УДК 796.034
ББК 75.1

DOI 10.24411/2500-0365-2020-15415

ОСОБЕННОСТИ МОТИВОВ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ-ЛЮБИТЕЛЕЙ

Н. В. Румянцева

Вологодский государственный университет, Вологда, Россия

Рассмотрены особенности мотивации спортивной деятельности спортсменов-любителей — участников велосипедных марафонов. Наиболее выраженными мотивами занятий любительским спортом являются мотивы эмоционального удовольствия, физического самоутверждения, достижения успеха в спорте и социально-эмоциональный мотив. Определен ряд факторов, влияющих на проявление мотивов спортивной деятельности у спортсменов-любителей.

Ключевые слова: *мотивы спортивной деятельности, спортсмены-любители.*

Актуальность. Специалисты отмечают, что здоровье населения России находится в критическом состоянии. Растет число острых и хронических заболеваний, отмечается увеличение заболеваемости взрослого, трудоспособного населения по всем классам болезней. В данной ситуации вовлечение населения к занятиям массовым спортом может являться одним из путей решения проблемы оздоровления российского общества [6].

Массовый спорт в современном обществе привлекает к себе людей с различными интересами, уровнем подготовленности, возраста, состояния здоровья и социального статуса. Функции спорта адаптировались к специфике потребностей и условий их удовлетворения для разнообразного контингента. Возникли модификации спорта, в которых направленность на достижение максимального результата не существенно, а на передовые позиции выдвигаются улучшение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности и здоровья, расширенного воспроизводства жизненных сил человека, получение удовольствия [2, с. 46].

Идеи спортизации процесса физического воспитания нашли отражение в образовании детей и учащейся молодежи, однако на занятия физической культурой взрослого населения эти идеи в нашей стране не распространились. По мнению Т. В. Карачёвой, при решении проблемы популяризации массового спорта необходимо опираться на зарубежный опыт изучения мотивов к занятиям физической культурой, спортом и любой двигательной активностью. Отмечается, что понятие «массовый спорт» в зарубежной практике не существует, все виды двигательной активности связанные с увеличенным энергопотреблением организма объединяет понятие «физическая активность» («physical activity») [3, с. 64].

Важную роль в системе воспитания ценностей физической культуры играют мотивы и интерес к систематическим занятиям двигательной активностью [1, с. 30]. Мотивы являются регуляторами усилий человека в достижении определенных целей их деятельности, побуждая человека к деятельности по удовлетворению потребностей, мотивы задают траекторию и удерживают его на ней [4, с. 175].

Для систематических занятий физической активностью необходима внутренняя мотивация, чем больше внутренних мотивов у человека, тем больше удовлетворенности этой деятельностью [3, с. 66].

Мотивация является центральной характеристикой личности, оказывая влияние на все стороны жизни спортсмена: глобально, распространяясь на социальные аспекты жизнедеятельности в целом, контекстно, охватывая конкретную сферу жизни;

ситуативно, к наиболее привлекательному виду деятельности в конкретный момент [7, с. 114].

Как показывает практика, активное применение спортивно-тренировочных технологий, соревнований и элементов спорта в жизни взрослого населения позволяет формировать не только спортивную культуру, но и обеспечивает мотивацию на здоровый образ жизни и повышение их субъективного благополучия. Однако данные факты в настоящее время не имеют научного обоснования, а имеющиеся исследования рассматривают мотивацию занятий преимущественно достиженческим, профессиональным спортом.

Цель и задачи исследования. Цель исследования — изучить особенности мотивов спортивной деятельности спортсменов-любителей. Задачи исследования: определить мотивационный профиль среднестатистического спортсмена-любителя (на примере участников Кубка веломарафонов «Вологдамарафон»); выявить факторы, влияющие на проявление мотивов спортивной деятельности спортсменов-любителей.

Материалы и методы исследования. В исследовании приняли участие 60 спортсменов-любителей участвующих в Кубке веломарафонов «Вологда Марафон», из них 76 % мужчины и 24 % женщины в возрасте от 18 до 44 лет, средний возраст мужчин 33,4 ± 7,3 года, женщин — 32,1 ± 8,7. Большинство респондентов имели разнообразный опыт занятий любительским и достиженческим спортом в юности: 38 % — лыжными гонками, 26 % — велосипедным спортом, 7 % — спортивным ориентированием, по 5 % — легкой атлетикой, плаванием и спортивного туризма, 3 % — прикладными видами спорта, 2 % — боксом, 3 % — борьбой, 2 % — восточными единоборствами, 2 % — гимнастикой, 2 % — полиатлоном, 10 % респондентов спортом никогда не занимались.

