 474,2	3 129 469,7	3 148 268,3

рублей. В 2019 году сократился до 242 754 609,8 тысяч рублей. Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги в 2017 году были равны 142 173 353,1 тыс. рублей, в 2018 году цифра увеличилась до 172 089 812,9 тыс. рублей. В 2019 году наблюдается рост до 179 795 502,6 тысяч рублей. Услуги санаторно-курортных организаций были предоставлены в 2017 году в объеме 120 731 077,4 тыс. рублей, в 2018 году — 124 782 631 тыс. рублей. В 2019 году показатель увеличился до 125 661 624,6 тысяч рублей.

Рассмотрим еще один важный показатель — число туристских пакетов, которые были реализованы с 2016 по 2018 год в Российской Федерации. Показатели представлены на рис. 2 [5].

Анализируя данные, представленные на рис. 2, можно сказать, что показатели по общему количеству реализованных турпакетов довольно стабильны. Большую часть реализованных турпакетов составляют турпакеты, проданные гражданам Российской Федерации в другие страны мира.

На рис. 3 представлены данные по числу реализованных турпакетов в субъектах Российской Федерации [5]

Анализируя данные, представленные на рис. 3, можно сказать, что лидером по количеству реализованных туристских пакетов среди федеральных округов Российской Федерации является Центральный федеральный округ, далее следуют Северо-Западный и Приволжский федеральные округа. Отметим тот факт, что во всех федеральных



Рис. 2. Число турпакетов, реализованных населению Российской Федерации

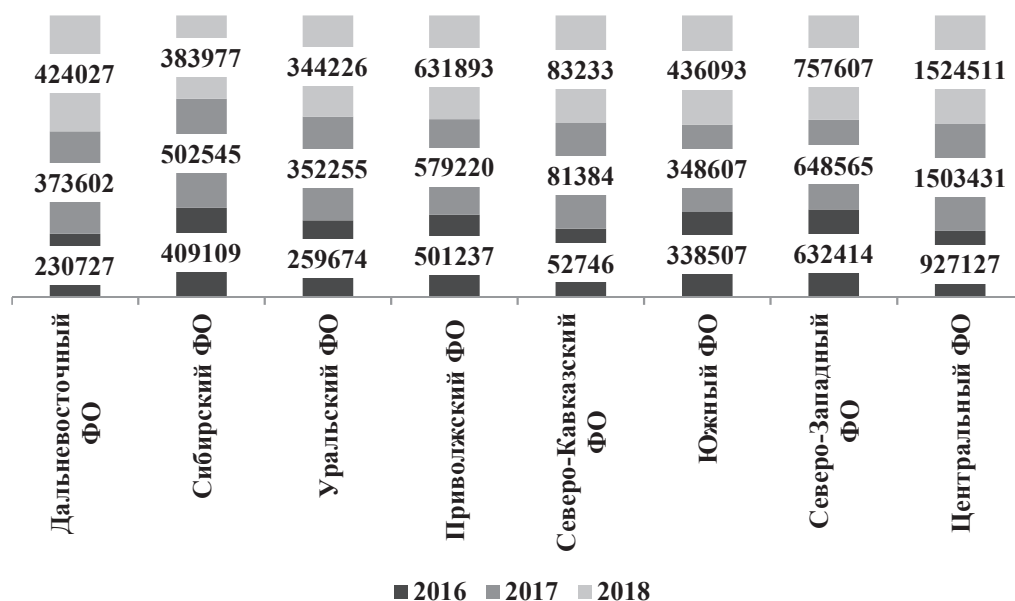


Рис. 3. Число турпакетов, реализованных в субъектах Российской Федерации

округах с 2016 года наблюдается значительный рост числа реализованных турпакетов. Минимальные показатели мы наблюдаем в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральном округе.

Большой интерес представляют данные Федеральной службы безопасности Российской Федерации по въезду иностранных граждан на территорию России с целью туризма и выезду граждан России за границу. На рис. 4 представлены данные по въезду иностранных граждан в Российскую Федерацию из европейских стран за 2018—2019 годы [1].

Мы видим, среди европейских стран в 2018 году больше всего нашу страну посещали туристы из Германии — 451 467 человек, Израиля —

163 664 человек, Италии — 126 875 человек и из Соединенного Королевства — 125 710 человек. Наименьшие показатели мы наблюдаем у острова Мэн — 1 человек, Ватикана — 2 человека, а также у Сан-Марино — 60 человек и Монако — 99 человек. В 2019 году больше всего туристов также из Германии — 522 164 человек, Израиля — 199 090 человек, Италии — 154 844 человек и Франции — 154 251 человек. Меньше всего в нашу страну приезжают из Грузии — 85 человек, Сан-Марино — 96 человек и Монако — 107 человек. Общее число туристов из европейских стран в 2018 году было равно 1 700 582 человек, в 2019 году возросло до 2 100 120 человек.

