

ЛИЧНОСТЬ В СПОРТЕ, ЛИЧНОСТЬ В ИСТОРИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

PERSONALITY IN SPORTS, PERSONALITY
IN THE HISTORY OF PHYSICAL CULTURE

УДК 796.526

ББК 75

DOI 10.47475/2500-0365-2024-9-2-107-111

ЛЬЮИС ХЭМИЛТОН: СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТСМЕНА

Б. Д. Могуев¹, Д. Н. Ткачева²

¹Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

²Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

Статья посвящена социальной ответственности профессионального спортсмена на примере семикратного чемпиона мира в классе «Формула 1» Льюиса Хэмилтона. Авторами исследована деятельность спортсмена за пределами автодромов, приведены конкретные факты биографии, свидетельствующие о том, что, добившись большого успеха в спорте, человек не забывает об окружающих его актуальных проблемах и дорожит своей профессиональной репутацией.

Ключевые слова: общество, спорт, Хэмилтон, успех, «Формула 1».

Актуальность. В мировом спорте сегодня много профессиональных спортсменов, и они, помимо своей основной работы, вынуждены заниматься различными общественными делами, формируя во многом образ своего вида спорта в глазах общественности. Одни прекрасно справляются с этим вызовом, другим же по определённым причинам это не удаётся. Некоторые спортсмены, добившись значительных успехов в своей профессиональной деятельности, к сожалению, забывают об обществе и тех проблемах, которые их окружают, не понимая, что являются кумирами и примером для подражания многих людей. Также стоит отметить, что во многом хороший социальный портрет спортсмена мотивирует население заниматься тем видом спорта, который он представляет, и наоборот.

Среди множества успешных спортсменов, которые добились успехов не только в спорте, но и в жизни, особое место заслуживает семикратный чемпион мира по автогонкам, сэр Льюис Карл Дэвидсон Хэмилтон. Многие любители спор-

та знают выдающегося гонщика и слышали о его победах на различных автодромах мира. Но не каждый знает о том, какую общественную работу и каких результатов на самых разных жизненных направлениях проводит и добивается Хэмилтон.

Задача статьи — показать, как может популяризироваться конкретный вид спорта на примере его самого успешного представителя и его общественной деятельности, а также показать многогранность таланта гонщика и привлечь внимание общественности к тем проблемам, которые он затрагивает в своей деятельности.

Материалы и методы исследования. Исследование проведено на основе специализированных спортивных изданий, включая саму автобиографию Л. Хэмилтона. При её написании использовались различные методы исследования, включая теоретические (классификация, синтез, анализ), эмпирические (эксперимент, наблюдение, опросы, анкетирование), анализ полученных результатов путём статистической обработки, обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение.

Главным результатом данной статьи можно считать разностороннюю практику Л. Хэмилтона, направленную на популяризацию своего вида спорта, в свою очередь, свидетельствующую о том, что человек, добившийся огромных успехов в мире автоспорта, не забывает об обществе и тех проблемах, которые в нём есть.

Льюис Карл Дэвидсон Хэмилтон является британским автогонщиком и семикратным чемпионом мира. Он родился 7 января 1985 г. в Стивинидже (Англия). Является одним из самых известных и успешных гонщиков в истории «Формулы-1» [1].

Хэмилтон начал свою карьеру в картинге в возрасте 8 лет, позже перейдя в более высокие категории гоночных серий. Он дебютировал в «Формуле-1» в 2007 г. и уже в своём первом сезоне выиграл чемпионат мира. В 2020 г. он завоевал свой седьмой чемпионский титул, став самым успешным гонщиком в истории «Формулы-1» по количеству побед и очков.

Также спортсмен активно занимается благотворительностью и поддерживает различные социальные движения и кампании. У него огромное количество поклонников и сторонников по всему миру, которые восхищаются его достижениями и его социальной активностью.

В своих выступлениях и интервью Хэмилтон часто выступает в защиту прав человека, инклюзивности и против неравенства и выражает свою поддержку многим общественным движениям. Хэмилтон — не только известный гонщик, но и значимая фигура в обществе. Он неоднократно демонстрировал свою социальную активность и интерес к общественным проблемам.