Многие участники опроса в настоящее время совмещают занятия несколькими видами спорта. Спортивная квалификация респондентов: 44 % участников опроса не имеют спортивного разряда, 23 % имеют первый взрослый разряд, 17 % человек являются кандидатами в мастера спорта, 13 % — Мастерами спорта, 3 % — Мастера спорта международного класса. Все респонденты на момент проведения исследования являются спортсменами-любителями.

В исследовании применялись методы: анкетного опроса, методика «Мотивы занятий спортом» (А. В. Шаболтас), методы математической статистики. Обработка данных осуществлялась посредством поограммы Statistica 6.0.

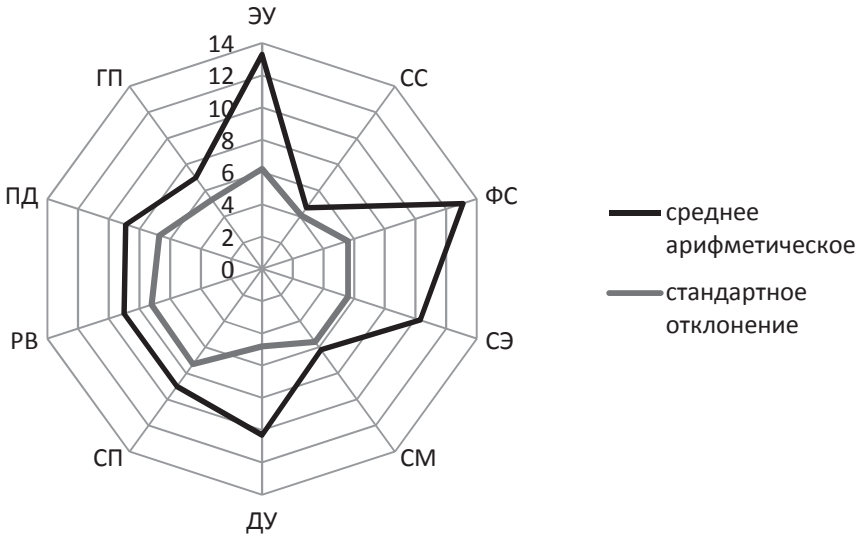
Результаты исследования и их обсуждение. Статистическая обработки данных исследуемой выборки спортсменов-любителей показала, что наиболее выраженными мотивами занятий спортом являются мотивы: эмоционального удовольствия (ЭУ) 13,3 ± 6,2 баллов, физического самоутверждения (ФС) 13,1 ± 5,6 баллов, достижения успеха в спорте (ДУ) 10,3 ± 4,8 баллов и социально-эмоциональный мотив (СЭ) 10,3 ± 5,6 баллов. Наиболее низкие показатели у мотивов социального самоутверждения (СС) 4,7 ± 4,1 и социально-моральный мотив (СМ) с результатом 6,2 ± 5,6 (см. рисунок).

Учитывая, что вариативность степени проявления мотивов в рассматриваемой выборке высокая, поэтому была рассмотрена зависимость проявления мотивов от ряда факторов.

Мотив эмоционального удовольствия является преобладающим в группе спортсменов-любителей. По мнению ряда авторов, спорт является исключительно эмоциональной областью. Человек соприкасаясь со спортом, участвует в нем в разных формах: в качестве спортсмена профессионала или любителя, болельщика или фаната, зрителя, тренера. Во всех этих случаях человек выражает различные эмоции, описывает их и делится ими в общении, при этом испытывает удовольствие, поскольку оно является базовым эмоциональным переживанием любого человека.

Мотив ЭУ проявляется в большей мере у спортсменов, не имеющих высоких достижений в текущем сезоне ($r = –0,309$ при $p < 0,05$) и лиц женского пола ($r = –0,317$ при $p < 0,05$). Женщины выходят на старт, прежде всего, чтобы испытать радость, воодушевление от движения, эмоционального и физического напряжения спортивной борьбы, окунуться в атмосферу спортивного праздника. По мере роста спортивной квалификации эмоциональное удовольствие становиться менее значимым, особенно у мужчин, на ведущие позиции выходит спортивный результат.