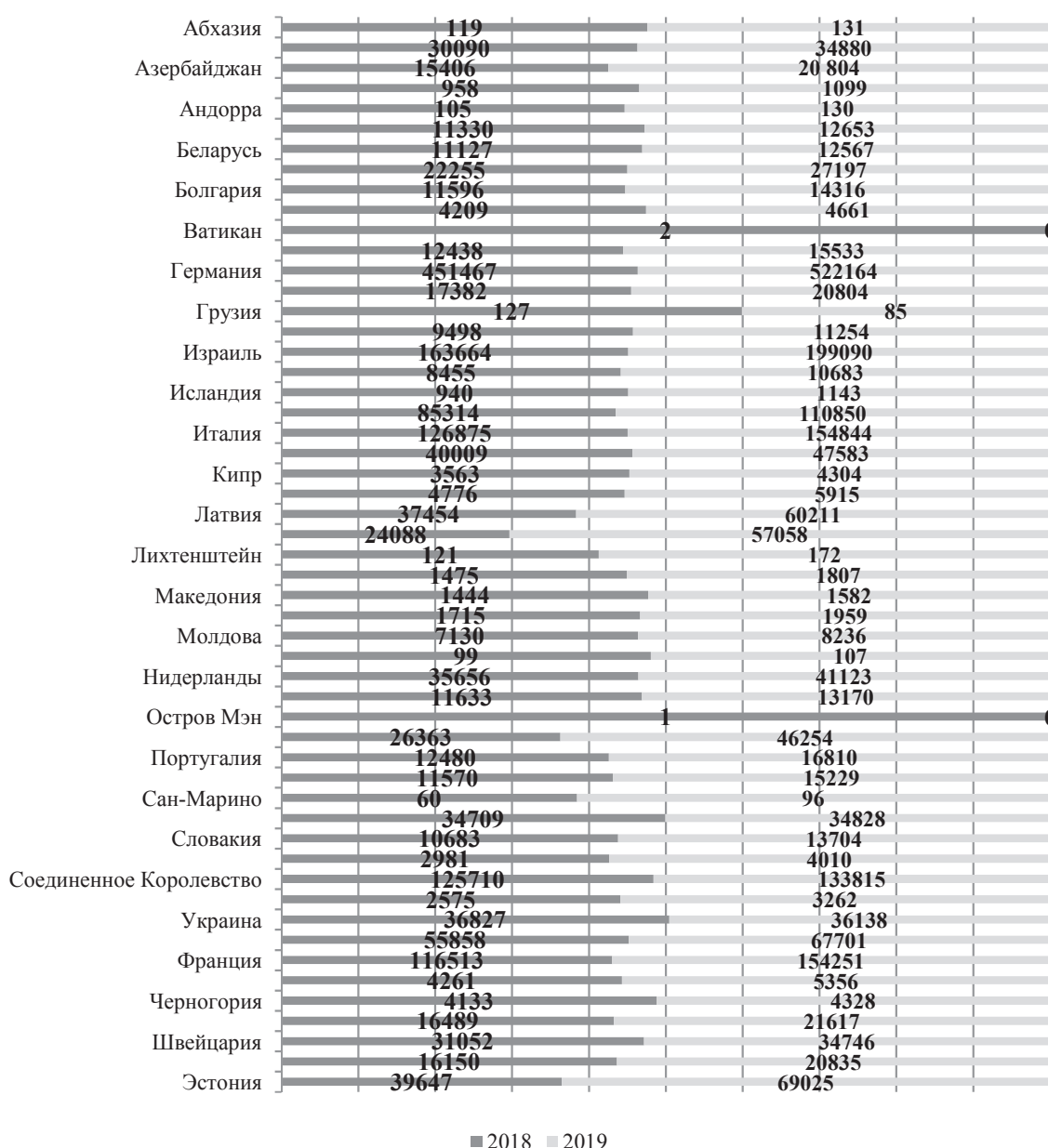


Рис. 4. Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию из европейских стран

На рис. 5 представлены данные по въезду туристов Северной, Южной и Центральной Америки на территорию Российской Федерации за 2018—2019 годы [1]. Мы видим, что в 2018 году больше всего туристов приезжало из США — 227 656 человек, Канады — 42 399 человек, Бразилии — 40 066 человек, Кубы — 22 932 человека и Аргентины — 25 781 человек. Минимальные показатели у таких стран, как Бермуды — 3 человека, Экваториальная Гвинея — 4 человека, Гвинея-Бисау — 5 человек, Пуэрто-Рико — 10 человек, Белиз — 15 человек. В 2019 году больше тенденции остались неизменными, больше всего туристов из США — 241 101 человек, Канады — 45 523 человек и Бразилии — 38 239 человек. Минимальные показатели в таких странах как Бермуды — 2 человека, Пуэрто-Рико — 6 человек, Гвинея-Бисау — 8 человек, Антигуа и Барбуда — 9 человек. Об-

щее количество туристов в 2018 году было равно 431 185 человек, в 2019 году показатель увеличился до 441 818 человек. На рис. 6 представлены данные по въезду туристов из стран Африки и Ближнего Востока за 2018—2019 годы [1].

На рис. 6 мы видим, что в 2018 году наибольшей популярностью наша страна пользовалась у туристов из Турции — 46 520 человек, Ирана — 21 464 человек, ЮАР — 12 116 человек. Наименьшие показатели у Сан-Томэ и Принсипи — 1 человек (в 2017 году — 0 человек), Джибути — 2 человека (в 2017 году — 7 человек), Лесото — 2 человека (в 2017 году — 0 туристов), Нигера — 2 человека и Тонга — 2 человека (в 2017 году — 4 человека). В 2019 году максимальное число туристов прибыло из Турции — 51 725 человек, Ирана — 29 235 человек и ОАЭ — 23 252 человека. Минимальные показатели наблюдаются

