

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И. В. Енченко

*Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья
им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия*

В Российской Федерации реализуется целый ряд государственных программ и стратегий, направленных на развитие физической культуры и спорта. Так, в частности, реализуется «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года», в которой говорится о необходимости вовлечения 70 % населения нашей страны в сферу физической культуры и спорта к 2030 году. Одним из популярных направлений физической активности среди населения является посещение фитнес-клубов.

Цель данного исследования: проведение комплексного анализа современного состояния фитнес-индустрии в Российской Федерации.

Ключевые задачи исследования — определение кадрового обеспечения фитнес-индустрии, численности и состава занимающихся в фитнес-клубах, определение обеспеченности фитнес-клубами, формирование предложений по дальнейшему развитию фитнес-индустрии.

Основой для исследования послужил анализ статистической информации по форме 1-ФК, представленной на сайте Министерства спорта Российской Федерации за 2018—2020 годы, данные ВЦИОМ, данные Ассоциации операторов фитнес-индустрии.

Ключевые слова: *фитнес, фитнес-клуб, фитнес индустрия, физическая культура и спорт.*

В Российской Федерации реализуется целый ряд государственных программ и стратегий, направленных на развитие физической культуры и спорта. Так, в частности, реализуется «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года», в которой говорится о необходимости вовлечения 70 % населения нашей страны в сферу физической культуры и спорта к 2030 году. Одним из популярных направлений физической активности среди населения является посещение фитнес-клубов [1; 2; 9; 10].

По данным сводного отчета по форме 1-ФК за 2020 год, представленного на сайте Министерства спорта Российской Федерации, на сегодняшний день в нашей стране насчитывается 7812 фитнес-клубов. На рис. 1 представлены данные по числу фитнес-клубов в России [3—5].

Отметим, что данный показатель ежегодно растет: в 2019 году он был равен 7593, а в 2018 году — 7065. То есть за 3 года количество фитнес-клубов увеличилось на 747. Это довольно значимое увеличение, особенно учитывая слож-

ный для всей спортивной отрасли период пандемии коронавируса в 2020 году, когда фитнес-клубы были вынуждены закрыться на несколько месяцев.

Еще одним важным показателем развития фитнес-индустрии является кадровое обеспечение. Так, по данным статистики Министерства спорта России, в 2020 году в фитнес-клубах работало 41 827 штатных сотрудников, в том числе 509 сотрудников в сельской местности [5]. На рис. 2 представлены данные по кадровому обеспечению фитнес-индустрии с 2018 по 2020 год [3—5].

Мы видим, что в 2019 году в фитнес-клубах насчитывалось 38 978 штатных сотрудников, в том числе 528 в сельской местности, а в 2018 году — 29 399 штатных сотрудников, 420 из которых в сельской местности. С 2018 года число штатных тренеров в фитнес-клубах увеличилось на 12 428 сотрудников.

Возрастает с каждым годом и уровень образования штатных сотрудников, работающих в фитнес-клубах. На рис. 3 представлены данные

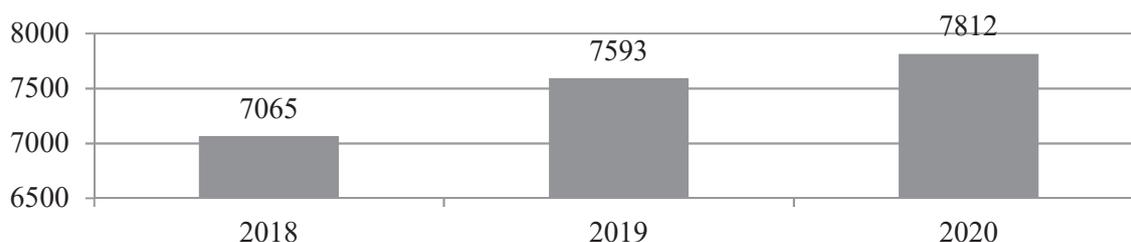


Рис. 1. Количество фитнес-клубов в Российской Федерации (с 2018 по 2020 год)