По степени проявления мотив физического самосовершенствования в исследуемой выборке находиться на втором месте. Он обуславливается стремлением к физическому развитию, становлению характера. Были установлены взаимосвязи данного мотива с предпочтительным видом спорта ($r = 0,265$ при $p < 0,05$) и полом ($r = –0,369$ при $p < 0,01$). У спортсменов, ориентированных на участие только в велосипедном кубке, а также у женщин, данный мотив проявляется в большей мере. Скорее всего, мужчины, участвующие в велосипедных, лыжных, беговых соревнованиях и их общем зачете уже самоутвердились в спорте, и поняли, что могут достигать цели, быть успешными, не ограничиваясь одним видом спорта, и в этой связи мотив ФС становится для них малозначимым.



Профиль мотивов занятий спортом среднестатистического спортсмена-любителя

Условные обозначения: гражданско-патриотический (ГП); социального самоутверждения (СС); социально-моральный (СМ); подготовки к профессиональной деятельности (ПД); рационально-волевой (РВ); спортивно-познавательный (СП); социально-эмоциональный (СЭ); достижения успеха (ДУ); физического самосовершенствования (ФС); эмоционального удовольствия (ЭУ).

Мотив достижения успеха обуславливается стремлением к достижению успеха и улучшению личных спортивных результатов. По степени проявления находится на третьем месте в исследуемой выборке. Это единственный мотив, не имеющий значимых взаимосвязей ни с одним рассматриваемым признаков. Стремление к спортивным достижениям у спортсмена-любителя и спортсмена-пофессионала в личностном аспекте не менее значима [1, с. 31]. Как отмечает Ю. С. Жемчуг, соревновательная деятельность предполагает наличие конечного результата — победы или поражения [2, с. 47].

В индивидуальных видах спорта это не только призовое место, но и улучшение личного рекорда, более высокое место в финишном протоколе, преодоление дистанции и самого себя, все это расценивается как победа как успех. Без поражений спорт так же не мыслим, поэтому неудовлетворительный результат для конкретного спортсмена может расцениваться как проигрыш — проигрыш сопернику, проигрыш дистанции и самому себе.

Спортсмены-любители, выходя на старт, стараются показать наилучший результат, результат проделанной работы, стремление к своей цели. Борьба с самим собой и с дистанцией является для них не менее приоритетной, чем борьба с соперниками и достижение призового места.

Социально-эмоциональный мотив обуславливается тем, что спортивные события обладают высокой эмоциональностью, неформальностью общения, социальной и эмоциональной раскованностью. По степени проявления находится на четвертом месте в исследуемой выборке. У мужчин данный мотив выражен более значительно, чем у женщин ($r = –0{,}419$ при $p < 0{,}001$). Скорее всего, это связано с компенсацией проявления у мужчин тех эмоций, которые они могут не проявить в повседневной жизни. Высокая эмоциональность спортивного соревнования, ее атмосфера дает возможность мужчинам неформального общения, дает ощущение легкости и непринужденности, уверенности в себе, снимает комплексы в межличностном общении и в выражении эмоций.

Спортивно-познавательный мотив (СП) обуславливается стремлением к изучению спортсменом вопросов техники и тактики, а так же научно обоснованных принципов тренировки.

По степени проявления СП находится на пятом месте в исследуемой выборке. Данный мотив имеет высокозначимую статистическую взаимосвязь со спортивной квалификацией спортсменов ($r = –0{,}462$ при $p < 0{,}001$). Чем ниже квалификация спортсменов, тем более он выражен, что вполне объясняется желанием получить необходимые знания и умения по осуществлению тренировочного процесса, в то время как более квалифицированные спортсмены получали их в учебно-тренировочном процессе в составе сборных команд муниципалитетов, регионов, страны.

