

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ ГОРОДОВ (на примере Городца)

О. И. Димитричева, К. А. Качалина

*Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия*

Раскрыты недостатки развития туризма малых городов и представлены возможные пути развития туризма в городе Городце Нижегородской области на основе концепции развития туризма в Европе.

Ключевые слова: *туризм, малый город, система развития туризма, устойчивый туризм.*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что туризм в малых городах России развит не в полной мере, обладая достаточным туристским потенциалом. На сегодняшний день у малых городов просматривается ряд сложностей, связанных с условиями существования. Они сталкиваются с комплексом проблем в сферах градостроительного регулирования и землепользования, культуры, образования, здравоохранения, занятости населения и охраны общественного порядка. В связи с этим проблема развития туристического потенциала является актуальной.

Цель данной работы — поиск возможных путей развития туризма в городе Городце Нижегородской области.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- провести анализ уровня развития туризма в России и в Европе;
- выявить перспективы и возможные пути развития туризма в Городце.

При написании статьи были использованы материалы сайта города Городца и Городецкого района и сайта телеканала «ОТР».

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы исследования**: анализ, синтез, сравнительно-сопоставительный анализ, методы изучения и обобщения, наблюдение.

Результаты исследования. В настоящее время Городец является одним из самых популярных городов у туристов в Нижегородской области. Малый город обладает очень большим туристским потенциалом. В 2017 г. город посетило почти 600 тыс. человек [5]. Но, сравнивая провинциальные города Европы, стоит отметить, что Городец уступает в развитии туризма. В связи с этим необходимо выяснить возможности увеличения по-

тока туристов в Городец. В европейской системе развития туризма важную роль играет концепция устойчивого туризма, которая состоит из трёх ступеней: социальный прогресс, ответственность за окружающую среду, экономическое развитие. Использование этой концепции стимулирует развитие туризма [1. С. 10].

В Городце наблюдаются положительные тенденции, а именно, снижение безработицы за счёт развития туризма. В городе большая часть населения занята в данной сфере.

Концепция устойчивого туризма обращает внимание на сохранение окружающей среды. Развитие туризма Городца взаимосвязано с речным туризмом, поэтому важно обращать внимание на экологические состояние реки Волги. Для решения проблемы обмеления Волги и Оки мы предлагаем строить и ремонтировать берегоукрепления, углублять дно по судоходной части рек, благоустраивать причальные территории в круизных центрах по берегам Волги.

Недостаточный уровень экономического развития городов препятствует развитию туризма в малых городах. Но правительство делает много шагов по привлечению туристов и развитию туризма в разных регионах страны. Государство осуществляет финансовую поддержку в развитии туризма, предоставляет субсидии субъектам туристической деятельности. В 2017 г. Нижегородская область выделила 18 422 тыс. р. из своего бюджета на развитие внутреннего и въездного туризма.

Отличительной особенностью системы управления туризмом во Франции является то, что государственные, общественные и частные коммерческие организации туризма объединяет группа экономического интереса (Groupement d'intérêt économique — GIE), которая имеет гибкую систему

управления в отношении государственного регулирования и выполняет миссию общего интереса в турбизнесе [2]. Сотрудничество государственных и частных организаций позволяет наиболее эффективно изыскивать средства для реализации проектов по привлечению туристов [7]. Введение данной системы управления туризмом в России приведёт к расширению возможностей по привлечению инвесторов и реализации турпроектов.

В связи с ростом популярности Городца как туристской дестинации была выявлена нехватка услуг средств размещения. Необходимо строить отели, которые будут соответствовать международным стандартам качества, тем самым появится больше рабочих мест, что привлечёт молодых специалистов. Создание туристического комплекса, включающего в себя гостинично-рекреационный комплекс, конгресс-холл с концертной площадкой, спортивную площадку, музейный центр с современными технологиями показа также будет способствовать привлечению туристов. Более того, нужно поддерживать развитие транспортной сети.

Выводы. Таким образом, на основе концепции туризма в Европе возможно повышение туристской привлекательности города Городца, который обладает хорошим туристским потенциалом. В городе не в полной мере развита транспортная инфраструктура, недостаточно количество средств размещения, а также обмеление реки приводит к снижению туристического потока. В связи с этим

необходимо развивать транспортную инфраструктуру, увеличивать количество средств размещения, повышать их качество, уделять внимание поддержанию экологии, в том числе устранению обмеления реки Волги и развитию водного туризма.