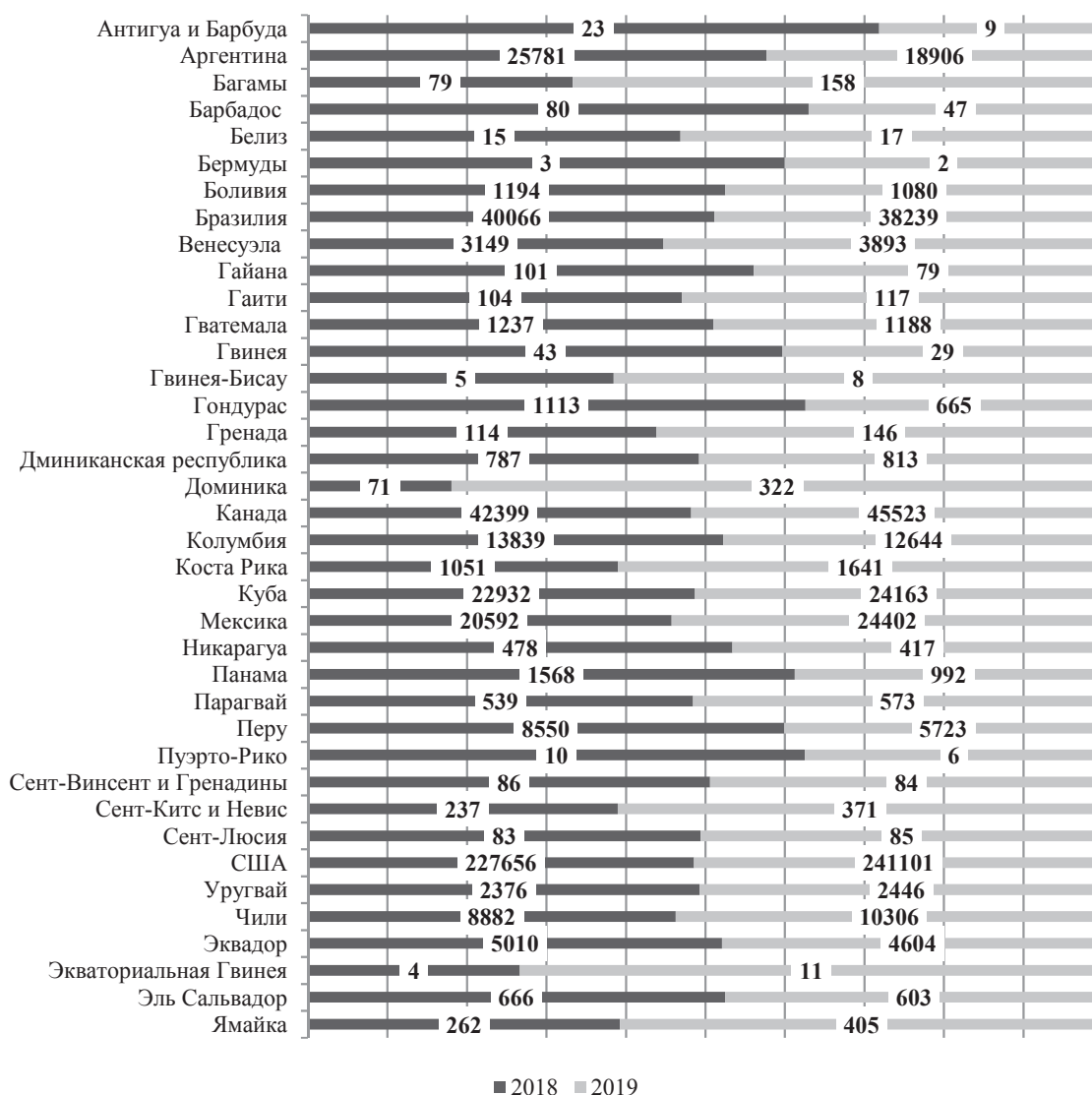


Рис. 5. Въезд туристов Северной, Южной и Центральной Америки на территорию Российской Федерации