Хэмилтон также выступает за сохранение окружающей среды, борется с глобальным потеплением и пропагандирует использование возобновляемых источников энергии. Он является примером для подражания для молодёжи, особенно для тех, кто сталкивается с социальными проблемами или чувствует себя исключённым из общества. Он призывает к терпимости, уважению к другим и укреплению чувства единства. Его пример также доказывает, что люди могут достичь великих свершений, несмотря на своё происхождение или социальный статус. В этой статье мы рассмотрим социальный портрет спортсмена и покажем, как он влияет на людей.

Льюис Хэмилтон активно занимается благотворительностью и филантропией. Он уделяет

много времени и ресурсов для поддержки различных благотворительных проектов и организаций. В 2020 г. он объявил о запуске собственной благотворительной организации под названием The Hamilton Foundation, целью которой является борьба с расовой дискриминацией и создание возможностей для молодых людей [2].

Одним из проектов, которые поддерживает Хэмилтон, является фонд Make-A-Wish, организация, которая помогает исполнять желания детей с тяжёлыми заболеваниями. Он также поддерживает детские больницы и фонды, помогающие детям с ограниченными возможностями и сиротам.

Кроме того, Хэмилтон является защитником прав животных. Он постоянно выступает в защиту животных и борется за прекращение жестокого обращения с ними. Льюис активно поддерживает различные кампании и движения, направленные на защиту прав людей и природы. Он выступал в поддержку движения Black Lives Matter [3].

Помимо этого, Хэмилтон поддерживает кампанию Plant-based News, которая призывает сократить потребление продуктов животного происхождения и перейти на растительную пищу для улучшения здоровья человека и снижения воздействия на окружающую среду. Он также выступает за экологическую безопасность. Хэмилтон поддерживает кампанию Go Ultra Low, которая призывает использовать электромобили для снижения загрязнения окружающей среды. Он также является инвестором в электромобили и призывает к увеличению инвестиций в эту отрасль [4].

Льюис Хэмилтон активно использует социальные сети, чтобы информировать своих поклонников о своей жизни и спортивной карьере и делиться своими взглядами на социально значимые вопросы. На своих страницах в социальных сетях Хэмилтон часто высказывает своё мнение по различным социальным вопросам, таким как расовая дискриминация, права животных и защита окружающей среды. Кроме того, Льюис использует свой влиятельный статус, чтобы привлечь внимание к различным социальным проблемам [5].

Например, в 2019 г. он попросил своих подписчиков в Twitter откликнуться на призыв о помощи в лечении раненых коал в Австралии и смог собрать более 500 000 долл. на благотворительность.

Льюис Хэмилтон является ярким примером для молодёжи, которая видит в нём не только успешного спортсмена, но и лидера, стоящего на переднем крае социальной справедливости и защиты

окружающей среды. Он участвует в различных мероприятиях, цель которых — привлечь внимание молодых людей к социальным проблемам и вдохновить их на активные действия [6].

В 2018 г. Хэмилтон сотрудничал с FIA Girls on Track, международной программой, целью которой является помощь девочкам и женщинам в возрасте от 8 до 18 лет развить интерес к гонкам и страсть к спорту. Хэмилтон также регулярно выступает на молодёжных конференциях и форумах, где обсуждаются важные социальные вопросы. Он использует свой пример успеха, чтобы вдохновить молодых людей на достижение своих целей и развитие своих интересов [7].

В 2019 г. Хэмилтон выступил на TEDxWarwick и поделился своими мыслями о том, как молодые люди могут использовать свой голос, чтобы повлиять на мир и изменить его к лучшему. Льюис также поддерживает образование молодых людей и помогает им достичь своей мечты. В 2019 г. он создал фонд для поддержки талантливых молодых гонщиков, чтобы помочь им получить доступ к высококачественной подготовке и образованию в гоночных школах.

Льюис Хэмилтон — ярый сторонник социальной справедливости и равенства. Он регулярно выступает в защиту прав меньшинств и участвует в кампаниях против дискриминации и неравенства [8].

В 2020 г., во время продолжительных протестов Black Lives Matter в США и по всему миру, Хэмилтон стал голосом миллионов в поддержку движения. Он не только активно участвовал в митингах и демонстрациях, но и создал собственную комиссию по борьбе с расизмом и ростом саботажа в автоспорте. Комиссия называется The Hamilton Commission и была создана в сотрудничестве с Королевским обществом инженеров. Цель комиссии — изучить, как увеличить число чернокожих и темнокожих людей, работающих в автоспорте, и сделать эту индустрию более доступной для них. Комиссия также занимается анализом системы образования и предоставлением возможностей для детей из менее благополучных районов участвовать в гоночном спорте.