Список литературы

1. Миркин, Б. М. Устойчивое развитие / Б. М. Миркин, Л. Г. Наумова. — М. : Университет. кн., 2006. — 312 с.
2. Хваджа, А. Н. Французский опыт управления развитием туризма / А. Н. Хваджа // Сервис в России и за рубежом. — 2016. — № 4 (65). — С. 132.
3. Городецкий район — все возможности для развития // БЮДЖЕТ.RU. — URL: <http://bujet.ru/article/325906.php/>
4. Дипломатия Франции, роль туризма в экономике Франции // Дипломатия Франции. — URL: <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/tourisme/la-place-du-tourisme-dans-l/>
5. Городец. Пряничная столица Нижегородской области // OPT. Общественное телевидение России. — URL: <https://otr-online.ru/programmy/malie-goroda-rossii/gorodets-pryanichnaya-stolitsa-29571.html>
6. Alastair, M. M. Marketing and Managing Tourism Destinations / M. M. Alastair. — London, Routledge, 2013.
7. Morgan N. Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition / N. Morgan, A. Pritchard, R. Pride. — Elsevier Ltd., 2004.
8. Pike, S. Destination marketing organizations / S. Pike. Elsevier Ltd., 2004. 111 p.

Поступила в редакцию 31 мая 2018 г.

Для цитирования: Димитричева, О. И. Пути развития туристического потенциала малых городов (на примере Городца) / О. И. Димитричева, К. А. Качалина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2018. — Т. 3, № 2. — С. 102–104.

Сведения об авторах

Димитричева Ольга Ивановна — кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры философии, социологии и теории социальной коммуникации, Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова. Нижний Новгород, Россия. dimitr-olga@yandex.ru

Качалина Ксения Андреевна — студентка четвёртого курса факультета английского языка, Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова. Нижний Новгород, Россия. ksu454@gmail.com

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION

2018, vol. 3, no. 2, pp. 102–104.

Possible Ways of Tourism Development in the Gorodets Town of Nizhny Novgorod Region

O.I. Dimitricheva¹, K.A. Kachalina²

Linguistics University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod, Russia

¹dimitr-olga@yandex.ru, ²ksu454@gmail.com

In this article, possible ways of tourism development in the Gorodets town of Nizhny Novgorod region are identified on the basis of successful experience of tourism development in Europe. The shortcomings and problems of tourism development are revealed and possible ways of their solution are found.

Keywords: *tourism, small town, system of tourism development, sustainable tourism.*

References

1. Mirkin B.M., Naumova L.G. *Ustoychivoye razvitiye* [Sustainable development]. Moscow, 2006. 312 p. (In Russ.).
2. Khvadzha A.N. Frantsuzskiy opyt upravleniya razvitiyem turizma [French experience in tourism development management]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2016, no. 4(65), pp. 132. (In Russ.).
3. Gorodetskiy rayon — vse vozmozhnosti dlya razvitiya [Gorodetsky district-all opportunities for development]. *BYuDZhET.RU* [bujet.ru]. Available at: <http://bujet.ru/article/325906.php/> (In Russ.).
4. Diplomatiya Frantsii, rol' turizma v ekonomike Frantsii [French diplomacy, the role of tourism in the French economy]. *Diplomatiya Frantsii* [French Diplomacy]. Available at: <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/tourisme/la-place-du-tourisme-dans-l> (In Russ.).
5. Gorodets. Pryanichnaya stolitsa Nizhegorodskoy oblasti [Gorodets. Gingerbread capital of Nizhny Novgorod region]. *PTR Obschestvennoe televidenie Rossii* [Public television of Russia]. Available at: <https://otr-online.ru/programmy/malie-goroda-rossii/gorodets-pryanichnaya-stolitsa-29571.html> (In Russ.).
6. Alastair M.M. *Marketing and Managing Tourism Destinations*. London, Routledge, 2013.
7. Morgan N., Pritchard A., Pride R. *Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition*. Elsevier Ltd., 2004.
8. Pike S. *Destination marketing organizations*. Elsevier Ltd., 2004. 111 p.