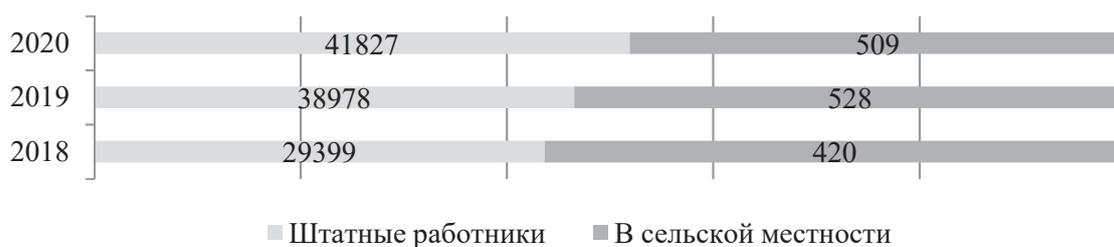


Рис. 2. Кадровое обеспечение фитнес-индустрии (с 2018 по 2020 год)



Рис. 3. Уровень образования штатных сотрудников фитнес-клубов

по уровню образования штатных сотрудников фитнес-клубов [3—5].

Анализируя данные, представленные на рис. 3, можно сказать, что в 2018 году насчитывалось 17 276 человек с высшим специальным образованием и 7817 человек со средним специальным образованием, а в 2020 году эти показатели возросли до 20 572 и 10 803 человек соответственно. Данный факт, несомненно, должен положительно отразиться на уровне качества услуг, предоставляемых в фитнес-клубах.

Важным показателем, при анализе кадрового обеспечения фитнес-индустрии, является возраст штатных сотрудников фитнес-клубов. На рис. 4 представлены данные по возрасту штатных сотрудников фитнес-клубов [3—5].

Абсолютное большинство штатных сотрудников фитнес-клубов это люди до 30 лет. В 2018 году штатных сотрудников до 30 лет было 15 504 человек, к 2020 году этот показатель увеличился до 21 204 человек. Меньше всего штатных сотрудников в возрасте старше 60 лет. Так, в

2018 году этот показатель был равен 286, а к 2020 году уменьшился до 183 человек.

Анализируя развитие фитнес-индустрии в нашей стране, важно рассмотреть такой показатель как численность населения, занимающаяся физической культурой и спортом в фитнес-клубах. Данный показатель с каждым годом растет. На рис. 5 представлены данные по численности занимающихся физической культурой в фитнес-клубах [3—5].

Мы видим, что в 2018 году насчитывалось 5 399 314 человек занимающихся в фитнес-клубах, в 2019 году — 6 368 074 человек, в 2020 году — 6 674 227 человек. Таким образом, с 2018 года численность занимающихся в фитнес-клубах возросла на 1 274 913 человек.

Говоря о занимающихся физической культурой и спортом в фитнес-клубах, важно проанализировать возрастные категории занимающихся. На рис. 6 представлены данные по возрасту занимающихся физической культурой в фитнес-клубах [3—5].