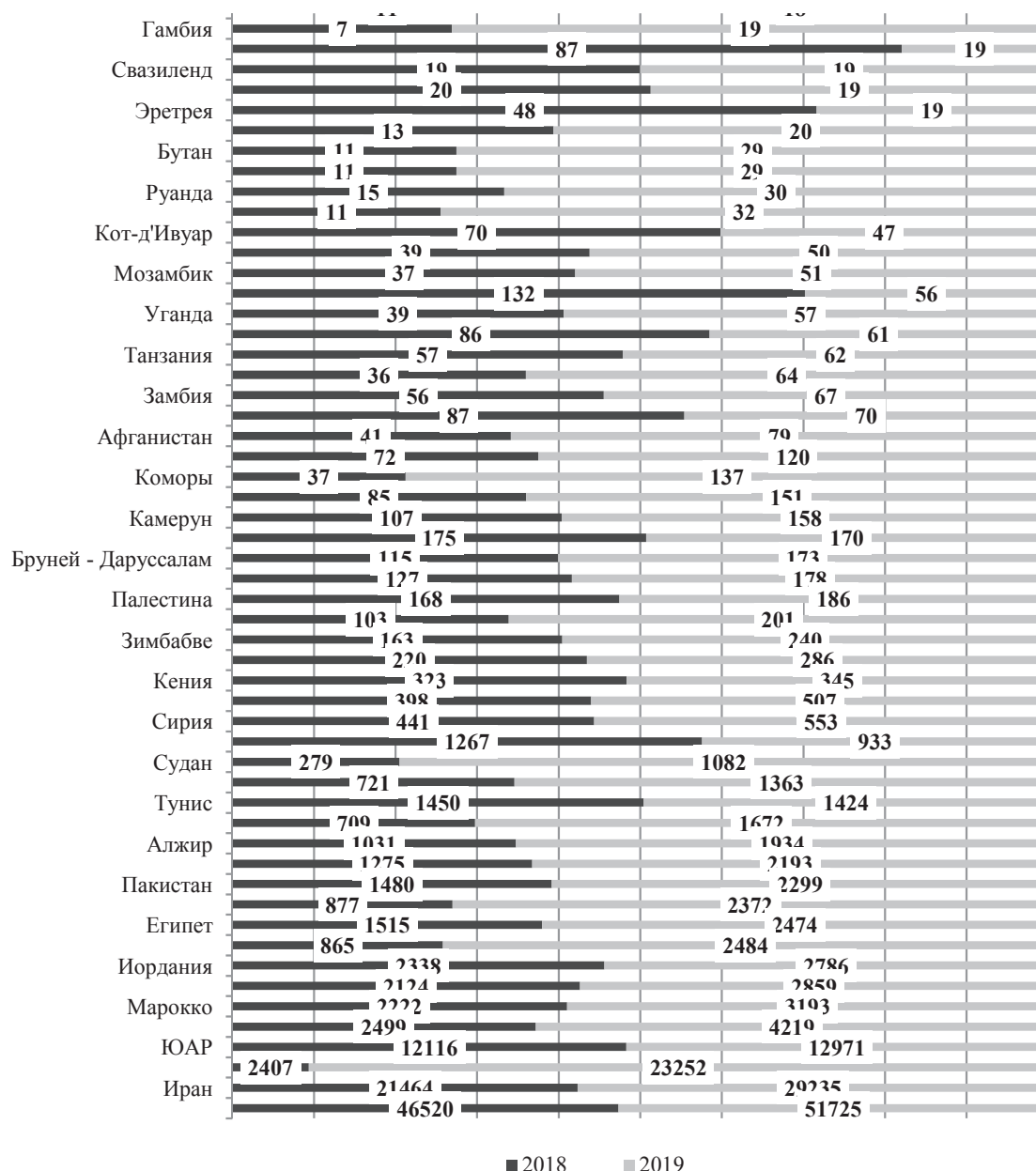


Рис. 6. Въезд на территорию Российской Федерации туристов из стран Африки и Ближнего Востока

по таким странам как Тонга — 3 человека, Нигер и Джибути — 2 человека. Общее число прибытий возросло с 106 787 человек в 2018 году до 154 902 человек в 2019 году.

На рис. 7 представлены данные по въезду на территорию России туристов из стран Океании и Азии [1].

Мы видим, что в 2018 году максимальное число туристов, въезжающих на территорию Российской Федерации, приходится на представителей Китая — 1 256 515 человек, далее идет Южная Корея — 342 308 человек и Япония — 61 222 человека. Минимальные показатели наблюдаются по таким странам как Науру, Папуа Новая Гвинея — 1 турист, Соломоновы острова — 5 чело-

век и Самоа — 15 человек. Отметим, однако, что в 2017 году из Науру и Соломоновых островов туристов не было вообще, а число туристов из Самоа было равно 5. В то же время в 2017 году было зарегистрировано 12 туристов из Палау, в 2018 году с целью туризма в нашу страну не приехал ни один представитель данной страны. В 2019 году максимальное число туристов приходится на Китай — 1 493 237 человек, Южную Корею — 413 351 человека и Японию — 80 313 человек. Минимальные показатели — Самоа, Папуа Новая Гвинея — 5 человек, Науру — 3 человека и Соломоновы острова — 1 человек. Всего в 2019 году нашу страну посетило 2 312 083 туристов из стран Океании и Азии. Рассмотрим показатели

