

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ВИД СПОРТА

С. В. Ветрова, Е. В. Ореховская

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

Сегодня туризм становится неотъемлемой частью человеческой жизни в большей части мира. В XXI в. он, без сомнений, является феноменом мирового масштаба. Актуальность исследования обусловлена низкой эффективностью использования потенциала туризма в качестве экономического, социального и социокультурного фактора развития Российской Федерации.

Ключевые слова: *туризм, спорт, спортивный туризм, тур.*

Туризм содержит в себе огромное число форм и типов, что открывает значительные возможности для формирования туризма в стране [2. С. 47]. Более значимым видом туризма считается спорт. Значимость развития этого типа туристической деятельности не вызывает сомнений, поскольку спортивная индустрия путешествий решает главную задачу: помогает удовлетворить необходимость населения в туристических продуктах. Это стимулирует становление спорта, повышение физической активности населения и, как результат, повышение качества здоровья людей.

В настоящее время между исследователями отсутствуют единые взгляды касательно определения спортивного туризма. В литературе можно найти различные трактовки данной категории. Основной вопрос: спортивный туризм это вид спорта или вид туристической деятельности?

Сторонники первого подхода (к примеру, М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков) спортивный туризм считают видом спорта, в основе которого, несомненно, лежат соревнования согласно маршрутам, в том числе прохождение категорированных препятствий в естественной среде (перевалы, вершины (в горном туризме), пороги (в водном туризме), каньоны, пещеры и др.) и на дистанциях, проложенных в природной сфере и на синтетическом рельефе [2. С. 114]. Основной характерной чертой спортивного туризма как вида спорта является то, то что он нацелен в первую очередь на спортсменов либо людей с хорошей физической формой. Целью спортивного туризма как вида спорта считается прохождение естественных препятствий посредством применения разнообразных тактик и приёмов [3. С. 115]. Похожую точку зрения поддерживает и С. В. Макаренко, устанавливающий главной целью спортивного туризма предоставление возможности (в течение всего тура) заниматься выбранным видом спорта [5. С. 117].

Сторонники второго подхода (например, Р. А. Сафронов и Г. К. Авагян) рассматривают спортивный туризм как форму туризма, связанную с физической активностью и системой заказных туров в необычный и экологически чистый естественный заповедник и содержащую в себе нестандартные путешествия, нетрадиционные автотранспортные средства [6. С. 45]. На наш взгляд, это определение слишком узкое, так как не учитывает большое количество форм спортивного туризма. Помимо этого, спортивный туризм обязательно ассоциируется с экскурсиями в экологически очищенные и экзотические заповедники. К примеру, один из весьма распространённых видов спортивного туризма — велосипедные прогулки — имеют все шансы проходить согласно трассе, по городским районам и т. д.

По нашему мнению, в соответствии со вторым подходом, спортивный туризм считается одной из форм туристической работы, связанной с подготовкой и проведением спортивных поездок, посещением туристических зон, предполагающей стабильную физическую нагрузку на туриста, либо посещением спортивно-развлекательных мероприятий.

Исходя из данного определения имеется возможность выделить следующие два типа спортивного туризма как вида туризма:

- активный спортивный туризм, основной характеристикой которой считается стабильная физическая активность туриста и его непосредственное участие в спортивном мероприятии;
- пассивный спортивный туризм (спортивно-событийный туризм), взаимосвязанный с посещением туристом спортивных мероприятий.

Многие разновидности спортивного туризма считаются экстремальными, и по этой причине степень рисков существенно увеличивается. Экстремальный туризм, который выделяется

многочисленными исследователями, даже в самостоятельной форме туризма не столько интересен, сколько «тестовое» путешествие: туристы заняты самопознанием и самоутверждением [2. С. 45].

Спортивный туризм, как форма туристической деятельности, в свою очередь, влечёт меньше рисков, которые объединены с меньшим значением или даже отсутствием конкурентной борьбы при прохождении туристических маршрутов. В свою очередь, пассивный спортивный туризм никак не несёт риска травматизма, как и бездейственное наблюдение за спортивными мероприятиями.

Таким образом, исследование показывает качественные отличия между спортивным туризмом как видом спорта и как особым видом туризма. Осознание этого очень значимо с целью развития спортивного туризма как вида туризма в стране, поскольку у этого вида туризма большой потенциал. Проведение больших международных спортивных соревнований в Российской Федерации, таких как зимняя Олимпиада 2014 года, летняя Универсиада в Казани 2013 г., Чемпионат мира по футболу 2018 г., несомненно, обеспечивает повышение интереса к спорту в целом и спортивному туризму в частности. Использование этого интереса в целях пропаганды спорта, здорового образа жизни, а кроме того развития спортивного туризма в стране должно быть одной из главных задач государства.

Кроме этого, различия спортивного туризма как формы туристической деятельности заключаются в том, что при занятиях спортивным туризмом как видом спорта предъявляются высокие требования к физической подготовке человека. Исключение составляют только определённые разновидности спортивного туризма, к примеру, пеший туризм, где такие требования выдвигаются не всегда. В спортивном туризме как форме туристической деятельности высокие требования не предъявляются, так как главная задача спортивного туризма в данном случае — это получение человеком новых эмоций, а также сохранение оптимальной физической формы. То есть потребитель туристического продукта в области спортивного туризма не стремится к достижению победы ни в одном спортивном соревновании, его больше интересуют новые впечатления, а также собственная физическая форма. Кроме того, для туристов, посещающих спортивные мероприятия, цель поддержания физической формы не актуальна и при выборе туристического продукта.