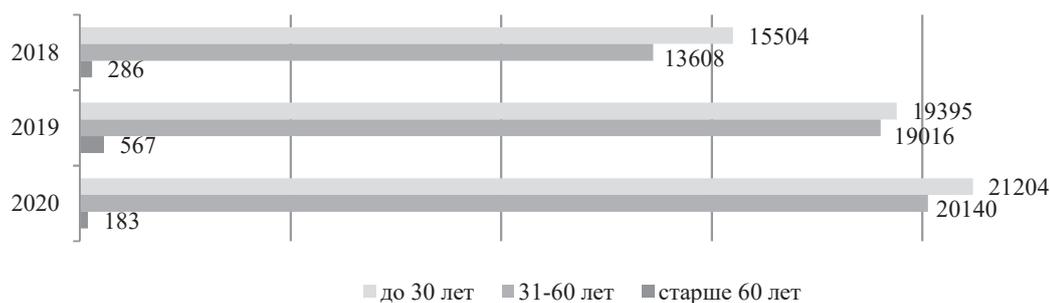


Рис. 4. Возраст штатных сотрудников фитнес-клубов

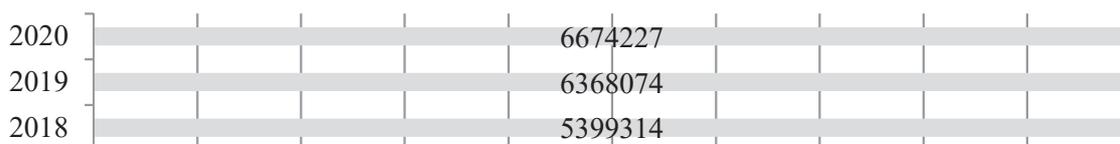


Рис. 5. Численности занимающихся физической культурой в фитнес-клубах

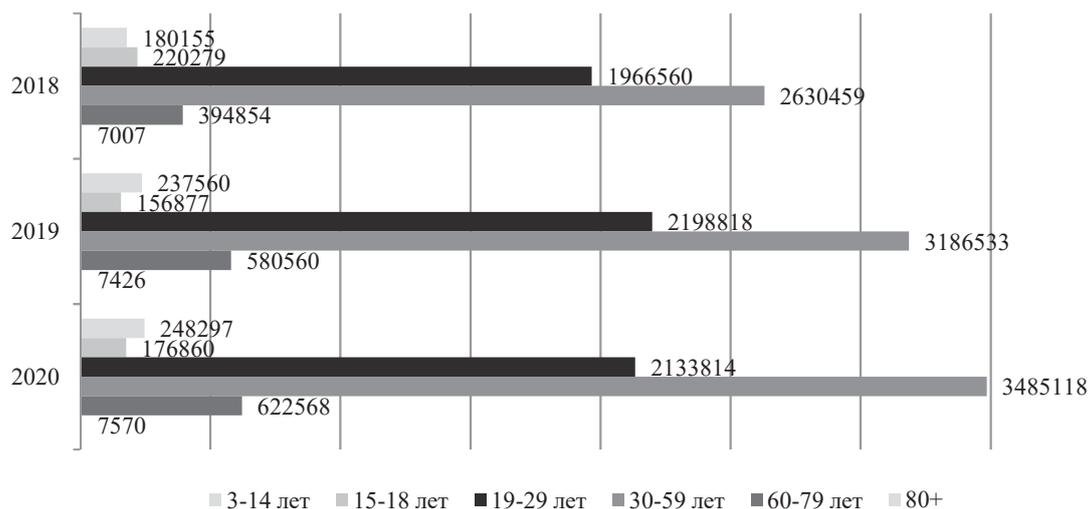


Рис. 6. Данные по возрасту занимающихся физической культурой в фитнес-клубах

Как мы видим на рисунке 6, наиболее активной категорией занимающихся являются люди от 30 до 59 лет. В 2018 году в фитнес-клубах занималось 2 630 459 человек данной возрастной категории, в 2019 году — 3 186 533 человека, а в 2020 году данный показатель увеличился до 3 485 118 человек. Наименее активными возрастными группами традиционно являются люди старше 80 лет и дети от 3 до 14 лет. По статистике наиболее активными пользователями услуг фитнес-клубов являются мужчины. Так в 2018 году в фитнес-клубах занималось 2 561 700 женщин и 2 837 614 мужчин, в 2019 году — 2 997 308 женщин и 3 370 766 мужчин, а в 2020 году — 3 021 873 женщин и 3 652 354 мужчин [3—5].