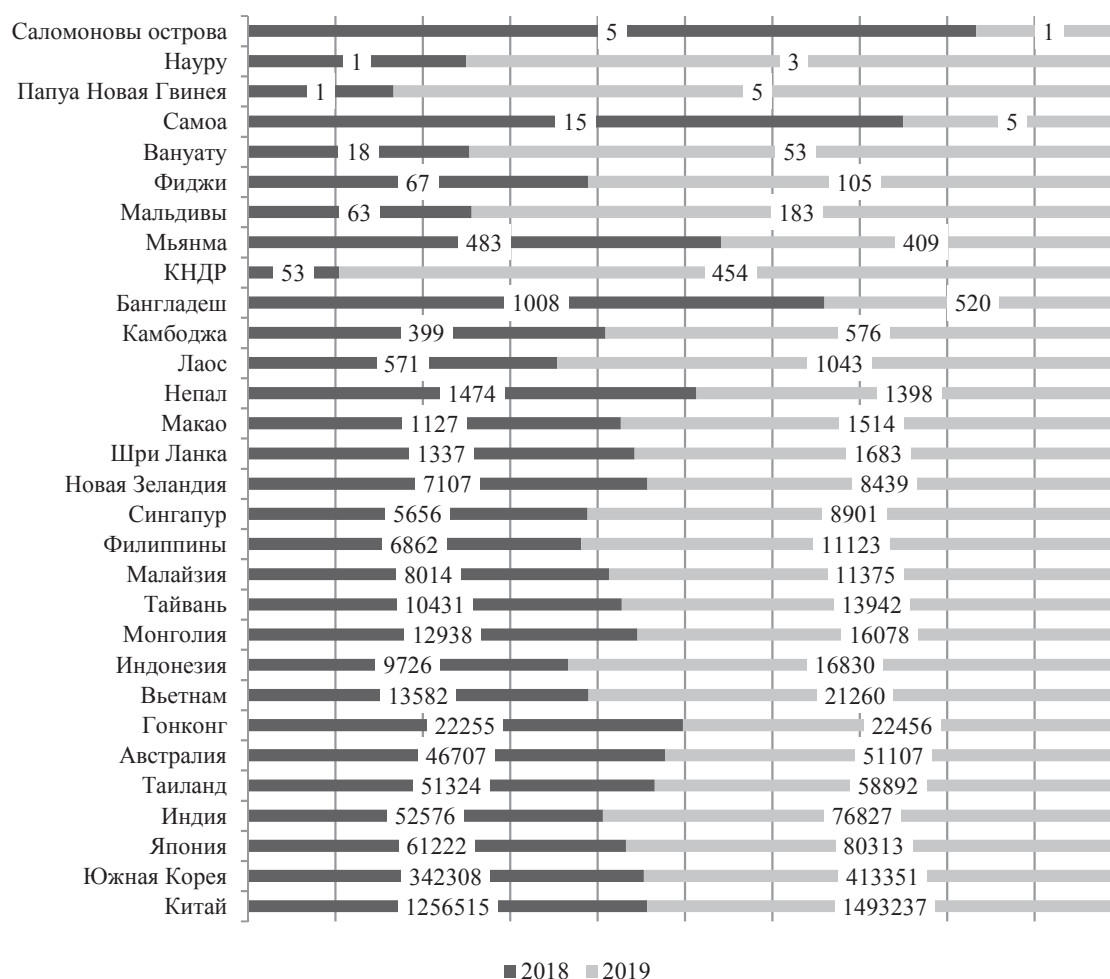


Рис. 7. Въезд на территорию Российской Федерации туристов из стран Океании и Азии

по выезду российских туристов с целью туризма за 2017 и 2018 год по данным Федеральной службы безопасности Российской Федерации.

На рис. 8 представлены данные по выезду российских туристов в страны Европы [2].

Анализируя показатели по выезду российских туристов в страны Европы, можно сказать, что наибольшей популярностью пользуются такие страны как Италия — 966 947 человек, Испания — 821 893 человек, Германия — 755 609 человек. Минимальные показатели были зафиксированы по таким направлениям как Люксембург — 5 человек, Украина — 23 человек и Южная Осетия — 2 человека. В 2019 году максимальные показатели демонстрируют такие страны, как Германия — 522 164 человека, Израиль — 199 090 человек и Италия — 154 844 человек.

На рис. 9 представлены данные по выездам российских туристов в страны Южной, Северной и Центральной Америки [2].

Наибольшей популярностью пользуются такие направления как Доминиканская республи-

ка — 140 214 человек, США — 121 376 человека, Куба — 118 982 человек. Минимальные показатели в таких странах как Канада — 3, Венесуэла — 6 и Канада — 3 человека.

Рассмотрим число туристов, выезжающих в страны Африки и Ближнего Востока (рис. 10) [2].

Самыми популярными направлениями по данному критерию являются Турция — 5 317 994 человека, ОАЭ — 755 085 человек и Тунис — 552 101 человек. Меньше всего туристов посетило Мали, Нигерию и Сейшелы.

На рис. 11 представлены данные по выездам российских туристов в страны Азии и Океании [2].

Среди наиболее популярных направлений путешествий российских туристов выделяются Таиланд — 822 669 человек, Китай — 929 896 человек и Вьетнам — 418 937 человек. Самые низкие показатели зафиксированы по выездам в Лаос и Мьянму.

Повышение числа туристов, приезжающих в Российскую Федерацию, напрямую связано с проведением в нашей стране крупных международных