Рационально-волевой (рекреационный) мотив обуславливается тем, что человек занимается

спортом из-за того, что компенсирует дефицит двигательной активности из-за сидячей работы. По степени проявления находится на шестом месте в исследуемой выборке и коррелировал с полом (r = –0,327 при $p < 0,05$) и лучшим достижением в текущем кубке (r = –0,330 при p<0,01). Спортсмены-любители, не имеющие высоких достижений в текущем кубке, и женщины в большей мере ориентированы на использование занятий спортом с целью расширенного воспроизводства жизненных сил. Тренировочная деятельность расценивается ими как отдых от трудовой и повседневной бытовой рутины.

Мотив подготовки к профессиональной деятельности характеризуется стремлением заниматься спортом для обеспечения высокого уровня готовности к осуществлению профессиональной деятельности. Этот мотив в большей степени проявляется у менее квалифицированных (r = –0,311 при $p < 0,05$) спортсменов-любителей, не имеющих высоких достижений в текущем кубке (r = = –0,288 при $p < 0,05$), чем ниже квалификация и ранг спортсмена в текущем кубке, тем более выражен мотив. А также у женщин (r = –0,561 при $p <$ 0,001), для которых любительский спорт это средство подготовки к требованиям избранной профессиональной деятельности. Благодаря занятиям спортом женщины поддерживают оптимальный уровень физической подготовленности и здоровья и достигают хороших результатов в учебе и работе.

Гражданско-патриотический мотив (ГП). Данному мотиву характерно физическое совершенствование для того, чтобы успешно выступать на соревнованиях за коллектив, город, страну. По степени проявления ГП находится на восьмом месте из десяти в исследуемой выборке, при этом он коррелирует с двумя рассматриваемыми факторами. Данный мотив более выражен у более молодых спортсменов (r = –0,316 при $p < 0,05$), и спортсменов, демонстрирующих более высокие результаты в велосипедном кубке в текущем сезоне (r = 0,306 при $p < 0,05$). По всей вероятности такие спортсмены более амбициозны и чувствуют груз ответственности перед своей командой и стараются тренироваться для улучшения не только своего текущего рейтинга, но и рейтинга команды.

Социально-моральный мотив (СМ) характеризуется ответственностью перед товарищами, тренером, стремлением спортсмена внести вклад в достижение успеха своей команды. В большей степени он проявляется у спортсменов демонстрирующих более высокие результаты в велосипедном кубке в текущем сезоне (r = 0,532 при $p < 0,001$) мужского пола (r = 0,342 при $p < 0,01$). Кроме того, имеется достоверная статистическая взаимосвязи данного мотива со спортивной специализацией. Так, у спортсменов-любителей, имеющих узкую целевую направленность на выступление только на кубке веломарафонов, стремление к успеху своей команды выражено в большей мере (r = 0,268 при $p < 0,05$).

Скорее всего, данный факт обусловлен тем, что многие участники опроса состоят в командах, которые участвуют в борьбе за командный кубок. Так, в 2015 году было всего лишь 4 команды, участвующие за командный кубок. В 2016 — 10 команд. В 2017 году уже 15 команд соревновались за кубок, а в 2018 году — 16 команд, в 2019 году — 18.

Участники команд активно участвуют в жизни своей команды, организуют совместные тренировки, обсуждают командную тактику, вместе радуются и огорчаются своим достижениям. Некоторые команды стали позиционировать себя спортивными клубами, ведут клубные страницы в соцсетях, заказывают единую клубную спортивную форму, что, несомненно, повышает их мотивацию для продолжения занятий любительским спортом.

Так данным Н. Б. Оркиной применение клубной символики, экипировки, организации корпоративных мероприятий, формирование традиций способствуют формированию мотивационно-ценностного отношения к занятиям спортом и способствуют привлечению нового контингента занимающихся [5, с. 187].

Мотив социального самоутверждения характеризуется стремлением проявить себя, занятия спортом рассматриваются с точки зрения личного престижа, уважения знакомыми, зрителями. По степени проявления находится на последнем месте в исследуемой выборке. При этом он коррелирует со многими рассматриваемыми факторами. Установлено, что:

— чем моложе спортсмены, тем выше степень проявления у них мотива СС (r = –0,344 при $p < 0,01$);
— чем выше спортивная квалификация спортсменов, тем в большей степени проявляется у них мотив СС, что подтверждается статистически значимой взаимосвязью данного мотива со спортивным разрядом (r = 0,260 при $p < 0,05$) и высокозначимой статистической взаимосвязью с лучшим результатом в велосипедном кубке в текущем сезоне (r = 0,341 при $p < 0,001$);
— чем более выражено стремление спортсменов достичь высоких результатов именно в велосипедном кубке, тем в большей степени

у них проявляется мотив СС (r = 0,370 при $p < 0,001$);

— у мужчин стремление проявить себя с цель самоутверждения выше, чем у женщин (r = 0,255 при $p < 0,05$).