Пандемия коронавируса оказала значительное влияние на фитнес-индустрию. Многие фитнес-клубы были вынуждены перейти в он-лайн формат, уменьшить объем услуг, предоставляемый клиентам или вообще закрыться. Конечно, это существенно отразилось на интересе посетителей фитнес-клубов к занятиям физической культурой в целом и существенно повлияло на их интерес к физической активности. Так, Ассоциация операторов фитнес-индустрии (АОФИ) совместно с исследовательской компанией Content Research в ноябре 2020 года провела опрос среди посетителей фитнес-клубов. В опросе приняли участие 7800 респондентов из всех федеральных округов России. Интерес представляют ответы на вопрос

о формах физической активности в период карантина и после него. Результаты опроса представлены на рис. 7 [6].

Мы видим, что 85 % респондентов продолжают тренироваться в фитнес-клубах после карантина. Однако 15 % респондентов прекратили тренироваться в фитнес-клубах, 6 % респондентов прекратили любые виды физической активности и еще 6 % респондентов не ходят в фитнес-клубы с марта 2020 года, то есть с момента закрытия фитнес-клубов на карантин.

Многие люди, стабильно посещающие фитнес-клубы, узнавая о большом числе заболевших, введении ограничительных мер и мероприятий, стали посещать фитнес-клубы реже или перестали посещать их вообще.

Еще одним важным итогом исследования АОФИ стал вывод о том, что люди, занимающиеся физической активностью на регулярной основе, то есть минимум 2 раза в неделю на 25 % реже болеют коронавирусом, чем те, кто не тренируется. Результаты опроса населения помогли сделать вывод, что при регулярных тренировках коронавирус переносится легче в 49 % случаев [6].

Благодаря инициативе Ассоциации операторов фитнес-индустрии фитнес отнесен к числу отраслей максимально пострадавших от пандемии коронавируса. Такие крупные фитнес-клубы, как World Class, Alex Fitness, X-FIT, «С.С.С.Р.» были включены в список системообразующих предприятий России.

По данным Национального фитнес-сообщества в 1 квартале 2021 года российские фитнес-клубы приняли на 6% больше посетителей, чем в анало-

гичном периоде прошлого года. Однако данный показатель меньше аналогичного периода 2019 года на 5 % [7].

Около 65 % рынка фитнес-индустрии занимают фитнес-клубы Москвы и Санкт-Петербурга. В Москве по результатам 1 квартала 2021 года посещаемость фитнес-клубов возросла на 12 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и на 7% по сравнению с 2020 годом. В Санкт-Петербурге данный показатель увеличился на 20 % по сравнению с 2019 годом и на 15 % по сравнению с 2020 годом [7].

Продажи клубных карт в Москве в 1 квартале 2021 года возросли на 8 % по сравнению с 2020 годом, но упали на 5,4 % по сравнению с 2019 годом. В Санкт-Петербурге в 1 квартале 2021 года продажи клубных карт увеличились на 8 % по сравнению с 2020 годом, но снизились на 18 % по сравнению с 2019 годом [7].

По результатам 2020 года многие клубы для того, чтобы оставаться на привычных позициях на рынке фитнес-услуг, применяли так называемую демпинговую политику. А именно продавали годовые абонементы за половину стоимости, предлагали клиентам бесплатные месяцы абонемента в подарок за то, что они уйдут из клуба конкурентов. Такая политика не лучшим образом отразилась на рынке фитнес-услуг.

21 марта 2021 года Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был проведен опрос населения на тему занятий физической культурой и спортом. В опросе приняли участие 1600 респондентов от 18 лет. По результатам опроса было выявлено, что 25 % респон-