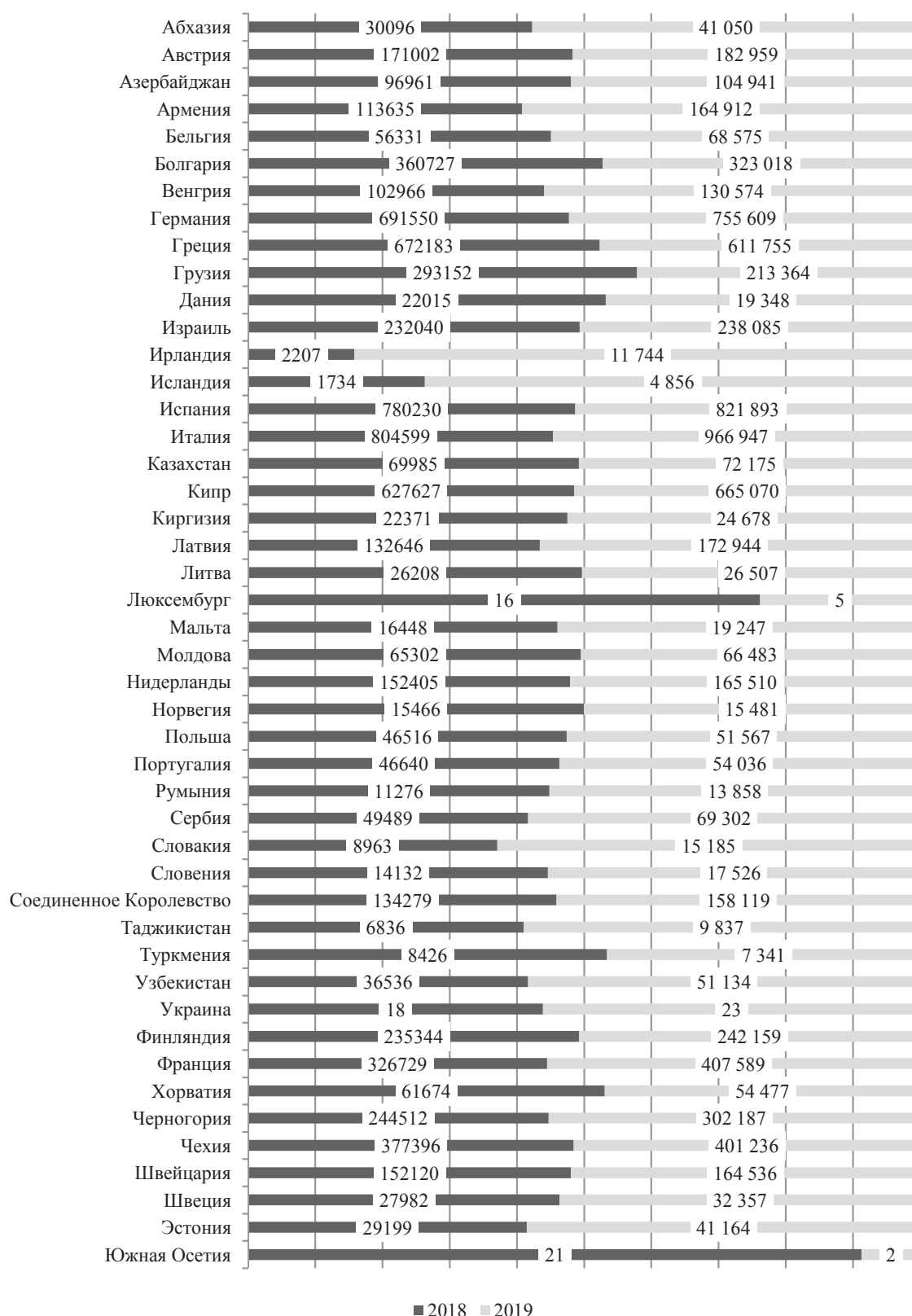


Рис. 8. Данные по выезду российских туристов в страны Европы

событий, таких, как, например, Олимпийские игры, Кубок Конфедераций по футболу и Чемпионат мира по футболу. Для болельщиков, приезжа-

ющих в нашу страну, был введен так называемый «Паспорт болельщика Fan ID». Так, обладатели Fan ID на Чемпионате мира по футболу 2018 года

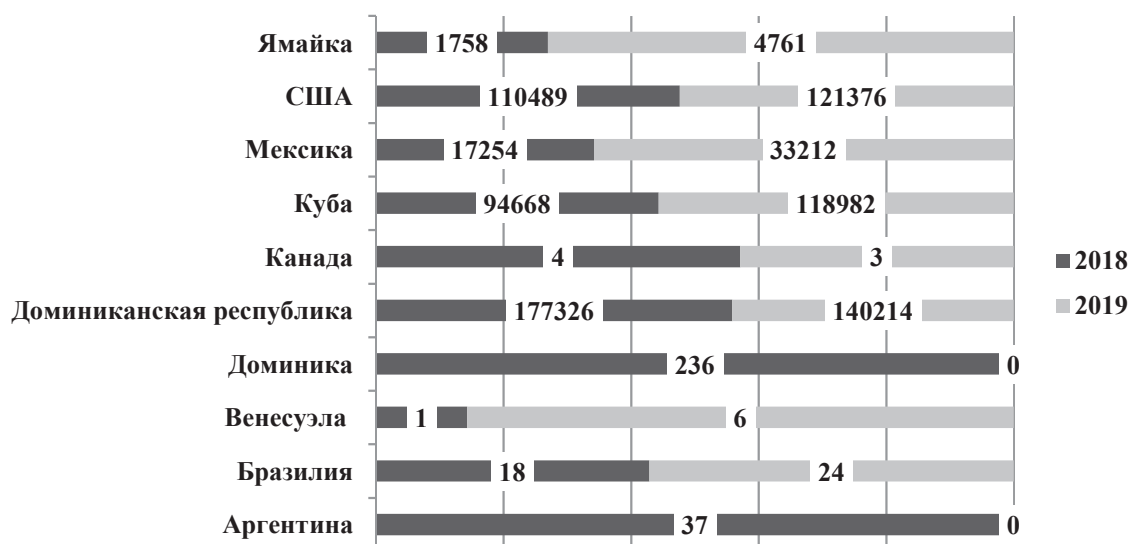


Рис. 9. Данные по выездам российских туристов в страны Южной, Северной и Центральной Америки

