ББК Х401.12
УДК 796.07:34

# АГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТЕ КАК ПРЕДМЕТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

**В. Д. Иванов, Д. А. Дайбова**

*Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия*

Раскрывается понятие агентской деятельности в спорте как предмет правового регулирования. Даётся характеристика работы спортивного агента, описываются его полномочия. Исследованы вопросы, касающиеся возраста спортсмена, с которого желательно иметь агента, оформления отношений между спортсменом и агентом, самой агентской деятельности и того, как достичь высоких результатов без услуг агентов.

**Ключевые слова:** *агентская деятельность, спорт, правовое регулирование.*

В правовой литературе *деятельность* рассматривается в узком и широком смыслах. В широком смысле деятельность осуществляется в виде системы отношений, основанных на юридически значимых действиях, тогда как в узком смысле деятельность представляет собой совокупность действий конкретного субъекта права, имеющих юридические последствия или не имеющие таковые, но обязательно урегулированных нормами права [1; 2; 4–6].

В настоящий момент определения профессиональной агентской деятельности в науке нет. Научной доктриной выделяются лишь отдельные её признаки. Поэтому сегодня можно говорить о проблеме установления сущности агентской деятельности (спорт в настоящей работе понимается в узком смысле, исключительно как профессиональный спорт и спорт высших достижений, поскольку в рамках данных отношений применяются агентские соглашения) [5; 6].

Необходимо отметить, что большинство работ, затрагивающих сферу спортивного агентирования, в первую очередь ориентированы на анализ нормативно-правовых и корпоративных актов, регламентирующих порядок осуществления агентской деятельности в соответствующих видах спорта, а также их сопоставление с практикой организации агентских отношений внутри определённой спортивной системы [Там же].

Определение агентской деятельности не содержится в действующем российском законодательстве, но за основу можно выбрать два критерия для его определения. Первый связан с гражданско-правовой природой агентских услуг и, в частности, с договором агентирования, который предусматривает двух субъектов: спортивного агента и клиента [3]. Второй критерий вытекает из нормативных актов спортивных федераций, которые содержат более подробные описания агентской деятельности в виде комплекса требований как к личности спортивного агента, так и к оказанию его услуг [5].

Каждому спортсмену требуется всецелое погружение в свою работу, сосредоточение на соревнованиях и тренировках, чтобы достичь высоких результатов в спорте. Но, конечно же, помимо непосредственно спортивной составляющей, спортсмена окружает ряд юридических, коммерческих и бытовых проблем. Функции по решению таких проблем и берёт на себя спортивный агент.

Основной задачей спортивного агента является помощь профессиональному спортсмену в принятии правильных и взвешенных решений. В соответствии с задачей можно выделить несколько направлений деятельности агента [2]:

1) поиск наиболее выгодных контрактов со спонсорами и рекламодателями;

2) участие в оформлении отношений спортсмена с работодателем (например, игрока и клуба);

3) урегулирование финансовых и юридических вопросов;

4) страхование спортсмена и т. д.

В спорте правовые отношения клиента с соответствующим представителем спортивной системы не являются единственными в предмете агентской деятельности. Спортивный агент может подбирать оптимальные варианты переходов игроков, консультировать, давать рекомендации, совершать любые иные действия, прямо не запрещённые нормативно-правовыми актами [3].

Не случайно даже в корпоративном (локальном) регулировании агентской деятельности со стороны спортивных федераций нет исчерпывающего перечня действий, которые вправе выполнять агент по заданию клиента. Несостоятельна в спортивной среде и концепция системности оказания агентских услуг в адрес одного клиента.

Спортивный агент может обеспечить разовую сделку соответствующего представителя спортивного сектора (например, переход игрока из одного клуба в другой) и более не участвовать в юридическом сопровождении его профессиональной карьеры [5]. Это зависит целиком и полностью от предмета агентского договора, формируемого исключительно самими сторонами. Ни на законодательном, ни на корпоративном уровне подобного ограничения сегодня не установлено.

Если брать командные виды спорта, то спортивный агент помимо перечисленных функций занимается подбором вариантов продолжения карьеры игрока. Например, в футболе именно агенты занимаются подборкой предложений от различных клубов и налаживают отношения между игроками и работодателями.

Отношения между спортсменом и агентом строятся на основе контракта. Агент может быть связан контрактом не с одним, а с несколькими спортсменами [3; 5; 6].

Необходимо понять, с какого возраста желательно пользоваться услугами агента. Целесообразно представить, что в юношеском спорте функции агента на себя вполне могут взять родители игрока. Как только у спортсмена намечаются определённые успехи (это может быть как перевод из дублирующей команды в её основной состав, так и в другую команду по приглашению), можно воспользоваться услугами спортивного агента.

Но по каким же критериям надо подбирать агента? Иногда спортсмен связан контрактом с одним и тем же агентом на протяжении всей карьеры. Так что подходить к выбору агента нужно очень внимательно и серьёзно. При выборе агента необходимо обратить внимание на такие факторы, как репутация агента, образование, опыт работы, какое отношение агент имел к данному спорту до того, как занялся агентской деятельностью.