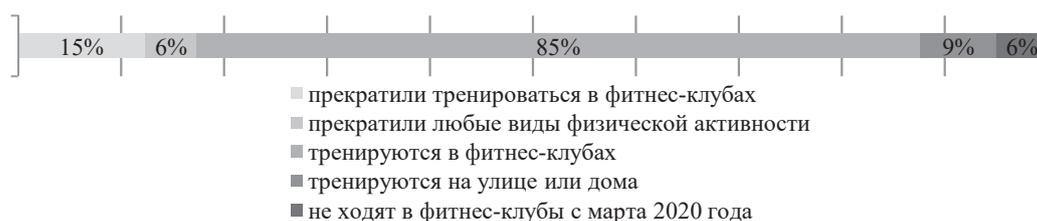


Рис. 7. Результаты опроса АОФИ о формах физической активности

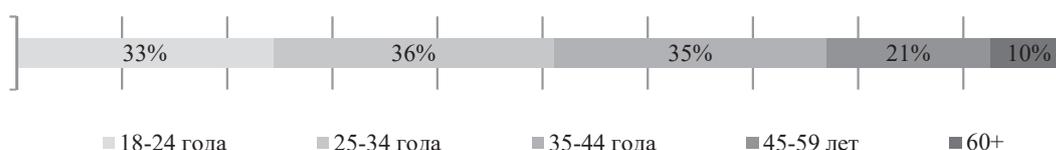


Рис. 8. Данные по возрасту занимающихся фитнесом респондентов по результатам опроса ВЦИОМ

дентов занимается фитнесом. Из них 14 % — мужчины и 35 % — женщины [6]. На рис. 8 представлены данные по возрасту занимающихся фитнесом респондентов [8].

Мы видим, что наиболее активными категориями занимающихся являются люди в возрасте от 18 до 44 лет. Наименее активной является возрастная категория старше 60 лет.

Интерес представляет также ответ на вопрос о предпочитаемом респондентами месте занятий физической культурой. 31 % респондентов ответил, что предпочитают заниматься физической культурой в фитнес-центре, тренажерном зале или физкультурно-оздоровительном комплексе [8]. В Москве и Санкт-Петербурге так ответили 40 % респондентов, в городах-миллионниках — 39%, в городах с численностью населения от 500 до 950 тысяч человек — 31 %, в городах с численностью населения от 100 до 500 тысяч человек — 38 %, в городах с численностью населения менее 100 тысяч человек — 28 %, в селах — 16 % [8].

Таким образом, можно сделать **вывод**, что на сегодняшний день фитнес-индустрия постепенно восстанавливается после кризисных явлений, связанных с пандемией коронавируса. Растет число занимающихся в фитнес-клубах, все активнее начинают продаваться абонементы и клубные карты. Однако, несомненно, отрасль должна меняться и вносить коррективы, как в перечень своих услуг, так и в формы работы с клиентами.

Актуальным представляется активное внедрение в программы клубов программ, направленных на профилактику и восстановление после Covid-19. Это привлечет занимающихся уже переболевших коронавирусом, поможет им быстрее восстановиться и вернуться к привычному образу жизни. Кроме того, важна пропаганда здорового образа жизни для профилактики коронавирусной инфекции.

Еще одним направлением, по которому, как нам кажется, следует работать современным фитнес-клубам, является объединение онлайн и офлайн форматов. В период карантина многие клубы предлагали своим клиентам авторские методики и онлайн-курсы. Делалось это в первую очередь, чтобы сохранить клиентов и позволить им продолжать заниматься физической активностью в любых условиях. На сегодняшний день есть большой спрос на онлайн-курсы фитнес-клубов и тренеров. Создание альтернативных он-лайн курсов позволит привлечь новых клиентов, а также обезопасит фитнес-клуб от полной потери клиентов на случай карантинных мер и повторного закрытия фитнес-клубов.

На сегодняшний день актуальной также является разработка специализированных фитнес-приложений, позволяющих подсоединяться к фитнес-гаджетам и отслеживать как уровень физической активности и достижения, так и общее состояние здоровья по целому ряду показателей, в том числе и по тем показателям, которые являются важными при профилактике коронавирусной инфекции (уровень кислорода в крови, дыхание, частота сердечных сокращений и т. д.).

