УДК 796
ББК 75.091

РЕТРОАНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

С. В. Тарабановская

Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко, Луганск, Украина

Приведены результаты ретроанализа показателей развития туризма в контексте стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Определены позитивные и негативные тенденции развития туризма в стране.

Ключевые слова: *туризм, мировой рынок, тенденции развития.*

На рынке международного туризма Россия сегодня занимает устойчивое положение: она вошла в десятку стран-лидеров по количеству прибытий иностранных граждан, заявив серьёзный темп роста этого показателя в 2012 г. (13 %); тогда же на страну пришлось 4,8 % всего туристского потока в мире, а по расходам туристов страна заняла 5-е место. Граждане России формируют активный выездной туристский поток в мире.

В оценках Всемирной туристской организации при ООН принято географическое деление мира на укрупнённые регионы и субрегионы. Россия относится к группе стран Центральной и Восточной Европы, куда в соответствии с такой классификацией также входят большинство стран СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния. В Азиатско-Тихоокеанском регионе был зарегистрирован самый быстрый рост туристских прибытий (7 %), далее следуют Африка (6 %), а также Северная и Южная Америка (5 %). Число международных туристских прибытий в Европе, наиболее посещаемом регионе мира, увеличилось на 3 %. Ближний Восток до сих пор не смог преодолеть негативные тенденции, связанные с политической и военной нестабильностью в регионе, число международных туристских прибытий которого уменьшилось на 5 %. В России рост числа прибытий иностранных граждан в 2010 г. достиг 4,4 %, в 2011 г. — 11,9 %, в 2012 г. — 13 %, по данным Всемирной туристской организации при ООН. При этом объём поступлений от туризма в 2010 г. составил 8,83 млрд долл., в 2011 г. — 11,328 млрд долл., в 2012 г. — 10,759 млрд долл. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. снижение доходов является опасным фактором, который говорит о недостаточно эффективном использовании экономикой страны благоприятных тенденций при явном росте туристского потока.

Туристы отдают предпочтение маршрутам в пределах их собственного региона. Так, по данным Всемирной туристской организации при ООН, 4 из 5 туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Более половины прибытий (52 %) были совершены с целью отдыха и досуга, около 14 % — ради деловых и профессиональных целей, 27 % — для других целей, в том числе в целях поездки в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, в целях паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др. Значение воздушного транспорта при организации туристских поездок (52 % международных прибытий) и автомобиля или автобуса растёт в числе наземных видов транспорта, используемых для путешествия (40 % прибытий наземным транспортом) [3; 4].

Россия является страной, показавшей внушительный рост расходов граждан на туризм за рубежом в последние годы (на 30 % в 2012 г.), в то время как рост расходов стран — традиционных источников туристского потока — можно назвать умеренным и медленным (США — 7 %, Германия и Канада — 6, Великобритания — 4, Австралия 3 и Япония — 2), Франция и Италия показали снижение расходов на международный туризм. Всё это говорит о грядущей переориентации на иные источники потребительского спроса и усилении ценовой конкуренции на рынке международного туризма [1; 2].

Число международных туристских прибытий в первой половине 2013 г. выросло на 5 % по сравнению с аналогичным периодом 2012 г., по данным Всемирной туристской организации при ООН, и достигло почти 500 млн. Этот показатель превы-

сил прогноз на начало года (рост 3–4 %). Наиболее сильный рост этого показателя в 2013 г. был отмечен в Азиатско-Тихоокеанском регионе (5–6 %), Северной и Южной Америке (3–4 %), Африке (4–6 %), Европе (2–3 %) и на Ближнем Востоке (до 5 %). Выездные рынки стран с растущей экономикой продолжают стимулировать рост международного туризма. Среди 10 наиболее крупных доноров туристского потока в мире в первой половине 2013 г. Китай и Россия были лидерами по темпам роста туристских расходов. Восстановила свои позиции Бразилия, показатель которой в 2012 г. вырос на 15 %. По уровню туристских расходов лидировали Германия и Соединённое Королевство, Канада и Франция, Соединённые Штаты Америки, а также Япония, Австралия и Италия [3].

Позитивными для России тенденциями развития международного туризма являются следующие: в ближайшей перспективе рост показателей количества туристских прибытий сохранится, хотя темпы его уменьшатся. Российская Федерация демонстрирует высокие темпы роста въездного потока и входит в десятку лидеров по приёму иностранных граждан; прогноз роста расходов туристов показывает, что, несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию в ряде стран, туристы не снижают уровень своих расходов, и такая тенденция сохранится в ближайшее десятилетие. Наибольший рост выездной активности показывают соседние с Российской Федерацией страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в то же время основными донорами туристского потока остаются развитые страны Западной Европы.

Многие страны Ближнего Востока перестают быть привлекательной туристской дестинацией в результате роста политической нестабильности в мире, в том числе и для россиян. Растёт количество туристских поездок жителей из стран с неустойчивой политической обстановкой, что создаёт возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на международном и внутреннем туристских рынках, в мире растёт интерес к культурно-познавательному и природоориентированному туризму, что делает Российскую Федерацию наиболее привлекательной туристской дестинацией для российских и иностранных туристов. Туризм стал существенной потребностью, от которой опытный путешественник не может отказаться даже в результате влияния экономических или политических угроз [1–3].