Расизм в «Формуле-1» является одной из главных проблем, с которой сталкиваются многие гонщики, в том числе и Хэмилтон. Он неоднократно высказывал свою озабоченность по этому поводу и активно борется с расизмом в мире автоспорта. В 2020 г. Хэмилтон выступил с инициативой создания комиссии по многообразию в автоспорте.

Целью комиссии является решение проблем расизма и недостаточного представительства людей разных рас и национальностей в автоспорте и разработка плана действий по устранению этих проблем.

Кроме того, Хэмилтон неоднократно выступал против расистских высказываний и действий других гонщиков и людей, связанных с «Формулой-1». В частности, в 2020 г. он выступил против использования термина «китайский вирус» при обсуждении пандемии COVID-19, что является расистским и неприемлемым. Он также активно поддерживает участие более широкого круга людей в автоспорте, включая женщин и людей с ограниченными возможностями. Он является сторонником того, чтобы «Формула-1» стала более инклюзивной и открытой для всех желающих. В целом Льюис Хэмилтон является одним из самых активных и ярых борцов против расизма и неравенства в мире автоспорта.

Влияние и лидерские качества позволяют ему вдохновлять молодёжь к занятиям спортом и привлекать внимание к этим проблемам, что является важным шагом на пути к более справедливому и равному миру.

Льюис Хэмилтон активно участвует во многих благотворительных проектах, в которых он выступает в качестве спонсора, инвестора, партнёра и активиста. Его благотворительная деятельность варьируется от борьбы с бедностью и социальной несправедливостью до защиты окружающей среды и поддержки образования. Одним из основных направлений благотворительной деятельности Хэмилтона является борьба с бедностью и социальной несправедливостью. Он спонсирует несколько организаций, занимающихся помощью нуждающимся, в том числе Children With Cancer UK, Great Ormond Street Hospital и UNICEF.

Он также является партнёром и инвестором компании Neat Burger, производящей бургеры на растительной основе, которая борется с проблемой голода в мире. Кроме того, он является партнёром и инвестором нескольких экологических проектов, включая X Shore, Ocean Bottle и Beyond Meat.

Хэмилтон поддерживает образование и науку, являясь партнёром и инвестором в нескольких проектах, связанных с развитием технологий и инноваций. В целом филантропическая деятельность Хэмилтона охватывает широкий круг вопросов и областей, что позволяет ему оказывать значительное влияние на окружающий мир.

Важным аспектом также является его активность в социальных сетях, где он публикует посты на актуальные темы и делится своими мыслями и идеями. Он доказывает, что влиятельные люди могут использовать свой статус, чтобы привлечь внимание к социальным проблемам и внести свой вклад в борьбу за лучшее будущее для всех людей.

Выводы. Льюис Хэмилтон является ярким примером социального деятеля, который использует свой успех и популярность, чтобы сделать мир лучше и более справедливым. Анализ общественной деятельности Льюиса Хэмилтона свидетельствует о том, что он не только успешный гонщик, но и значимая общественная фигура, оказывающая влияние на людей, своим примером призывающая к занятиям спортом. Он активно участвует в различных благотворительных проектах и поддерживает различные кампании и движения. Он уделяет много внимания вопросам неравенства и инклюзивности, а также борется против расизма в «Формуле-1». Он использует свой голос и популярность для поддержки молодых людей и вдохновляет их на достижение своих целей, в том числе и в спорте.

В целом, подведя итог всему вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что далеко не каждый профессиональный спортсмен дорожит своим социальным статусом и чувствует свою ответственность перед обществом, в то время как

Хэмилтону это отлично удаётся. Если было бы побольше таких личностей в профессиональном спорте, то и спорт был бы более привлекательным, да и, как следствие, социальных проблем в мире стало бы меньше.