Фитнес-клубам, по нашему мнению, следует разрабатывать более гибкие абонементные системы, позволяющие выбирать необходимый срок, частоту и состав занятий, а также «замораживать» абонементы в случае форс-мажорных обстоятельств. Так называемые конструкторы абонементов, когда клиент может выбрать только те услуги, которые нужны лично ему. Многие клубы постепенно переходят к данному формату.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что фитнес-индустрия, как динамично развивающаяся отрасль, должна постоянно совершенствоваться, предлагать клиентам новые возможности для поддержания здоровья и улучшения физической подготовки. Успешная политика фитнес-клубов в этом направлении поможет решить целый ряд государственных задач. Во-первых, данная политика фитнес-клубов позволит приблизиться к целевому показателю «Стратегии физической культуры и спорта до 2030 года» — 70 % населения, занимающегося физической культурой и спортом. Во-вторых, занятия физической культурой и спортом и привлечение в данную сферу новых потребителей, несомненно, поможет повысить уровень здоровья нации в целом, что очень важно в настоящее время.

Список литературы

1. Иванов, В. Д. Фитнес-программы в системе занятий по физической культуре в вузе / В. Д. Иванов, Н. А. Салькова // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2019. — Т. 4, № 2. — С. 49—59.
2. Иванов, В. Д. Фитнес-технологии в физическом воспитании / В. Д. Иванов, А. Д. Медикова // Актуальные проблемы педагогики и психологии. — 2021. — Т. 2, № 5. — С. 24—32.
3. Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения №1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» за 2018 год // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. — URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>

4. Сводный отчет 1-ФК по Российской Федерации за 2019 год // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. — URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf>.

5. Сводный отчет 1-ФК по Российской Федерации за 2020 год // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. — URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf>.

6. Результаты опроса «Фитнес vs corona» // Официальный сайт Ассоциации операторов фитнес-индустрии. — URL: <https://fitnessassociation.ru>.

7. Демпинг и праздники: что помогло фитнес-клубам вернуть посетителей // Forbes. — URL:

<https://www.forbes.ru/biznes/426143-demping-i-prazdniki-chto-pomoglo-fitness-klubam-vernut-posetiteley>.

8. Спортивная Россия // Официальный сайт ВЦИОМ. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sportivnaja-rossija>.

9. Ivanov, V. D. Fitness and aerobics: two closely related types of physical activity / V. D. Ivanov // Actual Problems of Pedagogy and Psychology. — 2021. — Vol. 2, no 3. — С. 26—30.

10. Ivanov, V. D. Fitness as a physical education technique / V. D. Ivanov // Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation. — 2019. — Vol. 4, no. 1. — С. 118—122.

Поступила в редакцию 26 июня 2021 г.

Для цитирования: Енченко, И. В. Современное состояние фитнес-индустрии в Российской Федерации / И. В. Енченко // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2021. — Т. 6, № 4. — С. 117—123.

Сведения об авторе

Енченко Ирина Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики спорта. Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта. Санкт-Петербург, Россия. **ORCID ID:** 0000-0002-9194-0211. **Author ID:** 696394. **E-mail:** ir.gerasina2010@yandex.ru

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION
2021, vol. 6, no. 4, pp. 117—123.

The current state of the fitness industry in the Russian Federation

Enchenko I.V.

*Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
Saint-Petersburg, Russia. ir.gerasina2010@yandex.ru*

Today, physical culture is undoubtedly an integral part of the life of modern society. In the Russian Federation, a number of state programs and strategies are being implemented, aimed at the development of physical culture and sports. So, in particular, the “Strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation until 2030” is being implemented, which speaks of the need to involve 70% of the population of our country in the field of physical culture and sports by 2030. One of the popular areas of physical activity among the population is visiting fitness clubs. The popularity of this type of sports facilities can be explained by the large selection of both group and individual programs for all ages and categories of the population. In this regard, the development of the fitness industry in our country is undoubtedly an important component of the development of physical culture and sports in general, capable of making a significant contribution to the implementation of the tasks of the “Strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation until 2030”.

The coronavirus pandemic has had a significant impact on the development of the fitness industry. Many clubs were forced to close or significantly reduce the volume of services provided to the population. Currently, the fitness industry is gradually recovering and in this regard, the topic of our research is undoubtedly relevant.