Таким образом, было установлен мотивационный профиль спортсменов-любителей участников кубка велосипедных марафонов Вологодской области. Установлено, что наиболее выраженными мотивами занятий спортом являются мотивы: эмоционального удовольствия, физического самоутверждения, достижения успеха в спорте и социально-эмоциональный мотив.

Был установлен ряд факторов обуславливающих проявление мотивов спортивной деятельности спортсменов любителей. Гендерным фактором предопределяется проявление наибольшего числа мотивов. У женщин более выражены мотивы подготовки к профессиональной деятельности, физического совершенствования, эмоционального удовольствия и рационально-волевой мотив, в то время как у мужчин в большей мере проявляются социально-эмоциональный, социально-моральный мотивы и мотив социального самоутверждения.

Чем лучший результат в кубке демонстрирует спортсмен, тем в большей мере у него проявляются мотивы социального самоутверждения, социально-моральный и гражданско-патриотический мотивы. Противоположная направленность данного фактора отмечается с мотивами эмоционального удовольствия, подготовки к профессиональной деятельности и рационально-волевым мотивом.

Чем выше спортивная квалификация спортсменов-любителей, тем в большей мере выражен мотив социального самоутверждения, в то время как мотивы эмоционального удовольствия, социально-эмоциональный и спортивно-познавательный мотив в большей мере проявляются у спортсменов с более низкой квалификацией.

Фактор возраста влияет на проявление мотива социального самоутверждения, спортивно-познавательного и гражданско-патриотического мотивов. Чем моложе спортсмены, тем в большей мере у них проявляются данные мотивы.

Узкоспециальной направленностью спортивной деятельности обусловлено проявление мотивов физического совершенствования, социального самоутверждения и социально-морального мотива.

Список литературы

1. Бальсевич, В. К. Особенности мотивации занимающихся физической культурой и спортом на разных этапах онтогенеза человека / В. К. Бальсевич // Физическая культура, спорт и туризм: научно-методическое сопровождение : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (27—28 мая 2015 г., г. Пермь, Россия) / ред. кол. : Е. В. Старкова (глав. ред,), Т. А. Полякова (науч. ред.). — Пермь : Астер, 2015. — С. 29—31.

2. Жемчу, Ю. С. Формирование командной мотивации и уровня притязаний в любительском спорте / Ю. С. Жемчуг // Теория и практика физической культуры. — 2007. — № 11. — С. 46—48.

3. Карачёва, Т. В. Особенности мотивации при занятиях массовым спортом (по материалам зарубежных исследований в рамках теории самодетерминации) / Т. В. Карачёва // Современное состояние и перспективы развития психологии и педагогики : сборник статей Международной научно-практической конференции (8 февраля 2015 г., г. Уфа). — Уфа : Аэтерна, 2015. — С. 63—68.

4. Королевич, А. Н. Цели, обеспечивающие направление действий и повышение мотивации в спорте / А. Н. Королевич // Современные проблемы физического воспитания студентов и студенческого спорта : сб. ст. и тезисов международной научно-практической конференции / ред. сост. А. Г. Поливаев. — Ишим : Изд.-во ИГПИ им. Ершова, 2013. — С. 17—180.

5. Оркина, Н. Б. Формирование мотивации к занятиям спортом у обучающихся через использование маркетинговых технологий / Н. Б. Оркина // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии. — 2014. — Т. 1, № 1. — С. 186—189.

6. Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016—2020 годы : Постановление Правительства Российской Федерации о федеральной целевой программе (с изменениями на 5 мая 2017 года) от 21 января 2015 № 30 // Министерство спорта Российской Федерации. — URL: https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26361.