Вместе с тем необходимо учитывать следующие негативные для Российской Федерации тенденции в развитии международного туризма: несмотря на двузначный темп роста показателей въезда иностранцев в Российскую Федерацию, отечественная экономика не может эффективно использовать благоприятную тенденцию и зарабатывает на туризме почти в 5 раз меньше, чем другие страны, при аналогичных темпах роста въездного туристского потока. Российская Федерация является одним из крупнейших доноров туристского потока в мире.

Международные событийные мероприятия, привлекающие въездной туристский поток в Российскую Федерацию, не в полной мере выполняют задачу по максимизации экономического эффекта от их проведения и привлечению российских туристов; усиливаются угрозы безопасности туристов на ставших для россиян традиционными направлениях массового туризма в результате действия политических, техногенных и природных факторов внешней среды; растущая конкуренция в сфере международного туризма делает туристскую отрасль низкоприбыльной, а внутренний туристский продукт Российской Федерации неконкурентоспособным по цене.

Необходимо отметить, что продолжающийся процесс мировой глобализации и упрощение визовых формальностей для граждан России снимает административные барьеры, обеспечивающие отчасти искусственную конкурентоспособность отечественного туристского продукта на внутреннем рынке.

Россияне готовы потратить на отдых значительные средства, являются искушёнными и требовательными туристами, привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса. Это диктует использование передовых инновационных технологий в сфере туризма и адаптации туристского продукта согласно запросам современного российского и иностранного потребителя и необходимость модернизации материально-технической базы. Все указанные тенденции должны учитываться при разработке стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 г.

Список литературы

1. Куашбаев, С. Активизация развития сферы туризма на основе совершенствования её коммуникативной подсистемы / С. Куашбаев, Д. А. Куланова // Физ. культура. Спорт. Туризм. Двигат. рекреация. — 2016. — Т. 1, № 2. — С. 47–55.

2. Печерица, Е. В. Теоретические и практические аспекты внедрения инноваций в туризме и гостиничном бизнесе / Е. В. Печерица // Физ. культура. Спорт. Туризм. Двигат. рекреация. — 2016. — Т. 1, № 2. — С. 56–70.

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Ростуризм : офиц. сайт.— URL: http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda

4. Талызов, С. Н. Кластерный подход к развитию туристско-рекреационного комплекса региона / С. Н. Талызов // Изв. высш. учеб. заведений. Урал. регион. — 2014. — № 4. — С. 39–42.

Поступила в редакцию 10 марта 2016 г.

Для цитирования: Тарабановская, С. В. Ретроанализ тенденций развития туризма в контексте стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года / С. В. Тарабановская // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2017. — Т. 2, № 1. — С. 92–94.

Сведения об авторе

Тарабановская Светлана Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма, Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко. Луганск, Украина. *sveta160668@mail.ru*

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION
2017, vol. 2, no. 1, pp. 92–94.

Retroanaliz Trends of Development of Tourism in the Context of Development Strategy of Tourism in the Russian Federation until 2020

S. V. Tarabanovskaya
Luhansk Taras Shevchenko State University, Lugansk, Ukraine
sveta160668@mail.ru

The results of the analysis retro tourism development indicators in the context of tourism development strategy in the Russian Federation for the period up to 2020. Determined positive and negative trends in the development of tourism in the country.

Keywords: *tourism, global market trends.*

References

1. Kuashbayev S., Kulanova D.A. Aktivizatsiya razvitiya sfery turizma na osnove sovershenstvovaniya yeyo kommunikativnoy podsistemy [Boosting the Development of Tourism by Improving its Communication Subsystem]. *Fizicheskaya kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreatsiya* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation], 2016, vol. 1, no. 2, pp. 47–55. (In Russ.).

2. Pecheritsa E.V. Teoreticheskiye i prakticheskiye aspekty vnedreniya innovatsiy v turizme i gostinichnom biznese [Theoretical and Practical Aspects of Innovation in Tourism and Hospitality]. *Fizicheskaya kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreatsiya* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation], 2016, vol. 1, no. 2, pp. 56–70. (In Russ.).

3. Strategiia razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda [The Strategy of Tourism Development in the Russian Federation for the period untill 2020]. *Rosturizm. Ofitsial'nyiy sayt* [Rosturizm. Official website]. Available at: http://www.russiatourism.ru /contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda (In Russ.).

4. Talyzov S.N. Klasternyy podhod k razvitiyu turistsko-rekreatsionnogo kompleksa regiona [Cluster Approach to the Development of Tourist-recreational Complex of the Region]. *Izvestiya vysshih uchebnyh zavedeniy. Ural'skiy region* [News of Higher Educational Institutions. The Ural Region], 2014, no. 4, pp. 39–42. (In Russ.).