The purpose of this study. Comprehensive analysis of the current state of the fitness industry in the Russian Federation. The key objectives of the study are to determine the staffing of the fitness industry, the number and composition of those involved in fitness clubs, to determine the availability of fitness clubs, to formulate proposals for the further development of the fitness industry.

The study was based on the analysis of statistical information in the 1-FC form presented on the website of the Ministry of Sports of the Russian Federation for 2018-2020, data from VTsIOM, data from the Association of Fitness Industry Operators.

As a result of the study, the current state of the fitness industry in the Russian Federation, staffing of the fitness industry, the number and composition of people involved in fitness clubs, the dynamics of changes in the number of fitness clubs in Russia have been analyzed.

Keywords: *fitness, fitness club, fitness industry, physical culture and sports.*

References

1. Ivanov V.D., Salkova N.A. Fitnes-programmy v sisteme zanyatiy po fizicheskoj kulture v vuze [Fitness programs in the system of physical culture classes at the university]. *Fizicheskaya kultura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreaciya* [Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation], 2019, vol. 4, no. 2, pp. 49—59. (In Russ.).
2. Ivanov V.D., Medikova A.D. Fitnes-tehnologii v fizicheskom vospitanii [Fitness technologies in physical education]. *Aktualnye problemy pedagogiki i psichologii* [Actual problems of pedagogy and psychology], 2021, vol. 2, no. 5, pp. 24—32. (In Russ.).
3. Svodnyj otchet po forme federal'nogo statisticheskogo nablyudeniya №1-FK "Svedeniya o fizicheskoj kulture i sporte" za 2018 god [Consolidated report in the form of federal statistical observation no. 1-FC "Information on physical culture and sports" for 2018]. *Oficialnyj sajt Ministerstva sporta Rossijskoj Federacii* [Official website of the Ministry of Sports of the Russian Federation]. Available at: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf>. (In Russ.).
4. Svodnyj otchet po forme federal'nogo statisticheskogo nablyudeniya №1-FK "Svedeniya o fizicheskoj kul'ture i sporte" za 2019 god [Consolidated report in the form of federal statistical observation No. 1-FC "Information on physical culture and sports" for 2019]. *Oficialnyj sajt Ministerstva sporta Rossijskoj Federacii* [Official website of the Ministry of Sports of the Russian Federation]. Available at: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (In Russ.).
5. Svodnyj otchet po forme federal'nogo statisticheskogo nablyudeniya no.1-FK "Svedeniya o fizicheskoj kul'ture i sporte" za 2020 god [Consolidated report in the form of federal statistical observation no. 1-FC "Information on physical culture and sports" for 2020]. *Oficialnyj sajt Ministerstva sporta Rossijskoj Federacii* [Official website of the Ministry of Sports of the Russian Federation]. Available at: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-infio> (In Russ.).
6. Rezultaty oprosa "Fitnes vs corona" [Results of the survey "Fitness vs corona"]. *Oficialnyj sajt Asociacii operatorov fitnes-industrii* [The official website of the Association of Fitness Industry Operators]. Available at: <https://fitnessassociation.ru/> (In Russ.).
7. Demping i prazdniki: chto pomoglo fitnes-klubam vernut' posetitelej [Dumping and Holidays: What Helped Fitness Clubs Return Visitors]. *Forbes*. Available at: <https://www.forbes.ru/biznes/426143-demping-i-prazdniki-chto-pomoglo-fitnes-klubam-vernute-posetiteley>. (In Russ.).
8. Sportivnaya Rossiya [Sports Russia]. *Oficialnyj sajt VCIOM* [Official site of VTsIOM]. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sportivnaja-rossija>. (In Russ.).
9. Ivanov, V. D. Fitness and aerobics: two closely related types of physical activity. *Actual Problems of Pedagogy and Psychology*. 2021, vol. 2, no. 3. pp. 26—30. (In Russ.).
10. Ivanov, V. D. Fitness as a physical education technique. *Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation*. 2019, vol. 4, no. 1, pp. 118—122. (In Russ.).