7. Федоренко, А. Б. Глобальная и контекстная мотивация занятий спортом как фактор отношения к завершению спортивной карьеры / А. Б. Федоренко // Казанский педагогический журнал. — 2009. —№ 9—10 (75—76). — С. 113—116.

Поступила в редакцию 24 февраля 2020 г.

Для цитирования: Румянцева, Н. В. Особенности мотивов спортивной деятельности спортсменов-любителей / Н. В. Румянцева // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2020. — Т. 5, № 4. — С. 107—112.

Сведения об авторе

Румянцева Наталья Валерьевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры, спорта и адаптивного физического воспитания, Вологодский государственный университет, Вологда, Россия. https://orcid.org/0000-0002-7415-7380. *nvrum_skitur@mail.ru*

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION
2020, vol. 5, no. 4, pp. 107—112.

Features of motives for sports activities amateur athletes

Rumyantseva N.V.

Vologda State University, Vologda, Russian federation, nvrum_skitur@mail.ru

The features of motivation for sports activities of amateur athletes, participants in bicycle marathons are considered. The most pronounced motives for doing amateur sports are the motives: emotional pleasure, physical self-affirmation, achievement of success in sports and a socio-emotional motive. A number of factors that influence the manifestation of motives of sports activity among amateur athletes are determined.

Keywords: *motives of sports activities, amateur athletes*.

References

1. Balsevich, V.K. Osobennosti motivatsii zanimayushchikhsya fizicheskoy ku'turoy i sportom na raznykh etapakh ontogeneza cheloveka [Features of motivation involved in physical education and sports at different stages of human ontogenesis]. *Fizicheskaya kultura, sport i turizm: nauchno-metodicheskoye soprovozhdeniye* [Physical culture, sports and tourism: scientific and methodological support: collection of books]. Perm, 2015. Pp. 29—31. (In Russ.).

2. Zhemchug Yu.S. Formirovaniye komandnoy motivatsii i urovnya prityazaniy v lyubitelskom sporte [Formation of team motivation and level of claims in amateur sports]. *Teoriya i praktika fizicheskoy kultury* [Theory and practice of physical culture], 2007, no. 11, pp. 46—48. (In Russ.).

3. Karachova T.V. Osobennosti motivatsii pri zanyatiyakh massovym sportom (po materialam zarubezhnykh issledovaniy v ramkakh teorii samodeterminatsii) [Features of motivation when practicing mass sports (based on materials from foreign studies within the framework of the theory of self-determination)]. *Sovremennoye sostoyaniye i perspektivy razvitiya psikhologii i pedagogiki* [Current status and prospects for the development of psychology and pedagogy]. Ufa, 2015. Pp.63—68. (In Russ.).

4. Korolevich A.N. Tseli, obespechivayushchiye napravleniye deystviy i povysheniye motivatsii v sporte [The goals that provide direction and increase motivation in sports]. *Sovremennyye problemy fizicheskogo vospitaniya studentov i studencheskogo sporta : Sbornik statey i tezisov mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Modern problems of physical education of students and university sports]. Ishim, 2013. Pp. 17—180. (In Russ.).

5. Orkina N.B. Formirovaniye motivatsii k zanyatiyam sportom u obuchayushchikhsya cherez ispolzovaniye marketingovykh tekhnologiy [Formation of motivation for playing sports with students through the use of marketing technologies]. *Problemy razvitiya fizicheskoy kultury i sporta v novom tysyacheletii* [Problems of the development of physical culture and sports in the new millennium], 2014, vol. 1, no. 1, pp. 186—189. (In Russ.).

6. Razvitiye fizicheskoy kultury i sporta v Rossiyskoy Federatsii na 2016—2020 gody [Development of physical culture and sports in the Russian Federation for 2016—2020]. *Ministerstvo sporta Rossiyskoy Federatsii* [Ministry of sports of the Russian Federation]. Available at https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26361/ (In Russ.).

7. Fedorenko A.B. Globalnaya i kontekstnaya motivatsiya zanyatiy sportom kak faktor otnosheniya k zaversheniyusportivnoy karyery [Global and contextual motivation for playing sports as a factor in attitude towards the end of a sports career]. *Kazanskiy pedagogicheskiy zhurnal* [Kazan Pedagogical Journal], 2009, no. 9—10 (75—76), pp. 113—116. (In Russ.).