Ещё одна существенная отличительная черта спортивного туризма как вида спорта — это конкурентная борьба. Соперничество — ключевая отличительная черта спортивной деятельности. «Характерной особенностью спортивной деятельности... конкурентное соперничество в их более чистом виде» [4. С. 49]. «Соперничество — одна из основных и существенных отличительных черт спортивной деятельности; отличительная особенность спорта состоит в том, что он немислим без состязаний и соревнований» и т. д. В этом случае, действительно, спорт возможно рассматривать как соответствующую соревновательную деятельность, специфической формой которой является концепция соревнований, системы, преимущественно в области физической культуры, как специальная сфера выявления и унифицированного сравнения человеческих способностей [6. С. 16].

Итак, для спортивного туризма, как вида туристической деятельности, конкурентная борьба не является характеризующей особенностью, она может отсутствовать в целом. Спортивный туризм подразумевает преодоление пешеходных, велосипедных, лыжных и иных маршрутов, при этом их целью считается получение новых эмоций, а не успех в конкретном соревновании. Туры могут проходить в одной команде или проводиться одним человеком, при этом турист ни с кем не соперничает, также определяющей целью не будет преодоление туристического маршрута за какой-либо конкретный срок.

Список литературы

1. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации : аналит. зап. / под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. — СПб. : Невский фонд, 2014.
2. Биржаков, М. Б. Безопасность в туризме / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков. — СПб. : Герда, 2008.
3. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм / Ю. С. Константинов. — М. : ФЦДЮТиК, 2008.
4. Матвеев, Л. П. Обобщающая теория физической культуры на текущем этапе своего становления / Л. П. Матвеев // Теория и практика физ. культуры. — 2009. — № 9. — С. 16–17.
5. Овчинников, Ю. Д. Спортивный туризм как вид спорта и форма деятельности / Ю. Д. Овчинников, С. Н. Талызов // Физ. культура. Спорт. Туризм. Двигат. рекреация. — 2017. — Т. 2, № 2. — С. 117–120.
6. Сафронов, Р. А. Спортивный туризм как специфический вид туризма / Р. А. Сафронов, Г. К. Авагян // Инновац. экономика и соврем. менеджмент. — 2015. — № 3 (4). — С. 44–48.

Поступила в редакцию 30 мая 2018 г.

Для цитирования: Ветрова, С. В. Спортивный туризм как отдельный вид спорта / С. В. Ветрова, Е. В. Ореховская // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2018. — Т. 3, № 2. — С. 99–101.

Сведения об авторах

Ветрова Софья Валерьевна — студентка второго курса Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций, Кемеровский государственный университет. Кемерово, Россия. sonya.saitova@yandex.ru

Ореховская Евгения Владимировна — преподаватель кафедры физического воспитания, Кемеровский государственный университет. Кемерово, Россия. s89236048576@yandex.ru

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION

2018, vol. 3, no. 2, pp. 99–101.

Sports Tourism as a Separate Sport

S.V. Vetrova¹, E.V. Orekhovskaya²

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

¹sonya.saitova@yandex.ru, ²s89236048576@yandex.ru

Today, tourism is becoming an integral part of human life in most of the world. In the XXI century, it is without doubt a global phenomenon. The relevance of the study is due to the low efficiency of the potential of tourism as an economic, social and socio-cultural factor in the development of the Russian Federation.

Keywords: *tourism, sport, sports tourism, tour.*

References

1. *Sostoyaniye i problemy turizma v Rossiyskoy Federatsii* [Analytical note. State and problems of tourism in the Russian Federation]. Edited by: M. B. Birzhakova i V. I. Nikiforova. St. Petersburg, 2014. (In Russ.).
2. Birzhakov M.B., Kazakov N.P. *Bezopasnost' v turizme* [Safety in tourism]. St. Petersburg, 2008. (In Russ.).
3. Konstantinov Yu.S. *Detsko-yunosheskiy turizm* [Children and Youth tourism]. Moscow, 2008. (In Russ.).
4. Matveyev L.P. *Obobshchayushchaya teoriya fizicheskoy kultury na tekushchem etape svoego stanovleniya* [Generalizing theory of physical culture at the current stage of its formation]. *Teoriya i praktika fizicheskoy*

kulturyi [Theory and Practice of Physical Culture], 2009, no. 9, pp. 16–17. (In Russ.).

5. Ovchinnikov Yu.D., Talyzov S.N. *Sportivnyy turizm kak vid sporta i forma deyatelnosti* [Sports tourism as a sport and form of activities]. *Fizicheskaya kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreatsiya* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor recreation], 2017, vol. 2, no. 2, pp. 117–120. (In Russ.).

6. Safronov R.A., Avagyan G.K. *Sportivnyy turizm kak spetsificheskii vid turizma* [Sports tourism as a specific form of tourism]. *Innovatsionnaya ekonomika i sovremennyy menedzhment* [Innovative economy and modern management], 2015, no. 3 (4), pp. 44–48. (In Russ.).