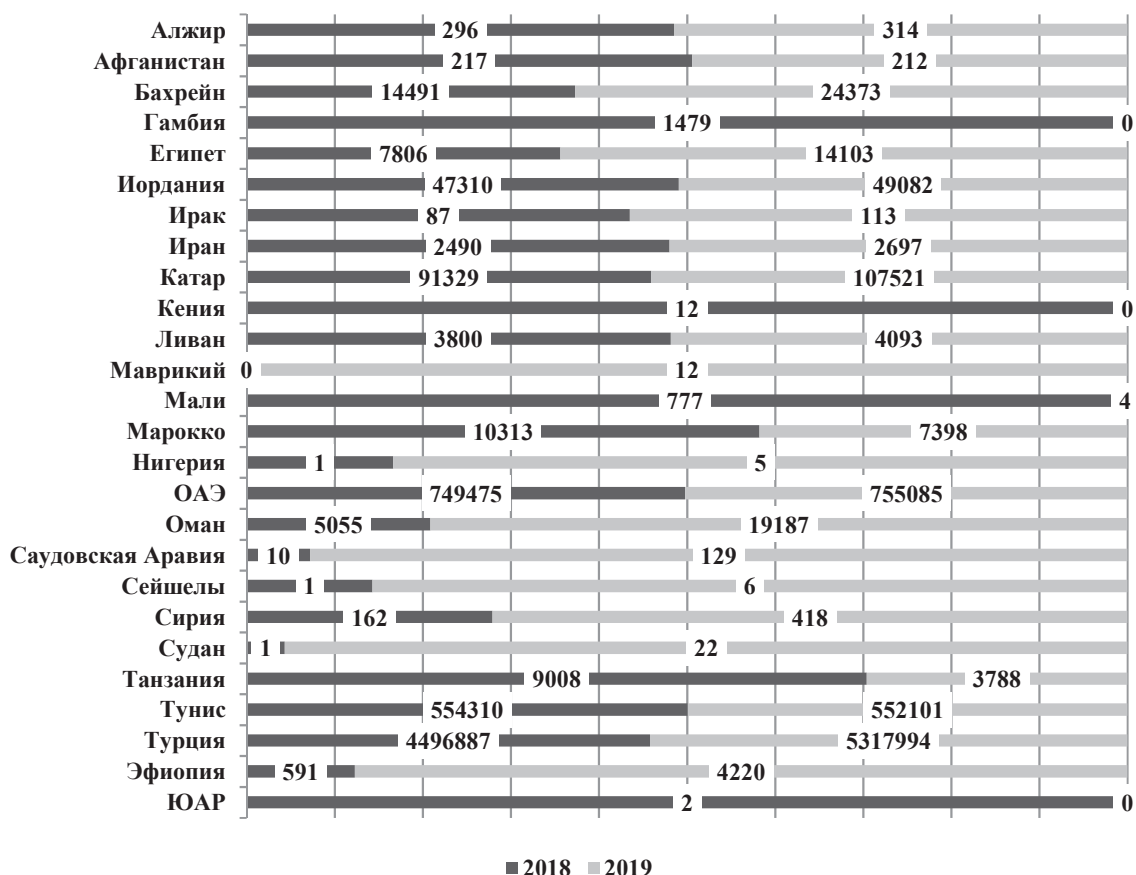


Рис. 10. Данные по выездам российских туристов в страны Африки и Ближнего Востока

могли пользоваться бесплатным проездом на железнодорожном транспорте между городами, где проводились матчи, кроме того, в день матча они могли бесплатно передвигаться на общественном транспорте в городах-организаторах. Ино-

странные граждане на основании Fan ID могли многократно въезжать на территорию Российской Федерации и выезжать из Российской Федерации без оформления виз при наличии гражданского паспорта.

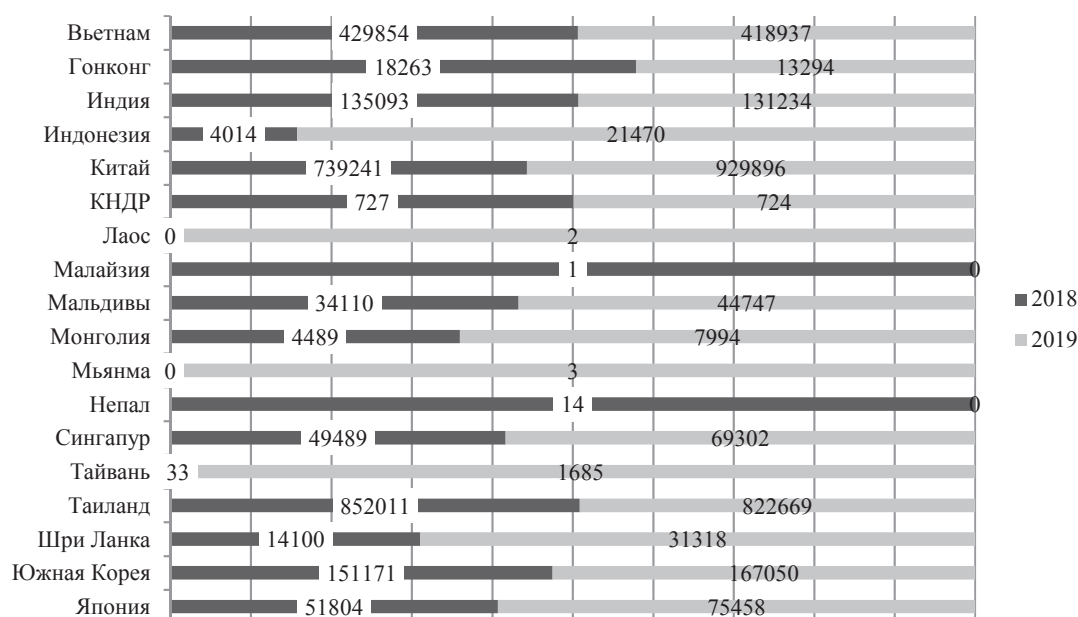


Рис. 11. Данные по выездам российских туристов в страны Азии и Океании

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в 2018 году было заказано 1,83 млн Fan ID [3]. На рис. 12 представлены данные по странам, заказавшим наибольшее число паспортов болельщиков [3]. Мы видим, что самыми активными пользователями Fan ID являются болельщики из России — 987 тысяч паспортов, далее идут представители Китая — 68 тысяч паспортов и США — 52 тысячи паспортов. Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации были представлены данные о том, что наиболее активными болельщиками, заказывавшими паспорт болельщика, являются люди от 25 до 34 лет. 9 % заказавшим паспорта менее 17 лет. Самым юным человеком, получившим Fan