Список литературы

1. Hamilton, L. My Story / L. Hamilton. — London : HarperSport, 2021. — 320 p.
2. Hughes, M. Lewis Hamilton: The Full Story / M. Hughes. — Thriplow : Icon Books Ltd., 2021. — 224 p.
3. Worrall, F. Lewis Hamilton: The Biography / F. Worrall. — London: John Blake Publishing, 2021. — 306 p.
4. Stafford, I. Lewis Hamilton: New Kid on the Grid / I. Stafford. — Edinburgh : Mainstream Publishing Co. (Edinburgh) Ltd., 2021. — 221 p.
5. Pelton, B. Lewis Hamilton: A Dream Comes True / B. Pelton. — London : Pennant Publishing Ltd., 2021. — 256 p.
6. Rogers, G. Lewis Hamilton: The Story So Far / G. Rogers. — Stroud: The History Press Ltd., 2021. — 200 p.
7. Van de Burgt, A. Lewis Hamilton: A portrait of Britain's new F1 hero / A. Van de Burgt. — Yeovil : J H Haynes & Co Ltd., 2020. — 160 p.
8. Jones, B. Lewis Hamilton: The People's Champion (ITV SPORT) / B. Jones. — London : Carlton Books Ltd., 2020. — 128 p.
9. Apps, R. Lewis Hamilton (Dream to Win) / R. Apps. — London: Franklin Watts Ltd., 2022. — 48 p.

Поступила в редакцию 18 декабря 2023 г.

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Могуев, Б. Д. Льюис Хэмилтон: социальная ответственность профессионального спортсмена / Б. Д. Могуев, Д. К. Ткачева // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2024. — Т. 9, № 2. — С. 107–111. DOI 10.47475/2500-0365-2024-9-2-107-111.

Информация об авторах

Могуев Борис Дмитриевич — кандидат экономических наук, доцент департамента экономики и управления, Московский государственный педагогический университет. Москва, Россия. **ORCID ID:** 0000-0003-2757-7523. **Author ID:** 635880. **E-mail:** sadpoet@mail.ru

Ткачева Дарья Константиновна — студентка 3-го курса, колледж Российского социального государственного университета. Москва, Россия. **ORCID ID:** 0000-0003-2757-7523. **Author ID:** 635880. **E-mail:** Dtkaceva954@gmail.com

PHYSICAL CULTURE. SPORT. TOURISM. MOTOR RECREATION 2024, vol. 9, no. 2, pp. 107–111.

Lewis Hamilton: Social Responsibility of a Professional Athlete

Moguev B.D.¹, Tkacheva D.K.²

¹Moscow City University, Moscow, Russia. sadpoet@mail.ru

²Russian State Social University, Moscow, Russia. Dtkaceva954@gmail.com

This article is devoted to the social responsibility of a professional athlete, using the example of 7-time Formula 1 world champion Lewis Hamilton. The authors investigated the activity of an athlete outside of the race tracks, provided specific facts of biography, indicating that, having achieved great success in sports, a person does not forget about the pressing problems surrounding him and values his professional reputation.

Keywords: *society, sport, Hamilton, success, Formula 1.*

References

1. Hamilton L. My Story. London: HarperSport, 2021. 320 p.
2. Hughes M. Lewis Hamilton: The Full Story. Thrip-low: Icon Books Ltd., 2021. 224 p.
3. Worrall F. Lewis Hamilton: The Biography. London: John Blake Publishing, 2021. 306 p.
4. Stafford I. Lewis Hamilton: New Kid on the Grid. Edinburgh: Mainstream Publishing Co. (Edinburgh) Ltd., 2021. 221 p.
5. Pelton B. Lewis Hamilton: A Dream Comes True. London: Pennant Publishing Ltd., 2021. 256 p.
6. Rogers G. Lewis Hamilton: The Story So Far. Stroud: The History Press Ltd., 2021. 200 p.
7. Van de Burgt A. Lewis Hamilton: A portrait of Britain's new F1 hero. Yeovil : J H Haynes & Co Ltd., 2020. 160 p.
8. Jones B. Lewis Hamilton: The People's Champion (ITV SPORT). London: Carlton Books Ltd., 2020. 128 p.
9. Apps R. Lewis Hamilton (Dream to Win). London: Franklin Watts Ltd., 2022. 48 p.

Information about the authors

Moguev Boris Dmitrievich — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Moscow State Pedagogical University. Moscow, Russia. **ORCID ID:** 0000-0003-2757-7523. **Author ID:** 635880. **E-mail:** sadpoet@mail.ru

Tkacheva Daria Konstantinovna — 3rd year Student, College of the Russian Social State University. Moscow, Russia. **ORCID ID:** 0000-0003-2757-7523. **Author ID:** 635880. **E-mail:** Dtkaceva954@gmail.com



Это произведение доступно по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial» («Атрибуция — Некоммерческое использование») 4.0 Всемирная — <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>