О репутации агента можно судить по его прошлым и нынешним клиентам, по его «послужному списку». Можно заручиться рекомендациями опытных спортсменов. Конечно же, лучшими агентами становятся бывшие спортсмены, ведь кто, как не они, знают всю структуру, специфику, нюансы профессионального спорта. Также необходимо обратить внимание на наличие лицензии у агента на осуществление данного вида деятельности. Лицензирование в России пока не проводится, но хорошо развито в Европе и Америке.

Наличие всех перечисленных факторов у агента делает из него профессионала своего дела.

Отвечая на последний вопрос, поставленный в самом начале данной статьи, важно отметить, что агент решает множество вопросов вместо спортсмена, но он не может выполнять прямые функции спортсмена вместо него. Поэтому для наиболее эффективной работы такого дуэта необходимо каждому заниматься непосредственно своими прямыми обязанностями и полностью доверять друг другу.

В действующем российском законодательстве отсутствует дефиниция агентской деятельности, которая воспринимается как система отношений, связанных с заключением и исполнением договора агентирования.

Таким образом, агентская деятельность в спорте — это совокупность действий, совершаемых на профессиональной основе, в виде комплекса посреднических услуг, оказываемых субъектам спортивной системы на договорной и внедоговорной основе.

## Список литературы

1. Алексеев, С. В. Спортивное право России : учебник / С. В. Алексеев. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 671 с.

2. Гусов, К. Спортивное право : учебник / К. Гусов. — М. : Проспект, 2014. — 152 с.

3. Ремишевская, О. В. Правовое регулирование агентского договора в предпринимательской дея-

тельности : дис. … канд. юрид. наук / О. В. Ремишевская. — М., 2008. — 250 с.

4. Сихарулидзе, А. Т. Актуальные проблемы спортивного права и спортивного законодательства на современном этапе / А. Т. Сихарулидзе // Спорт: экономика, право, упр. — 2011. — № 2. — С. 10.

5. Шаповаленко, А. С. Агентский договор в системе посреднических сделок в российском гражданском праве : дис. … канд. юрид. наук / А. С. Шаповаленко. — Ростов н/Д., 2003. — 165 с.

6. Эйдельман, И. Б. Гражданско-правовое регулирование агентской деятельности в области спорта : автореф. дис. … канд. юрид. наук / И. Б. Эйдельман. — Казань, 2015. — 25 с.

*Поступила в редакцию 14 ноября 2015 г.*

**Для цитирования:** Иванов, В. Д. Агентская деятельность в спорте как предмет правового регулирования / В. Д. Иванов, Д. А. Дайбова // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2017. — Т. 2, № 1. — С. 69–71.

### Сведения об авторах

**Иванов Валентин Дмитриевич** — кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания и спорта, Челябинский государственный университет. Челябинск, Россия. *vdy-55@mail.ru*

**Дайбова Дарья Алексеевна** — студентка Института права, Челябинский государственный университет. Челябинск, Россия. *girlrule@bk.ru*

**PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION**
2017, vol. 2, no. 1, pp. 69–71.

## Agency Activities in Sport as a Subject of Legal Regulation

**V. D. Ivanov[1], D. A. Daibova[2]**
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia
[1]vdy-55@mail.ru, [2]girlrule@bk.ru

The article reveals the concept of Agency activities in sport as a subject of legal regulation. Given the characteristics of the sports agent, his authority. The article answers questions related to the formalization of relations between the athlete and the agent, at what age the athlete is desirable to have an agent than you need to guide the choice of agent activity, and whether it is possible to achieve high results without the services of agents.

**Keywords:** *agency, sports, legal regulation.*

### References

1. Alekseyev S.V. *Sportivnoye pravo Rossii* [Sports Law in Russia]. Moscow, 2012. 671 p. (In Russ.).

2. Gusov K. *Sportivnoye pravo* [Sports Law]. Moscow, 2011. 152 p. (In Russ.).

3. Remishevskaya O.V. *Pravovoye regulirovaniye agentskogo dogovora v predprinimatel'skoy deyatel'nosti* [Legal Regulation of the Agency Contract in the Entrepreneurial Activity. Thesis]. Moscow, 2008. 250 p. (In Russ.).

4. Siharulidze A.T. Aktual'nyye problemy sportivnogo prava i sportivnogo zakonodatel'stva na sovremennom etape [Actual Problems of Sport Law and Sports Law at the Present Stage]. *Sport: ekonomika, pravo, upravleniye* [Sports: Economics, Law, Management], 2011, no. 2, p. 10. (In Russ.).

5. Shapovalenko A.S. *Agentskiy dogovor v sisteme posrednicheskih sdelok v rossiyskom grazhdanskom prave* [Agency Contract in the System of Intermediary Transactions in Russian Civil Law. Thesis]. Rostov-on-Don, 2003. 165 p. (In Russ.).

6. Eydel'man I.B. Grazhdansko-pravovoye regulirovaniye agentskoy deyatel'nosti v oblasti sporta [Civil-law Regulation of Agency Activities in the Field of Sports. Absrtract of thesis]. Kazan, 2015. 25 p. (In Russ.).