ID, стала болельщица, родившаяся в июне 2018 года, то есть в период проведения Чемпионата мира по футболу. Самому пожилому болельщику, получившему паспорт болельщика, на момент Чемпионата мира исполнилось 98 лет [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что наша страна пользуется большой популярностью у иностранных туристов. С каждым годом география въезжающих в нашу страну туристов расширяется. В то же время, в последние годы, наряду с европейскими странами наблюдается увеличение интереса российских туристов к поездкам в страны Африки, Азии, Океании, Америки. Несомненно, проведение крупных международных событий также способствует интересу к нашей стране у иностранных туристов.

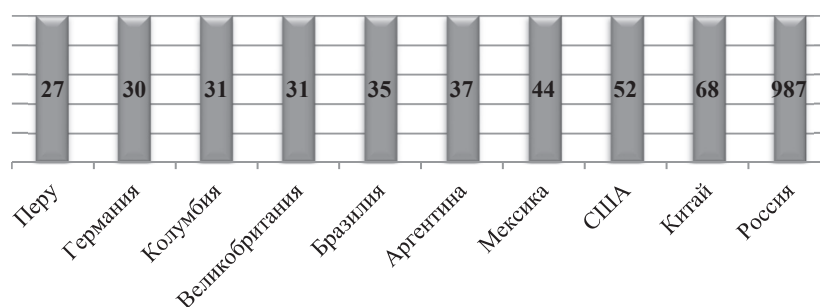


Рис. 12. Данные по странам, заказавшим наибольшее число паспортов болельщиков (тыс.)

Список литературы

1. Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию // ЕМИСС Государственная статистика. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/38479>.

2. Выезд граждан России // ЕМИСС Государственная статистика. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/38480>.

3. Минкомсвязь России подвела итоги проекта FAN ID для ЧМ-2018 // Министерство цифрового

развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/38378>.

4. Объем платных услуг населению (оперативные данные) с 2017 г. // ЕМИСС Государственная статистика. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57788>.

5. Число турпакетов, реализованных населению // ЕМИСС Государственная статистика. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31605>.

6. Число турфирм // ЕМИСС Государственная статистика. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31615>.

Поступила в редакцию 06 мая 2020 г.

Для цитирования: Енченко, И. В. Сравнительный анализ показателей развития туризма в субъектах России / И. В. Енченко // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2020. — Т. 5, № 4. — С. 119—129.

Сведения об авторе

Енченко Ирина Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики спорта, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия. <https://orcid.org/0000-0002-9194-0211>. ir.gerasina2010@yandex.ru

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION

2020, vol. 5, no. 4, pp. 119—129.

Comparative analysis of indicators of tourism development in subjects of Russia

Enchenko I.V.

Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, St. Petersburg, Russia. ir.gerasina2010@yandex.ru

The author considers a number of the most important indicators of tourism development in the Russian Federation. In particular, the author provides data on the number of travel agencies that operate in the country, as well as the number of travel agencies in the constituent entities of the Russian Federation. The author considers indicators on the number of tour packages sold in the constituent entities of the Russian Federation. The data on the number of entries of foreign citizens into the country for tourism. The author also provides data on the number of tourist trips of citizens of the Russian Federation in 2018—2019. In addition, indicators on the volume of paid services in the tourism sector for 2018—2019 are considered.

Keywords: *tourism, travel agencies, tourism product, tourism services, foreign tourists, Fan ID.*

References

1. Vyezd inostrannykh grazhdan v Rossiyu Federatsiy [The entry of foreign citizens into the Russian Federation]. *EMISS Gosudarstvennaya statistika* [EMISS State Statistics]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/38479> (In Russ.).

2. Vyezd grazhdan Rossii [Departure of Russian citizens]. *EMISS Gosudarstvennaya statistika* [EMISS State Statistics]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/38480> (In Russ.).

3. Minkomsvyaz Rossii podvela itogi proekta FAN ID dlya ChM-2018 [The Ministry of Communications of Russia summed up the results of the FAN ID project for the 2018 World Cup]. *Ministerstvo cifrovogo razvitiya, svyazi i massovykh kommunikatsiy Rossijskoj Federatsii* [Ministry of Digital Development, Telecommunications and Mass Media of the

Russian Federation]. Available at: <https://digital.gov.ru/ru/events/38378/> (In Russ.).

4. Ob'єм platnykh uslug naseleniyu (operativnye dannye) s 2017 g. [The volume of paid services to the population (operational data), since 2017]. *EMISS Gosudarstvennaya statistika* [EMISS State Statistics]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/57788> (In Russ.).

5. Chislo turpaketov, realizovannykh naseleniyu [The number of vacation packages sold to the population]. *EMISS Gosudarstvennaya statistika* [EMISS State Statistics]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/31605> (In Russ.).

6. Chislo turfirm [The number of travel agencies]. *EMISS Gosudarstvennaya statistika* [EMISS State Statistics]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/31615> (In Russ.).